BLOOM AWARD

BLOOM AWARD

# Bloom Award 2026年参赛指南

2026年11月19日

https://granshan.com/zh-hans/awards/bloom/guidelines

**目录**


哪些人适合参赛?

参赛作品时间范围

文字体系组与媒体类别

- 文字体系组
- 媒体类别

评审标准

评审团

- 50佳评审团

评审流程与奖项

可以获得哪些奖项

- 支持字体厂商之选奖
- 评审的三个阶段

获奖者将获得什么

类别与费用

提交时间安排与评审流程

- 提交阶段
- 提交截止后

GRANSHAN 支持字体厂商俱乐部

提交工具与各媒体类别的格式要求

1. 编辑与出版
2. 海报（印刷与数字）
3. 包装设计
4. 数字媒体与界面设计
5. 动态图形与动画
6. 环境与体验设计
7. 传播活动
8. 视觉识别与品牌塑造
9. 实验性、未发表及书法作品

参赛规则与共同价值观

- 参赛资格与著作权声明

珍爱文字，珍爱世界

# 全球首个面向拉丁文字之外各文字体系的传播设计奖，由熟悉您所用文字的母语专家评审

尊敬的女士们、先生们：

很高兴您有意参加全球首个面向拉丁文字之外的传播设计竞赛：**GRANSHAN Bloom Award，2026年首届。**

以下为您详细汇总了提交作品所需的全部信息。我们希望通过这份参赛指南，清楚易懂地说明参赛作品的提交要求及评审流程。我们的目标是提供您所需的指引和说明，帮助您充分展现作品的优势，让您的创意尽情绽放。

您也可以在下载区的 PDF 文件中 (https://granshan.com/files/bloom-guidelines-2026-v4.pdf)找到这些信息。

**请遵循此处对各项提交材料的详细要求！您也可以查看我们的常见问题 (https://granshan.com/1st-granshan-bloom-communication-design-competition-20252026/bloom-faq)。**

期待您的参赛作品！

GRANSHAN 团队

# 哪些人适合参赛？

GRANSHAN Bloom Award 诚邀以下人士和机构参赛：

- 设计师、文字编排设计师和创意总监
- 工作室、代理机构及内部设计团队
- 出版机构、文化机构和非政府组织
- 学生及近期毕业生
- 在拉丁文字之外的语境中开展工作的品牌和组织

如果您的作品通过文字编排连接文化、讲述故事、塑造认同，这项竞赛正适合您。

# 参赛作品时间范围

在**2023年1月至2026年12月**期间创作或首次发表的作品均可提交。作品的发表或完成日期必须在此时间范围内。2023年1月之前创作的作品，无论是否仍在使用或流通，均不符合参赛资格。

# 文字体系组与媒体类别

GRANSHAN Bloom Award 表彰跨越文化、文字体系与设计领域的卓越文字编排。其核心是独特的评审架构，将**文化深度**与**专业技艺**相结合：每件参赛作品均由同时了解其文字体系与媒介的专家评审。

## 文字体系组

我们的文字体系组体现了世界各文字体系在文化与文字编排上的丰富性，从阿拉伯文、中文，到希腊文、日文、韩文等。每个文字体系组均由12至15位熟悉母语文字或作品原生文字的专家组成，他们深刻理解您作品的语言与文化语境。每个文字体系组都配备涵盖编辑设计、动态图形、环境设计等媒体类别的专业人士。

部分媒体类别由同一批专家共同评审。例如，书籍设计专家也可能评审海报作品，确保您的项目既能得到专业而深入的评判，也能从相互关联的视角审视其文字编排的卓越之处。

**2026年这一届** GRANSHAN Bloom Award 聚焦以下**8个文字体系组**：

- 阿拉伯衍生文字（阿拉伯文、波斯文、库尔德文、乌尔都文）
- 亚美尼亚文
- 中文（繁体或简体）
- 希腊文
- 南亚文字体系（古木基文、天城文、古吉拉特文、孟加拉文、泰卢固文、卡纳达文、马拉雅拉姆文、泰米尔文、僧伽罗文）
- 日文
- 韩文
- 东南亚文字体系（泰文、缅甸文、老挝文、高棉文）

未来各届将扩展文字体系组，纳入西里尔文、格鲁吉亚文、希伯来文及泛非文字等更多文字体系。

# 媒体类别

在呈现丰富多样的文字编排的同时，竞赛还设有**9个媒体类别**，各自为出色的文字编排创意提供展示舞台。每个项目均由相应领域的专家，在其所选媒介类别中接受评审。

作品可提交至多个媒体类别，但必须在每个类别中分别提交并付费（唯一例外是2026年10月27日之前已提交作品的参赛者可额外免费提交一件作品）。每件参赛作品均可选择标注为学生项目或实习项目。

### 1 – 编辑与出版

编辑出版领域的出色设计，将内容与排版融为一体，在印刷和数字媒体中营造引人入胜的阅读体验。

可参赛的形式包括：

- 书籍设计（如小说、非虚构类书籍、艺术书籍、图录）
- 杂志与报纸设计（印刷或数字形式）
- 注重文字编排的编辑系列（专栏、文学系列、连载随笔）
- 独立出版（小志、自出版书籍、通讯、实验性形式）

### 2 – 海报（印刷与数字）

文化、商业或社会语境中的出色海报设计，注重有力的信息传达、清晰的文字编排与视觉冲击力。

可参赛的形式包括：

- 单张海报
- 海报系列
- 大幅面海报（如18/1规格广告牌、城市户外展示形式）
- 数字海报（公共或商业空间中的屏幕展示）

### 3 – 包装设计

兼具创新与实用性的包装，提升品牌识别与用户参与度，着重体现文字编排的细节，以及通过造型展开的视觉叙事。

可参赛的形式包括：

- 单件产品包装
- 产品线与系列
- 以字体为核心的包装（字体作为核心视觉元素的设计）

### 4 – 数字媒体与界面设计

富有创意的屏幕设计方案，推动数字空间中的交互与文字编排达到更高水准。

可参赛的形式包括：

- 网站与用户界面
- 移动应用
- 数字出版物／电子书／互动书籍
- 微型网站或数字叙事平台

**5 – 动态图形与动画**

以时间为维度的设计作品，运用文字编排和视觉动效讲述故事、表达想法或引导注意力。

可参赛的形式包括：

- 文字动画
- 片头
- 用于传播活动、音乐、教育或品牌塑造的动态图形
- 动态字体实验
- 独特运用可变字体的作品（如动态变化的字重、字宽或光学尺寸）

**6 – 环境与体验设计**

运用字体、图像和结构，在实体或虚实融合的环境中塑造体验的空间传播项目。

可参赛的形式包括：

- 展览与展会设计
- 导视系统与标识
- 空间文字编排（装置、建筑中的字体、数字与实体融合的形式）

**7 – 传播活动**

通过单一或多个渠道展开的整合传播策略，具有鲜明的文字编排与视觉叙事。

可参赛的形式包括：

- 印刷媒体传播活动（编辑出版、广告、公共传播）
- 跨媒体传播活动（印刷、数字、实体）
- 公益传播（社会、政治、文化）

**8 – 视觉识别与品牌塑造**

通过文字编排和视觉语言，表达品牌个性、价值观及其背景的整体品牌识别设计。

可参赛的形式包括：

- 企业形象设计系统／视觉识别
- 标志设计
- 以字体为核心的品牌塑造（主要由字体构建的品牌识别）

**9 – 实验性、未发表及书法作品**

为独立创作和思辨性作品提供展示空间，探索文字编排的新方法、工具和文化叙事，尤其关注拉丁文字之外的文字体系。可参赛的形式包括：

- 自主发起的项目
- 基于研究的原型或概念原型
- 早期概念／创作中的作品
- 书法作品与探索
- 尚未发表或实现的作品
- 探索性文字编排

# 评审标准

每件 GRANSHAN Bloom Award 参赛作品，都会由既重视大胆创意、又看重精湛执行的专家，以认真与好奇的态度评审。我们的标准兼顾概念、技艺以及与文化的关联，确保杰出作品的各个维度都能获得认可。

- **概念与创新**：令人惊喜、带来启发并推动专业发展的创意。
- **传播与清晰度**：表达准确、目标明确的设计。
- **视觉与美学品质**：美感、平衡与细节的完美协调。
- **卓越的文字编排**：对字形及其所属文字体系的精湛掌握。
- **工艺与执行**：制作精良，每个元素的安排都有明确用意。
- **可用性与功能性**：形式与功能流畅协调。
- **文化与社会关联**：与所处时代、地域及受众产生共鸣的设计。

所有标准都很重要，其中3项更是我们使命的核心，在评审时各占双倍权重：概念与创新、卓越的文字编排、文化与社会关联。它们共同构成 GRANSHAN Bloom Award 充满生命力的3个支点：大胆创意的火花，对文字每一道曲线与字腔的精湛掌握，以及扎根于文化土壤的设计所激起的深刻共鸣。在这里，愿景与技艺相遇，并在其所服务的故事、符号与社群中，找到各自真正的意义。

# 评审团

GRANSHAN Bloom Award 的评审团将深厚的文化专长与广博的专业见识相结合，确保每件参赛作品都能在其完整的文字编排、文化与设计语境中得到理解。

**文字体系主席**
每个文字体系组由一位文字体系主席领导，该主席是在相应文字体系领域备受尊敬、获得国际认可的人士。文字体系主席以跨媒体的综合视野，确保每件参赛作品都能在准确理解其文化与文字编排的基础上接受评审。

**媒体专家**
除文字体系主席外，每个文字体系组还包括3至5位媒体专家，其专长覆盖全部9个媒体类别。为便于理解，这些类别分为以下4个专业组合：

- 编辑与出版、海报、包装设计
- 数字媒体与界面设计、动态图形与动画
- “环境与体验设计”、“实验性、未发表及书法作品”
- 传播活动、视觉识别与品牌塑造

每个文字体系组的评审团均包含各专业组合的代表，确保每个项目既由具备相关媒体专长的专家评审，也由熟悉其文字体系的专家评审。

对文字体系的精湛掌握与媒体知识并重，确保您的作品获得应有的精准、公平而深入的评价。

# 50佳评审团

在最终阶段，所有 Bloom Award 获奖作品都将交由**50佳评审团**审议，由其最多选出50佳作品。该评审团汇聚全球设计界的一些知名人物，既有西方设计传统的代表，也有拉丁文字之外领域的领军人物。这样的组合旨在涵盖传播设计的完整范围，同时高度关注世界上拉丁字母之外的各文字体系，凸显其全球文化意义。Stefan Sagmeister 已确认参与。

评审团成员将逐步公布，首批名单于2026年初公布。

# 评审流程与奖项

GRANSHAN Bloom Award 采用3个阶段的评审流程，旨在每一步都发掘卓越之作，并确保每个获奖项目都获得有意义、看得见的表彰。

所有参赛作品均以匿名形式呈现给评审团。每个项目都会附上参赛表格中的描述文字（不含可识别身份的信息），并在有相应材料时附上动画或动态展示，让评审团成员不仅能够评估设计的视觉质量，也能了解其在预期动态情境中的实际表现。

# 可以获得哪些奖项

每件获奖作品均获颁**Bloom Award**，这是 GRANSHAN Bloom Award 的荣誉标志。所有奖项地位平等，不设金、银、铜等级。

**50佳评审团**从这些获奖作品中最多选出**50佳**作品，这是竞赛的最高荣誉。

此外，我们计划与合作组织及机构共同颁发一系列**特别奖**。这些奖项可能关注探索实验工具与新兴技术、深入研究文字编排文化与传承，或展现设计创造社会影响力的作品。具体特别奖将在合作关系确认后公布。

## 支持字体厂商之选奖

除主要评审奖项外，每家支持字体厂商还可授予一项**特别荣誉**：字体厂商之选。正式评审结果确定后，各字体厂商可从获奖项目中选出一件以出色创意运用自家字体、并取得显著效果的作品。

这些项目将获得**双重重点推介**：先由字体厂商通过自有渠道展示，再通过 GRANSHAN 的全球平台推广，让入选作品在国际设计界获得**更多曝光、公信力与推广机会**。

对参赛者而言，这意味着**又一次获奖机会**：除获得**Bloom Award 的 Bloom Award**外，您的项目还可能获一家活跃于全球的领先字体厂商选为重点推介作品，让您的创作与当今一些极具影响力的独立字体发行机构直接建立联系。

## 评审的三个阶段

**阶段1：专业评审团评审**
在专业评审团评审阶段，超过100位评审团成员将审阅全部参赛作品，他们分别是特定媒体类别与文字体系组的专家。每位评审团成员独立打分，分数从1分（低）至5分（高）。得分低于3.0的作品不进入下一阶段，除非有评审团成员提出充分理由并重新提名。

**阶段2：Bloom Award 获奖决定**
所有平均分达到或超过3.0的参赛作品均进入下一阶段。专业评审团通过线上会议深入讨论这些作品。讨论后，评审团成员就是否授予 Bloom Award 投"赞成"或"反对"票：

- 3位评审团成员：至少需要2票"赞成"

- 4位评审团成员：至少需要3票“赞成”
- 5位评审团成员：至少需要4票“赞成”

每件获得 Bloom Award 的作品都会收到证书，表明其为当年度获奖作品之一。

**阶段3：最佳中的最佳**
**50佳评审团**从所有 Bloom Award 获奖作品中最多选出**50佳**作品，这是竞赛的最高荣誉。该评审团汇聚了全球设计界的一些知名人物。

获评“最佳中的最佳”，意味着您的作品不仅打动了所在领域的专家，也赢得了当今一些极具远见的设计师的认可。

# 获奖者将获得什么

获得 GRANSHAN Bloom Award 的意义不止于荣誉。它意味着您的作品将成为全球文字编排与设计对话的一部分，被看见、被赞赏、被铭记。每一项认可都旨在为您的项目带来关注，呈现其语境，并留下持久的记录。

**Bloom Award**
每件获奖作品均获颁**GRANSHAN Bloom Award**，获奖者可用这一成就标志展示自己的成功。除证书外，获奖者还将获得官方素材，以便在社交媒体、作品集或新闻传播等渠道分享获奖消息。

**全球认可**
获奖项目将**通过 GRANSHAN 及媒体合作伙伴的各个渠道重点推介**，触达国际设计界及更广泛的受众。通过专业网络，您的作品将受到世界各地设计师、客户、教育工作者与文化机构的关注。

**线上展览与存档**
所有获奖作品均将在 granshan.com 的**策展式线上展示**中呈现。首次展出后，每个项目都将纳入**GRANSHAN 的永久线上档案**，形成可供公众长期查阅、研究和获取灵感的记录。

**印刷出版记录**
每位获奖者都将被收录于**GRANSHAN 官方印刷资料**。最佳中的最佳获奖者将直接收到资料；其他获奖者可申请领取（需承担运费），或在 GRANSHAN 展览和会议现场领取。这些印刷品不只是图录，更是卓越文字编排的实体记录。

**奖项首次揭晓与主题展览**
最佳中的最佳将在**GRANSHAN Bloom Award 颁奖典礼**上揭晓，该典礼是一个以文字编排、文化与设计为主题的会议的一部分。活动期间还将举办策展展览，让观众充分感受每件入选作品的表现力。

**地区展览与合作伙伴展览**
奖项首次揭晓与主题展览之后，入选作品将通过 GRANSHAN 的国际合作伙伴网络展出，包括可能在世界不同地区同时举办的地区展览。

所有参赛者必须在提交时提供至少一幅可直接用于印刷的图像或复制图，以便用于展览和出版物。

# 类别与费用

GRANSHAN Bloom Award 源自社群，服务社群。

我们的目标是让不同规模、来自各种经济环境的设计师和组织都能参与，同时确保我们能够组织竞赛、开展评审，并以有意义的方式表彰获奖者。

为确保公平，我们提供三个由参赛者自行评估选择的费用档位：

- **低收入参赛者／学生／实习生／自由职业者**：适用于资源有限的个人、学生及独立设计师。
- **中小型企业**：适用于团队规模和营业额相对较小的工作室及设计机构。
- **大型企业**：适用于组织实力较强、发展成熟的设计机构、企业或其他机构。

我们相信每位参赛者都会选择最符合自身情况的费用档位。参赛费在提交截止前保持不变，不分阶段，不涨价；传播活动和视觉识别与品牌塑造的费用为其他类别的两倍。参赛费是唯一必需支付的费用：不收获奖费，也没有隐藏费用。

费用按每件参赛作品、每个媒体类别收取。同一项目若提交至多个类别，每件参赛作品将分别评审，并分别收费。唯一的例外是：2026年10月27日之前已提交作品的参赛者，可额外免费提交1件参赛作品。

**已经提交过作品？** 您的参赛作品将原样保留。2026年10月27日之前提交的作品可在2026年12月22日之前免费修改或补充完善。由于参赛费现已降低，您还将获得额外免费提交一件作品的机会；我们会与您本人联系。

| 类别 | 低收入参赛者、学生与自由职业者 | 中小型企业 | 大型企业 |
|---|---|---|---|
| 1. 编辑与出版 | 15欧元 | 45欧元 | 125欧元 |
| 2. 海报（印刷与数字） | 15欧元 | 45欧元 | 125欧元 |
| 3. 包装设计 | 15欧元 | 45欧元 | 125欧元 |
| 4. 数字媒体与界面设计 | 15欧元 | 45欧元 | 125欧元 |
| 5. 动态图形与动画 | 15欧元 | 45欧元 | 125欧元 |

| 类别 | 低收入参赛者、学生与自由职业者 | 中小型企业 | 大型企业 |
|---|---|---|---|
| 6. 环境与体验设计 | 15欧元 | 45欧元 | 125欧元 |
| 7. 传播活动 | 30欧元 | 90欧元 | 250欧元 |
| 8. 视觉识别与品牌塑造 | 30欧元 | 90欧元 | 250欧元 |
| 9. 实验性、未发表及书法作品 | 15欧元 | 45欧元 | 125欧元 |

# 提交时间安排与评审流程

GRANSHAN Bloom Award 按明确的阶段推进，让您有充足时间准备最佳作品，同时确保评审公平、全面。

## 提交阶段

- **开始提交：2025年12月**
- **自2026年10月27日起，所有参赛者均享更低参赛费，直至提交截止保持不变，不分阶段，不涨价**
- **提交截止：2026年12月22日（地球上任何地区，AoE），这是最终日期，不再延期**

## 提交截止后

- **行政准备：**2026年12月，整理全部参赛作品，为评审做准备。
- **评审与最终遴选：**2027年1月至4月，文字体系组及其专业评审团于1月开展独立评审，2月进行由主持人引导的讨论，3月作出决定；50佳评审团于4月完成遴选。
- **公布获奖名单：**2027年春季，将在 GRANSHAN Conference & Ceremony 的舞台上揭晓获奖者（地点与日期待公布）。

我们信守承诺：在已于2026年3月17日结束的早鸟阶段提交、并在之后获奖的作品，将获得特别致谢。这些早鸟阶段的获奖作品将率先出现在 GRANSHAN 赛后传播中，让作品在结果向全球公布之际率先获得关注。

# GRANSHAN 支持字体厂商俱乐部

一批中型字体厂商携手参与 GRANSHAN Bloom Award 的构思与启动，在资金和策略上提供支持。他们支持了竞赛的整体理念，如今也积极通过自身渠道扩大竞赛的影响力。

每家支持字体厂商 (https://granshan.com/supporting-foundries)还将授予一项特别荣誉：选出一件使用自家字体的获奖项目，并通过自有平台、GRANSHAN 及社交媒体的专题展示加以重点推介。

他们的参与完全出于支持，不参与评审流程。他们的作用是巩固竞赛基础、支持传播，并在全球范围内表彰获奖者。这种特别的联系将体现在专门的**支持字体厂商之选展示**中，这是一项独特的奖项，重点呈现出色运用相应厂商字体的作品。

# 提交工具与各媒体类别的格式要求

所有 GRANSHAN Bloom Award 参赛作品都通过专用的**提交工具**提交，该工具由我们与竞赛平台专业服务方合作开发。系统可让您按要求的数字格式上传作品，并逐步引导您完成流程。填写过程中，参赛作品信息会随时保存，付款前可不限次数地修改和更新，因此您可以尽早开始，逐步完善。支付参赛费即完成作品提交；付款后，参赛作品将被锁定，无法再编辑或取消。2026年10月27日之前提交的作品可在2026年12月22日之前免费修改或补充完善。

实物或印刷作品须提供高质量的数字化记录，如清晰呈现作品的照片、扫描件或视频。例如，一本杂志既可上传为可翻阅的 PDF，也可上传展示翻页过程的短视频，同时附上各页的高分辨率图像，以呈现文字编排细节。

提交工具不仅收集项目文件，也收集评审所需的信息，以及获奖后可立即用于**线上展览**、印刷图录和实体展示的资料。您需要提供：

- 参赛者资料与联系方式
- 图像（jpg、png）、PDF、视频
- 简明的项目描述
- 所有参与者的署名信息，每人附肖像及简短介绍

请准备好所有材料，确保作品获奖后无需进一步编辑，即可用于数字投影、大幅面印刷或线上展示。专业评审团也将使用同一平台审阅和评估您的作品。请注意：只有支付参赛费后，作品才会转交评审团。

为确保公平评审，所有项目均以匿名形式呈现给评审团。参赛表格中的描述文字将随作品一同提供，但不得包含任何能识别参赛者身份的信息。请尽可能提供动画或动态材料（视频、GIF 或同等形式），让评审团能够以作品预期的动态形式体验作品。

# 1. 编辑与出版

**阶段1：数字提交**

- 展示完整出版物的高分辨率 PDF（300 dpi，最大20 MB），包括封面、选定的跨页及关键文字编排细节。
- 一组高质量照片（JPEG，300 dpi），展示：
  - 出版物的实体形态（正面、背面、书脊及尺寸参照）
  - 单页与跨页，呈现整体构图
  - 关键文字编排元素的特写
- 可选：翻阅出版物的短视频（≤2分钟，MP4）。

**阶段2：入围后提交实体作品**

- 请将每件作品的一份可直接用于印刷的副本寄送至指定地区地址（详细信息将在入围后提供）。这些材料将用于现场评审，之后纳入实体展览。

# 2. 海报（印刷与数字）

**数字提交**

- 海报文件：JPEG/PNG（300 dpi，按最终印刷尺寸制作，如 A1/A0 或广告牌比例）
- 户外形式：另附一幅海报在预期环境中的图像（如街头18/1规格广告牌），以展示尺寸与效果。
- 数字海报：MP4 文件（1080p，≤3分钟）或实际展示链接。
- 可选：带裁切标记、可直接用于印刷的 PDF。

# 3. 包装设计

**阶段1：数字提交**

- 一组照片（JPEG，300 dpi），从所有相关角度展示包装的3D形态。
- 以高分辨率 PDF 提交平面展开图（展开的刀模图），展示文字编排在整体设计中的布局。
- 可选：展示与包装互动（如开箱）的短视频（≤2分钟）。

**阶段2：入围后提交实体作品**

- 请将每件作品的一份可直接用于印刷的副本寄送至指定地区地址（详细信息将在入围后提供）。这些材料将用于现场评审，之后纳入实体展览。

## 4. 数字媒体与界面设计

- 展示交互与导航的视频演示（MP4，≤3分钟）。
- 关键界面的屏幕截图（JPEG，1920×1080 px）。
- 已上线网站／应用的 URL（须保持可访问，直至评审完成）。

## 5. 动态图形与动画

- MP4/MOV 格式视频（1920 × 1080 px，≤3分钟，≤3 GB）
- 可选：分镜脚本 PDF（最多4页）

## 6. 环境与体验设计

- 系列照片（JPEG，300 dpi）：环境照片与细节照片
- 可选：视频导览（MP4，≤2分钟）
- 场地平面图／布局图（PDF，尽可能采用矢量形式）

## 7. 传播活动

- 各主要执行形式的图像（JPEG），如印刷品、海报、数字广告
- 可选：展示传播活动展开过程的视频（MP4，≤3分钟）
- 已上线传播活动平台的链接

## 8. 视觉识别与品牌塑造

- 整套标志的 PDF 文件（矢量形式），以及使用示例（JPEG）
- 品牌应用效果图（如办公用品、包装）
- 可选：设计规范 PDF（最多5页）

## 9. 实验性、未发表及书法作品

- PDF 作品集或项目记录（最多10页）
- 可选：数字原型，以视频演示或 URL 形式提供
- 相关概念材料（草图、研究笔记）

# 参赛规则与共同价值观

GRANSHAN Bloom Award 不仅是一项竞赛，也是一个追求卓越、相互尊重、开展文化对话的共享空间。我们的规则旨在让这个空间对所有人保持开放、公平，并激发灵感。

参赛以三项简单承诺为基础：

- **我们的共同原则**
  参赛即表示您同意《GRANSHAN 自我承诺声明》。这份声明体现了我们的信念：设计能够增进理解、强化认同；我们拒绝为侵略、歧视或骚扰提供平台。
- **参赛资格**
  提交的作品必须为原创作品，或已获得创作者的充分许可。每件参赛作品必须至少包含一种拉丁文字之外的文字体系，且该文字须承载文本的相当一部分（仅有一个词或装饰性点缀是不够的），并属于竞赛的媒体类别。欢迎已发表、拟发表及未发表作品参赛，也包括已明确标注的学生项目与实习项目。
- **著作权与使用权**
  提交作品即表示您确认持有该作品所需的权利。您授予 GRANSHAN 及其合作伙伴一项非独占许可，可在展览、出版物及奖项相关媒体中展示您的作品，且始终给予适当署名。如作品含第三方材料，您有责任取得使用这些材料的权利。保密或有暂缓公开要求的项目将被审慎处理。

这些承诺让 GRANSHAN Bloom Award 扎根于公平与诚信，使这场文字与设计的盛会如其所服务的社群一样，保持开放、包容和活力。

**GRANSHAN 自我承诺声明**
作为全球视觉识别的交流枢纽，GRANSHAN 致力于彰显字体与文字编排、设计与传播的价值。在此过程中，GRANSHAN 支持社群、文化与企业在本地、区域和全球之间取得平衡并不断发展。GRANSHAN 是一项促进国际理解的事业：借助高质量字体与出色文字编排开展的传播，能够促进交流、强化认同。我们的态度始终广泛而包容，从不排斥他人。

同时，我们深知世界各地存在着多种冲突与不公；作为一项在全球开展的事业，我们经常面对这些问题。我们清楚，从外部评判事物既有挑战，也有误区。GRANSHAN Foundation 的创始人与支持者中，许多人在这些领域持有鲜明观点。我们尊重这些观点；只要尊重与开放是相互的，我们愿意接触这些多元意见，并迎接增进相互理解的挑战。

在我们的各项活动中，底线始终明确：我们不能为任何公开支持任何形式的侵略战争、恐怖主义，或任何歧视与骚扰的人提供平台。我们主张建立以国际法、相互理解与合作为基础的世界秩序。

# 参赛资格与著作权声明

**1. 参赛资格标准**

1.1 提交的作品必须为参赛者创作的原创作品，或已获得原作者明确许可后提交。

1.2 符合参赛资格的作品必须至少包含一种拉丁文字之外的文字体系，并属于竞赛指定的媒体类别。

1.3 接受以下形式的参赛作品：

- 已发表作品（已商业发布或受委托创作）
- 拟发表作品（尚未发布，但计划发表）
- 未发表作品（概念性、基于研究或思辨性的作品）

1.4 学生项目与实习项目符合参赛资格，提交时必须明确标注。

**2. 著作权与使用权**

2.1 所提交作品的全部著作权仍归参赛者所有。参赛者仅授予 GRANSHAN 及其合作伙伴下述明确、有限的使用权，且仅用于与 GRANSHAN Bloom Award 相关的目的。

2.2 提交作品即表示参赛者确认，其为所提交作品的合法著作权人，或已取得合法著作权人的充分书面许可。

2.3 参赛者授予 GRANSHAN 及其官方合作伙伴一项非独占、全球范围、免许可使用费的许可，用于：

- 为与 GRANSHAN Bloom Award 相关的非商业目的复制、展示及传播作品，包括展览、印刷及数字出版物、文献记录和奖项相关宣传材料。
- 在今后的 GRANSHAN 出版物、研究或回顾中存档并展示作品，并给予适当署名。

**3. 第三方材料的使用**

3.1 如所提交作品包含第三方的字体文件、图像或知识产权等元素，参赛者须独自负责取得全部必要的使用权。

3.2 GRANSHAN Bloom Award 主办方对参赛作品包含未经授权的第三方材料所导致的著作权侵权或任何相关法律索赔不承担责任。

**4. 保密或尚未发布的作品**

4.1 如参赛作品含有保密或尚未发布的材料，参赛者可以注明。此类作品将被审慎处理，在取得书面公开许可或到达约定发表日期前，不作公开展示。

4.2 参赛者也可提出暂缓公开或附条件限制展示的要求，我们将在可行范围内予以遵守。

**5. 同意声明**

所有参赛者在提交时必须同意以下声明："本人特此声明，所提交作品为原创作品，本人为著作权人或已取得提交该作品所需的全部权利，并且本人接受并遵守 GRANSHAN Bloom Award 的参赛资格及著作权条款。"

# 珍爱文字，珍爱世界

这段从个人专长走向共同认可的旅程，不仅在奖项中达到高潮，也在跨文化的共同关注、对话与共鸣中得以圆满。

这场盛会超越数字与转瞬即逝的体验，扎根于有形的作品、公共空间，以及人们与其文字之间深厚的文化纽带。

在世界许多地方，从亚美尼亚到韩国，从泰国到印度次大陆，文字体系不只是交流工具，更是认同、归属与延续的有力象征。

GRANSHAN 的旅程致敬这种联系：书写的权利、被看见的权利、被阅读的权利。

正是怀着这种精神，我们不局限于单一维度，而是跨越文字体系与地区不断拓展，共同颂扬全球设计的丰富多彩。

**GRANSHAN Bloom Award 团队**

**GRANSHAN**

https://granshan.com/zh-hans/awards/bloom/guidelines · 2026年11月19日