BLOOM AWARD

BLOOM AWARD

Bloom Award ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ 2026

19 ਨਵੰਬਰ 2026

https://granshan.com/pa/awards/bloom/guidelines

ਵਿਸ਼ਾ-ਸੂਚੀ

ਕੌਣ ਭਾਗ ਲਵੇ?

ਯੋਗਤਾ ਦੀ ਮਿਆਦ

ਲਿਪੀ ਸਮੂਹ ਅਤੇ ਮੀਡੀਆ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ

- ਲਿਪੀ ਸਮੂਹ
- ਮੀਡੀਆ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ

ਮੁਲਾਂਕਣ ਦੇ ਮਾਪਦੰਡ

ਜਿਊਰੀ

- 50 Best of the Best Jury

ਜਿਊਰੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਅਤੇ ਪੁਰਸਕਾਰ

ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਜਿੱਤ ਸਕਦੇ ਹੋ

- Supporting Foundries' Choice Award
- ਜਿਊਰੀ ਦੇ ਤਿੰਨ ਪੜਾਅ

ਜੇਤੂਆਂ ਨੂੰ ਕੀ ਮਿਲਦਾ ਹੈ

ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਅਤੇ ਫ਼ੀਸਾਂ

ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨ ਦੀ ਸਮਾਂ-ਸਾਰਣੀ ਅਤੇ ਜਿਊਰੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ

- ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨ ਦਾ ਪੜਾਅ
- ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ

GRANSHAN Supporting Foundries Club

ਇੰਦਰਾਜ਼ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨ ਦਾ ਟੂਲ ਅਤੇ ਮੀਡੀਆ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਅਨੁਸਾਰ ਫਾਰਮੈਟ

1. ਸੰਪਾਦਕੀ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ
2. ਪੋਸਟਰ (ਛਪੇ ਅਤੇ ਡਿਜ਼ੀਟਲ)
3. ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਡਿਜ਼ਾਈਨ
4. ਡਿਜ਼ੀਟਲ ਮੀਡੀਆ ਅਤੇ ਇੰਟਰਫੇਸ ਡਿਜ਼ਾਈਨ
5. ਮੋਸ਼ਨ ਗ੍ਰਾਫਿਕਸ ਅਤੇ ਐਨੀਮੇਸ਼ਨ
6. ਸਥਾਨ ਅਤੇ ਅਨੁਭਵ ਡਿਜ਼ਾਈਨ
7. ਮੁਹਿੰਮਾਂ
8. ਦ੍ਰਿਸ਼ ਪਛਾਣ ਅਤੇ ਬ੍ਰਾਂਡਿੰਗ
9. ਪ੍ਰਯੋਗਾਤਮਕ, ਅਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਅਤੇ ਸੁਲੇਖੀ ਰਚਨਾਵਾਂ

ਭਾਗੀਦਾਰੀ ਦੇ ਨਿਯਮ ਅਤੇ ਸਾਂਝੀਆਂ ਕਦਰਾਂ-ਕੀਮਤਾਂ

- ਯੋਗਤਾ ਅਤੇ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਬਾਰੇ ਘੋਸ਼ਣਾ

ਪਿਆਰੀਆਂ ਲਿਪੀਆਂ, ਪਿਆਰੇ ਜਹਾਨ

ਲਾਤੀਨੀ ਤੋਂ ਪਰੇ ਸੰਚਾਰ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਲਈ ਦੁਨੀਆ ਦਾ ਪਹਿਲਾ ਵਿਸ਼ਵ ਪੱਧਰੀ ਪੁਰਸਕਾਰ, ਜਿਸ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਤੁਹਾਡੀ ਲਿਪੀ ਦੇ ਮੂਲ ਵਰਤੋਂਕਾਰ ਮਾਹਰ ਕਰਦੇ ਹਨ

ਸਤਿਕਾਰਯੋਗ ਸੱਜਣੋ!

ਸਾਨੂੰ ਬਹੁਤ ਖ਼ੁਸ਼ੀ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਲਾਤੀਨੀ ਤੋਂ ਪਰੇ ਸੰਚਾਰ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਲਈ ਦੁਨੀਆ ਦੇ ਪਹਿਲੇ ਮੁਕਾਬਲੇ, **GRANSHAN Bloom Award – ਪਹਿਲਾ ਸੰਸਕਰਣ 2026** ਵਿੱਚ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਦਿਲਚਸਪੀ ਰੱਖਦੇ ਹੋ।

ਹੇਠਾਂ ਅਸੀਂ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨ ਲਈ ਲੋੜੀਂਦੀ ਸਾਰੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਇਕੱਠੀ ਕੀਤੀ ਹੈ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ਾਂ ਰਾਹੀਂ ਅਸੀਂ ਇਹ ਸਪਸ਼ਟ ਅਤੇ ਸੌਖੇ ਢੰਗ ਨਾਲ ਸਮਝਾਉਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਮੁਕਾਬਲੇ ਵਿੱਚ ਕੀ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨਾ ਹੈ ਅਤੇ ਮੁਲਾਂਕਣ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਕਿਵੇਂ ਕੰਮ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਸਾਡਾ ਮਕਸਦ ਤੁਹਾਨੂੰ ਆਪਣੀ ਰਚਨਾ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਢੰਗ ਨਾਲ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਲਈ ਲੋੜੀਂਦੀ ਸੇਧ ਅਤੇ ਸਮਝ ਦੇਣਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਜੋ ਤੁਹਾਡੀ ਸਿਰਜਣਾਤਮਕਤਾ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਖਿੜ ਸਕੇ।

ਇਹ ਸਾਰੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਤੁਹਾਨੂੰ ਡਾਊਨਲੋਡ ਭਾਗ ਵਿੱਚ PDF ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਵੀ ਮਿਲੇਗੀ। (https://granshan.com/files/bloom-guidelines-2026-v4.pdf)

ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਅੰਸ਼ਾਂ ਲਈ ਵਿਸਥਾਰਪੂਰਵਕ ਹਦਾਇਤਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰੋ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਵੇਰਵਾ ਇੱਥੇ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ! ਤੁਸੀਂ ਸਾਡਾ ਅਕਸਰ ਪੁੱਛੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਸਵਾਲਾਂ ਦਾ ਭਾਗ (https://granshan.com/1st-granshan-bloom-communication-design-competition-20252026/bloom-faq) ਵੀ ਵੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਅਸੀਂ ਤੁਹਾਡੇ ਇੰਦਰਾਜ਼ਾਂ ਦੀ ਉਡੀਕ ਕਰ ਰਹੇ ਹਾਂ!

GRANSHAN ਟੀਮ

ਕੌਣ ਭਾਗ ਲਵੇ?

GRANSHAN Bloom Award ਇਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਸੱਦਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ:

- ਡਿਜ਼ਾਈਨਰ, ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫਰ ਅਤੇ ਰਚਨਾਤਮਕ ਨਿਰਦੇਸ਼ਕ
- ਸਟੂਡੀਓ, ਏਜੰਸੀਆਂ ਅਤੇ ਸੰਸਥਾ ਦੀਆਂ ਆਪਣੀਆਂ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਟੀਮਾਂ
- ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਕ, ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਅਤੇ ਗ਼ੈਰ-ਸਰਕਾਰੀ ਸੰਸਥਾਵਾਂ
- ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਅਤੇ ਹਾਲ ਹੀ ਵਿੱਚ ਗ੍ਰੈਜੂਏਟ ਹੋਏ ਵਿਅਕਤੀ
- ਲਾਤੀਨੀ ਤੋਂ ਪਰੇ ਲਿਪੀਆਂ ਦੇ ਸੰਦਰਭਾਂ ਵਿੱਚ ਕੰਮ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਬ੍ਰਾਂਡ ਅਤੇ ਸੰਗਠਨ

ਜੇ ਤੁਹਾਡੀ ਰਚਨਾ ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫੀ ਰਾਹੀਂ ਸੱਭਿਆਚਾਰਾਂ ਨੂੰ ਜੋੜਦੀ ਹੈ, ਕਹਾਣੀਆਂ ਸੁਣਾਉਂਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਪਛਾਣ ਘੜਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਇਹ ਮੁਕਾਬਲਾ ਤੁਹਾਡੇ ਲਈ ਹੈ।

ਯੋਗਤਾ ਦੀ ਮਿਆਦ

ਜਨਵਰੀ 2023 ਅਤੇ ਦਸੰਬਰ 2026 ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ ਬਣਾਈਆਂ ਜਾਂ ਪਹਿਲੀ ਵਾਰ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤੀਆਂ ਰਚਨਾਵਾਂ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨ ਲਈ ਯੋਗ ਹਨ। ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ ਜਾਂ ਮੁਕੰਮਲ ਹੋਣ ਦੀ ਮਿਤੀ ਇਸ ਮਿਆਦ ਦੇ ਅੰਦਰ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ। ਜਨਵਰੀ 2023 ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਬਣਾਈਆਂ ਰਚਨਾਵਾਂ ਯੋਗ ਨਹੀਂ ਹਨ, ਭਾਵੇਂ ਉਹ ਅਜੇ ਵੀ ਵਰਤੀਆਂ ਜਾਂ ਵੰਡੀਆਂ ਜਾ ਰਹੀਆਂ ਹੋਣ।

ਲਿਪੀ ਸਮੂਹ ਅਤੇ ਮੀਡੀਆ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ

GRANSHAN Bloom Award ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸੱਭਿਆਚਾਰਾਂ, ਲਿਪੀਆਂ ਅਤੇ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਵਿਧਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਉੱਤਮਤਾ ਦਾ ਸਨਮਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਦੇ ਕੇਂਦਰ ਵਿੱਚ ਜਿਊਰੀ ਦਾ ਇੱਕ ਵਿਲੱਖਣ ਢਾਂਚਾ ਹੈ, ਜੋ **ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਡੂੰਘਾਈ** ਨੂੰ **ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਹੁਨਰ** ਨਾਲ ਜੋੜਦਾ ਹੈ: ਹਰੇਕ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਦੀ ਸਮੀਖਿਆ ਅਜਿਹੇ ਮਾਹਰ ਕਰਦੇ ਹਨ ਜੋ ਉਸ ਵਿੱਚ ਵਰਤੀ ਗਈ ਲਿਪੀ ਅਤੇ ਉਸ ਦੇ ਮਾਧਿਅਮ, ਦੋਵਾਂ ਨੂੰ ਸਮਝਦੇ ਹਨ।

ਲਿਪੀ ਸਮੂਹ

ਸਾਡੇ ਲਿਪੀ ਸਮੂਹ ਦੁਨੀਆ ਦੀਆਂ ਲਿਪੀਆਂ ਦੀ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਅਤੇ ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਅਮੀਰੀ ਦਰਸਾਉਂਦੇ ਹਨ, ਅਰਬੀ ਅਤੇ ਚੀਨੀ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਯੂਨਾਨੀ, ਜਪਾਨੀ, ਕੋਰੀਆਈ ਅਤੇ ਹੋਰ ਲਿਪੀਆਂ ਤੱਕ। ਹਰੇਕ ਲਿਪੀ ਸਮੂਹ ਦੀ ਨੁਮਾਇੰਦਗੀ 12–15 ਅਜਿਹੇ ਮਾਹਰ ਕਰਦੇ ਹਨ ਜੋ ਉਸ ਲਿਪੀ ਦੇ ਮੂਲ ਵਰਤੋਂਕਾਰ ਜਾਂ ਮੂਲ ਲਿਪੀ ਦੇ ਮਾਹਰ ਹਨ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੀ ਰਚਨਾ ਦੇ ਭਾਸ਼ਾਈ ਅਤੇ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਸੰਦਰਭ ਦੀ ਡੂੰਘੀ ਸਮਝ ਰੱਖਦੇ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਲਿਪੀ ਸਮੂਹ ਵਿੱਚ ਸੰਪਾਦਕੀ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਮੋਸ਼ਨ ਗ੍ਰਾਫਿਕਸ, ਸਥਾਨ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਅਤੇ ਹੋਰ ਮੀਡੀਆ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਦੇ ਮਾਹਰ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ।

ਕੁਝ ਮੀਡੀਆ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਇੱਕੋ ਮਾਹਰ ਸਾਂਝੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਮਿਸਾਲ ਵਜੋਂ, ਕਿਤਾਬ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਦਾ ਮਾਹਰ ਪੋਸਟਰਾਂ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਵੀ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਨਾਲ ਤੁਹਾਡੇ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਨੂੰ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਗਿਆਨ ਅਤੇ ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਉੱਤਮਤਾ ਬਾਰੇ ਵਿਆਪਕ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ, ਦੋਵਾਂ ਦਾ ਲਾਭ ਮਿਲਦਾ ਹੈ।

2026 ਦੇ ਸੰਸਕਰਣ ਲਈ GRANSHAN Bloom Award ਦਾ ਧਿਆਨ ਹੇਠਲੇ **8 ਲਿਪੀ ਸਮੂਹਾਂ** 'ਤੇ ਹੈ:

- ਅਰਬੀ ਤੋਂ ਵਿਕਸਿਤ ਲਿਪੀਆਂ (ਅਰਬੀ, ਫ਼ਾਰਸੀ, ਕੁਰਦੀ, ਉਰਦੂ)
- ਆਰਮੀਨੀਆਈ
- ਚੀਨੀ (ਰਵਾਇਤੀ ਜਾਂ ਸਰਲ)
- ਯੂਨਾਨੀ
- ਦੱਖਣੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਲਿਪੀਆਂ (ਗੁਰਮੁਖੀ, ਦੇਵਨਾਗਰੀ, ਗੁਜਰਾਤੀ, ਬੰਗਾਲੀ, ਤੇਲਗੂ, ਕੰਨੜ, ਮਲਿਆਲਮ, ਤਮਿਲ, ਸਿੰਹਲਾ)
- ਜਪਾਨੀ
- ਕੋਰੀਆਈ
- ਦੱਖਣ-ਪੂਰਬੀ ਏਸ਼ੀਆਈ ਲਿਪੀਆਂ (ਥਾਈ, ਬਰਮੀ, ਲਾਓ, ਖਮੇਰ)

ਭਵਿੱਖ ਦੇ ਸੰਸਕਰਣਾਂ ਵਿੱਚ ਇਨ੍ਹਾਂ ਲਿਪੀ ਸਮੂਹਾਂ ਦਾ ਵਿਸਥਾਰ ਕਰਕੇ ਸਿਰਿਲਿਕ, ਜਾਰਜੀਆਈ, ਇਬਰਾਨੀ ਅਤੇ ਪੈਨ-ਅਫ਼ਰੀਕੀ ਲਿਪੀਆਂ ਵਰਗੀਆਂ ਹੋਰ ਲਿਪੀਆਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ।

ਮੀਡੀਆ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ

ਇਸ ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਵਿਭਿੰਨਤਾ ਦੇ ਨਾਲ ਮੁਕਾਬਲੇ ਵਿੱਚ **9 ਮੀਡੀਆ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ** ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਬੇਮਿਸਾਲ ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਸਿਰਜਣਾਤਮਕਤਾ ਲਈ ਆਪਣਾ ਮੰਚ ਦਿੰਦੀ ਹੈ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਉਸ ਦੇ ਚੁਣੇ ਮਾਧਿਅਮ ਵਿੱਚ ਉਸੇ ਖੇਤਰ ਦੇ ਮਾਹਰ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਇੰਦਰਾਜ਼ ਕਈ ਮੀਡੀਆ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਵਿੱਚ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਪਰ ਹਰੇਕ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਵਿੱਚ ਵੱਖਰਾ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਉਸ ਦੀ ਫ਼ੀਸ ਦੇਣੀ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ (27 ਅਕਤੂਬਰ 2026 ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕੀਤੇ ਇੰਦਰਾਜ਼ਾਂ ਲਈ ਮਿਲਣ ਵਾਲਾ ਇੱਕ ਵਾਧੂ ਮੁਫ਼ਤ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਹੀ ਇਸ ਦਾ ਇਕਲੌਤਾ ਅਪਵਾਦ ਹੈ)। ਚਾਹੇ ਤਾਂ ਹਰੇਕ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਨੂੰ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਜਾਂ ਇੰਟਰਨਸ਼ਿਪ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਵਜੋਂ ਦਰਸਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

1 – ਸੰਪਾਦਕੀ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ

ਸੰਪਾਦਕੀ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਬੇਮਿਸਾਲ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਕੰਮ, ਜਿੱਥੇ ਸਮੱਗਰੀ ਅਤੇ ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫੀ ਮਿਲ ਕੇ ਛਪੇ ਅਤੇ ਡਿਜ਼ੀਟਲ ਮੀਡੀਆ ਵਿੱਚ ਪੜ੍ਹਨ ਦੇ ਦਿਲਚਸਪ ਅਨੁਭਵ ਸਿਰਜਦੀਆਂ ਹਨ।

ਯੋਗ ਰੂਪਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ:

- ਕਿਤਾਬਾਂ ਦਾ ਡਿਜ਼ਾਈਨ (ਜਿਵੇਂ ਗਲਪ, ਗ਼ੈਰ-ਗਲਪ, ਕਲਾ ਪੁਸਤਕਾਂ, ਕੈਟਾਲਾਗ)
- ਰਸਾਲਿਆਂ ਅਤੇ ਅਖ਼ਬਾਰਾਂ ਦਾ ਡਿਜ਼ਾਈਨ (ਛਪੇ ਜਾਂ ਡਿਜ਼ੀਟਲ)
- ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਸੰਪਾਦਕੀ ਲੜੀਆਂ (ਕਾਲਮ, ਸਾਹਿਤਕ ਲੜੀਆਂ, ਕਿਸ਼ਤਵਾਰ ਲੇਖ)
- ਸੁਤੰਤਰ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ (ਜ਼ੀਨ, ਖ਼ੁਦ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਿਤਾਬਾਂ, ਨਿਊਜ਼ਲੈਟਰ, ਪ੍ਰਯੋਗਾਤਮਕ ਰੂਪ)

2 – ਪੋਸਟਰ (ਛਪੇ ਅਤੇ ਡਿਜ਼ੀਟਲ)

ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ, ਵਪਾਰਕ ਜਾਂ ਸਮਾਜਿਕ ਸੰਦਰਭਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਪੋਸਟਰ ਡਿਜ਼ਾਈਨ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਸੁਨੇਹੇ, ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਸਪਸ਼ਟਤਾ ਅਤੇ ਦ੍ਰਿਸ਼ ਪ੍ਰਭਾਵ 'ਤੇ ਜ਼ੋਰ ਹੋਵੇ।

ਯੋਗ ਰੂਪਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ:

- ਇਕੱਲੇ ਪੋਸਟਰ
- ਪੋਸਟਰ ਲੜੀਆਂ
- ਵੱਡੇ ਆਕਾਰ ਦੇ ਪੋਸਟਰ (ਜਿਵੇਂ 18/1 ਬਿਲਬੋਰਡ, ਸ਼ਹਿਰੀ ਬਾਹਰੀ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ ਦੇ ਰੂਪ)
- ਡਿਜ਼ੀਟਲ ਪੋਸਟਰ (ਜਨਤਕ ਜਾਂ ਵਪਾਰਕ ਥਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਸਕ੍ਰੀਨ ਉੱਤੇ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ)

3 – ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਡਿਜ਼ਾਈਨ

ਨਵੀਨ ਅਤੇ ਵਰਤੋਂਯੋਗ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਜੋ ਬ੍ਰਾਂਡ ਪਛਾਣ ਅਤੇ ਵਰਤੋਂਕਾਰਾਂ ਦੀ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਨੂੰ ਵਧਾਉਂਦੀ ਹੈ। ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਬਾਰੀਕੀਆਂ ਅਤੇ ਆਕਾਰ ਰਾਹੀਂ ਦ੍ਰਿਸ਼ ਕਹਾਣੀਕਾਰੀ ਉੱਤੇ ਖ਼ਾਸ ਜ਼ੋਰ।

ਯੋਗ ਰੂਪਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ:

- ਇੱਕ ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ
- ਉਤਪਾਦ ਸਮੂਹ ਅਤੇ ਲੜੀਆਂ
- ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਪੈਕੇਜਿੰਗ (ਅਜਿਹੇ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਅੱਖਰ-ਰੂਪ ਮੁੱਖ ਦ੍ਰਿਸ਼ ਤੱਤ ਹਨ)

4 – ਡਿਜ਼ੀਟਲ ਮੀਡੀਆ ਅਤੇ ਇੰਟਰਫੇਸ ਡਿਜ਼ਾਈਨ

ਸਕ੍ਰੀਨ ਲਈ ਰਚਨਾਤਮਕ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਹੱਲ ਜੋ ਡਿਜ਼ੀਟਲ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰਕਿਰਿਆ ਅਤੇ ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਉੱਤਮਤਾ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਲਿਜਾਂਦੇ ਹਨ।

ਯੋਗ ਰੂਪਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ:

- ਵੈੱਬਸਾਈਟਾਂ ਅਤੇ ਵਰਤੋਂਕਾਰ ਇੰਟਰਫੇਸ
- ਮੋਬਾਈਲ ਐਪਾਂ
- ਡਿਜ਼ੀਟਲ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ / ਈ-ਕਿਤਾਬਾਂ / ਅੰਤਰਕਿਰਿਆਤਮਕ ਕਿਤਾਬਾਂ
- ਮਾਈਕ੍ਰੋਸਾਈਟਾਂ ਜਾਂ ਡਿਜ਼ੀਟਲ ਕਹਾਣੀਕਾਰੀ ਦੇ ਮੰਚ

5 – ਮੋਸ਼ਨ ਗ੍ਰਾਫਿਕਸ ਅਤੇ ਐਨੀਮੇਸ਼ਨ

ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ ਚੱਲਣ ਵਾਲਾ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਕੰਮ ਜੋ ਕਹਾਣੀਆਂ ਸੁਣਾਉਣ, ਵਿਚਾਰ ਪ੍ਰਗਟਾਉਣ ਜਾਂ ਧਿਆਨ ਨੂੰ ਸੇਧ ਦੇਣ ਲਈ ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫੀ ਅਤੇ ਦ੍ਰਿਸ਼ ਗਤੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਯੋਗ ਰੂਪਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ:

- ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਐਨੀਮੇਸ਼ਨ
- ਸਿਰਲੇਖ ਦਿਖਾਉਣ ਵਾਲੇ ਦ੍ਰਿਸ਼-ਕ੍ਰਮ
- ਮੁਹਿੰਮਾਂ, ਸੰਗੀਤ, ਸਿੱਖਿਆ ਜਾਂ ਬ੍ਰਾਂਡਿੰਗ ਲਈ ਮੋਸ਼ਨ ਗ੍ਰਾਫਿਕਸ
- ਗਤੀਸ਼ੀਲ ਅੱਖਰ-ਰੂਪਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰਯੋਗ
- ਵੇਰੀਏਬਲ ਫੌਂਟਾਂ ਦੀ ਵਿਲੱਖਣ ਵਰਤੋਂ ਵਾਲੀਆਂ ਰਚਨਾਵਾਂ (ਜਿਵੇਂ ਬਦਲਦਾ ਭਾਰ, ਚੌੜਾਈ ਜਾਂ ਆਪਟੀਕਲ ਆਕਾਰ)

6 – ਸਥਾਨ ਅਤੇ ਅਨੁਭਵ ਡਿਜ਼ਾਈਨ

ਸਥਾਨ-ਅਧਾਰਿਤ ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਜੋ ਭੌਤਿਕ ਜਾਂ ਮਿਸ਼ਰਤ ਮਾਹੌਲ ਵਿੱਚ ਅਨੁਭਵ ਸਿਰਜਣ ਲਈ ਅੱਖਰ-ਰੂਪ, ਚਿੱਤਰ ਅਤੇ ਬਣਤਰ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਯੋਗ ਰੂਪਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ:

- ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨੀਆਂ ਅਤੇ ਮੇਲਿਆਂ ਦਾ ਡਿਜ਼ਾਈਨ
- ਰਸਤਾ ਦੱਸਣ ਵਾਲੀਆਂ ਪ੍ਰਣਾਲੀਆਂ ਅਤੇ ਸੰਕੇਤ-ਪਟ
- ਸਥਾਨ-ਅਧਾਰਿਤ ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫੀ (ਸਥਾਪਨਾ ਕਲਾ, ਇਮਾਰਤਸਾਜ਼ੀ ਵਿੱਚ ਅੱਖਰ-ਰੂਪ, ਡਿਜ਼ੀਟਲ ਅਤੇ ਭੌਤਿਕ ਦੇ ਮਿਸ਼ਰਤ ਰੂਪ)

7 – ਮੁਹਿੰਮਾਂ

ਇੱਕ ਜਾਂ ਕਈ ਮਾਧਿਅਮਾਂ ਵਿੱਚ ਇਕਜੁੱਟ ਸੰਚਾਰ ਰਣਨੀਤੀਆਂ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਮਜ਼ਬੂਤ ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਅਤੇ ਦ੍ਰਿਸ਼ ਬਿਰਤਾਂਤ ਹੋਵੇ।

ਯੋਗ ਰੂਪਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ:

- ਛਪੇ ਮੀਡੀਆ ਦੀਆਂ ਮੁਹਿੰਮਾਂ (ਸੰਪਾਦਕੀ, ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ, ਜਨਤਕ ਸੰਚਾਰ)
- ਵੱਖ-ਵੱਖ ਮੀਡੀਆ ਦੀਆਂ ਮੁਹਿੰਮਾਂ (ਛਪੇ, ਡਿਜ਼ੀਟਲ, ਭੌਤਿਕ)
- ਜਨਹਿੱਤ ਸੰਚਾਰ (ਸਮਾਜਿਕ, ਸਿਆਸੀ, ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ)

8 – ਦ੍ਰਿਸ਼ ਪਛਾਣ ਅਤੇ ਬ੍ਰਾਂਡਿੰਗ

ਇਕਸਾਰ ਬ੍ਰਾਂਡ ਪਛਾਣਾਂ ਦਾ ਡਿਜ਼ਾਈਨ, ਜੋ ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫੀ ਅਤੇ ਦ੍ਰਿਸ਼ ਭਾਸ਼ਾ ਰਾਹੀਂ ਸੁਭਾਅ, ਕਦਰਾਂ-ਕੀਮਤਾਂ ਅਤੇ ਸੰਦਰਭ ਪ੍ਰਗਟਾਉਂਦਾ ਹੈ।

ਯੋਗ ਰੂਪਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ:

- ਕਾਰਪੋਰੇਟ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਪ੍ਰਣਾਲੀਆਂ / ਦ੍ਰਿਸ਼ ਪਛਾਣਾਂ
- ਲੋਗੋ ਡਿਜ਼ਾਈਨ
- ਅੱਖਰ-ਰੂਪ ਕੇਂਦਰਿਤ ਬ੍ਰਾਂਡਿੰਗ (ਮੁੱਖ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਅੱਖਰ-ਰੂਪਾਂ ਨਾਲ ਬਣੀਆਂ ਪਛਾਣਾਂ)

9 – ਪ੍ਰਯੋਗਾਤਮਕ, ਅਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਅਤੇ ਸੁਲੇਖੀ ਰਚਨਾਵਾਂ

ਸੁਤੰਤਰ ਅਤੇ ਸੰਭਾਵਨਾਵਾਂ ਦੀ ਪੜਚੋਲ ਕਰਨ ਵਾਲੀਆਂ ਰਚਨਾਵਾਂ ਲਈ ਥਾਂ, ਜੋ ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫੀ ਦੇ ਨਵੇਂ ਤਰੀਕਿਆਂ, ਟੂਲਾਂ ਅਤੇ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਬਿਰਤਾਂਤਾਂ ਦੀ ਖੋਜ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ, ਖ਼ਾਸ ਕਰਕੇ ਲਾਤੀਨੀ ਤੋਂ ਪਰੇ ਲਿਪੀਆਂ ਦੇ ਸੰਦਰਭਾਂ ਵਿੱਚ। ਯੋਗ ਰੂਪਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ:

- ਆਪਣੀ ਪਹਿਲ ਉੱਤੇ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੇ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ
- ਖੋਜ-ਅਧਾਰਿਤ ਜਾਂ ਸੰਕਲਪਕ ਮੁੱਢਲੇ ਨਮੂਨੇ
- ਸ਼ੁਰੂਆਤੀ ਸੰਕਲਪ / ਤਿਆਰ ਹੋ ਰਹੀਆਂ ਰਚਨਾਵਾਂ
- ਸੁਲੇਖੀ ਰਚਨਾਵਾਂ ਅਤੇ ਖੋਜਾਂ
- ਅਜੇ ਤੱਕ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਜਾਂ ਸਾਕਾਰ ਨਾ ਹੋਈਆਂ ਰਚਨਾਵਾਂ
- ਨਵੀਆਂ ਸੰਭਾਵਨਾਵਾਂ ਤਲਾਸ਼ਦੀ ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫੀ

ਮੁਲਾਂਕਣ ਦੇ ਮਾਪਦੰਡ

GRANSHAN Bloom Award ਦੇ ਹਰੇਕ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਧਿਆਨ ਅਤੇ ਜਿਗਿਆਸਾ ਨਾਲ ਅਜਿਹੇ ਮਾਹਰ ਕਰਦੇ ਹਨ ਜੋ ਦਲੇਰ ਵਿਚਾਰਾਂ ਅਤੇ ਬੇਦਾਗ਼ ਅਮਲ, ਦੋਵਾਂ ਨੂੰ ਮਹੱਤਵ ਦਿੰਦੇ ਹਨ। ਸਾਡੇ ਮਾਪਦੰਡ ਸੰਕਲਪ, ਹੁਨਰ ਅਤੇ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਸਾਰਥਕਤਾ ਦਾ ਸੰਤੁਲਨ ਦਰਸਾਉਂਦੇ ਹਨ, ਤਾਂ ਜੋ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਰਚਨਾ ਦੇ ਹਰ ਪੱਖ ਨੂੰ ਮਾਨਤਾ ਮਿਲੇ।

- **ਸੰਕਲਪ ਅਤੇ ਨਵੀਨਤਾ** – ਉਹ ਵਿਚਾਰ ਜੋ ਹੈਰਾਨ ਕਰਨ, ਪ੍ਰੇਰਨਾ ਦੇਣ ਅਤੇ ਵਿਧਾ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵਧਾਉਣ।
- **ਸੰਚਾਰ ਅਤੇ ਸਪਸ਼ਟਤਾ** – ਉਹ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਜੋ ਸਟੀਕਤਾ ਅਤੇ ਮਕਸਦ ਨਾਲ ਆਪਣੀ ਗੱਲ ਕਹੇ।
- **ਦ੍ਰਿਸ਼ ਅਤੇ ਸੁਹਜ ਗੁਣਵੱਤਾ** – ਸੁੰਦਰਤਾ, ਸੰਤੁਲਨ ਅਤੇ ਬਾਰੀਕੀ ਦਾ ਸੰਪੂਰਨ ਤਾਲਮੇਲ।
- **ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਉੱਤਮਤਾ** – ਅੱਖਰ-ਰੂਪਾਂ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਲਿਪੀਆਂ ਉੱਤੇ ਮੁਹਾਰਤ।
- **ਕਾਰੀਗਰੀ ਅਤੇ ਅਮਲੀ ਰੂਪ** – ਬੇਦਾਗ਼ ਤਿਆਰੀ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਹਰੇਕ ਤੱਤ ਸੋਚ-ਸਮਝ ਕੇ ਰੱਖਿਆ ਗਿਆ ਹੋਵੇ।
- **ਵਰਤੋਂ ਦੀ ਸੌਖ ਅਤੇ ਕਾਰਗੁਜ਼ਾਰੀ** – ਰੂਪ ਅਤੇ ਕਾਰਜ, ਦੋਵਾਂ ਪੱਖੋਂ ਸੁਚਾਰੂ ਢੰਗ ਨਾਲ ਕੰਮ ਕਰਨਾ।
- **ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਅਤੇ ਸਮਾਜਿਕ ਸਾਰਥਕਤਾ** – ਉਹ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਜੋ ਆਪਣੇ ਸਮੇਂ, ਸਥਾਨ ਅਤੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨਾਲ ਜੁੜਦਾ ਹੋਵੇ।

ਸਾਰੇ ਮਾਪਦੰਡ ਅਹਿਮ ਹਨ, ਪਰ ਤਿੰਨ ਸਾਡੇ ਮਕਸਦ ਦੇ ਕੇਂਦਰ ਵਿੱਚ ਹਨ। ਜਿਊਰੀ ਦੇ ਮੁਲਾਂਕਣ ਵਿੱਚ ਹਰੇਕ ਨੂੰ ਦੁੱਗਣਾ ਭਾਰ ਦਿੱਤਾ ਜਾਵੇਗਾ: ਸੰਕਲਪ ਅਤੇ ਨਵੀਨਤਾ, ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਉੱਤਮਤਾ, ਅਤੇ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਅਤੇ ਸਮਾਜਿਕ ਸਾਰਥਕਤਾ। ਇਕੱਠੇ ਇਹ GRANSHAN Bloom Award ਦੇ ਤਿੰਨ ਜੀਵੰਤ ਆਧਾਰ ਹਨ: ਨਿਡਰ ਵਿਚਾਰ ਦੀ ਚੰਗਿਆੜੀ, ਲਿਪੀ ਦੇ ਹਰ ਮੋੜ ਅਤੇ ਅੱਖਰ ਦੇ ਅੰਦਰ ਦੀ ਖ਼ਾਲੀ ਥਾਂ ਉੱਤੇ ਮੁਹਾਰਤ, ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਸੱਭਿਆਚਾਰ ਵਿੱਚ ਜੜ੍ਹਾਂ

ਰੱਖਣ ਵਾਲੇ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਦੀ ਡੂੰਘੀ ਗੂੰਜ। ਇੱਥੇ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀ ਹੁਨਰ ਨਾਲ ਮਿਲਦੀ ਹੈ, ਅਤੇ ਦੋਵਾਂ ਨੂੰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਕਹਾਣੀਆਂ, ਪ੍ਰਤੀਕਾਂ ਅਤੇ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ ਵਿੱਚ ਆਪਣਾ ਅਸਲ ਅਰਥ ਮਿਲਦਾ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਲਈ ਉਹ ਕੰਮ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਜਿਊਰੀ

GRANSHAN Bloom Award ਦੀ ਜਿਊਰੀ ਡੂੰਘੀ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਮੁਹਾਰਤ ਅਤੇ ਵਿਆਪਕ ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਸੂਝ ਨੂੰ ਜੋੜਨ ਲਈ ਬਣਾਈ ਗਈ ਹੈ, ਤਾਂ ਜੋ ਹਰੇਕ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਨੂੰ ਉਸ ਦੇ ਪੂਰੇ ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫਿਕ, ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਅਤੇ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ ਸਮਝਿਆ ਜਾਵੇ।

ਲਿਪੀ ਮੁਖੀ
ਹਰੇਕ ਲਿਪੀ ਸਮੂਹ ਦੀ ਅਗਵਾਈ ਇੱਕ ਲਿਪੀ ਮੁਖੀ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਸੰਬੰਧਿਤ ਲਿਪੀ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਪਛਾਣ ਰੱਖਣ ਵਾਲੀ ਬਹੁਤ ਸਤਿਕਾਰਤ ਹਸਤੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਵੱਖ-ਵੱਖ ਮੀਡੀਆ ਦੀ ਵਿਆਪਕ ਸਮਝ ਨਾਲ ਕੰਮ ਕਰਦਿਆਂ ਲਿਪੀ ਮੁਖੀ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਹਰੇਕ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਦੀ ਸਮੀਖਿਆ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਸਟੀਕਤਾ ਅਤੇ ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਸਮਝ ਨਾਲ ਹੋਵੇ।

ਮੀਡੀਆ ਮਾਹਰ
ਲਿਪੀ ਮੁਖੀ ਦੇ ਨਾਲ ਹਰੇਕ ਲਿਪੀ ਸਮੂਹ ਵਿੱਚ 3–5 ਮੀਡੀਆ ਮਾਹਰ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਹੁਨਰ ਸਾਡੀਆਂ ਨੌਂ ਮੀਡੀਆ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਦੇ ਪੂਰੇ ਦਾਇਰੇ ਨੂੰ ਸਮੇਟਦੇ ਹਨ। ਸਪਸ਼ਟਤਾ ਲਈ ਇਨ੍ਹਾਂ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਨੂੰ ਮੁਹਾਰਤ ਦੇ ਚਾਰ ਸਮੂਹਾਂ ਵਿੱਚ ਵੰਡਿਆ ਗਿਆ ਹੈ:

- ਸੰਪਾਦਕੀ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ, ਪੋਸਟਰ, ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਡਿਜ਼ਾਈਨ
- ਡਿਜ਼ੀਟਲ ਮੀਡੀਆ ਅਤੇ ਇੰਟਰਫੇਸ ਡਿਜ਼ਾਈਨ, ਮੋਸ਼ਨ ਗ੍ਰਾਫਿਕਸ ਅਤੇ ਐਨੀਮੇਸ਼ਨ
- ਸਥਾਨ ਅਤੇ ਅਨੁਭਵ ਡਿਜ਼ਾਈਨ, ਪ੍ਰਯੋਗਾਤਮਕ, ਅਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਅਤੇ ਸੁਲੇਖੀ ਰਚਨਾਵਾਂ
- ਮੁਹਿੰਮਾਂ, ਦ੍ਰਿਸ਼ ਪਛਾਣ ਅਤੇ ਬ੍ਰਾਂਡਿੰਗ

ਹਰੇਕ ਲਿਪੀ ਸਮੂਹ ਦੀ ਜਿਊਰੀ ਵਿੱਚ ਹਰ ਮੁਹਾਰਤ ਸਮੂਹ ਦੀ ਨੁਮਾਇੰਦਗੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਜੋ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਦੀ ਸਮੀਖਿਆ ਹਮੇਸ਼ਾ ਸੰਬੰਧਿਤ ਮੀਡੀਆ ਦੇ ਮਾਹਰ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਉਸ ਦੀ ਲਿਪੀ ਦੇ ਮਾਹਰ ਵੀ ਕਰਨ।

ਲਿਪੀ ਦੀ ਮੁਹਾਰਤ ਅਤੇ ਮੀਡੀਆ ਦਾ ਗਿਆਨ, ਇਨ੍ਹਾਂ ਦੋਵਾਂ 'ਤੇ ਧਿਆਨ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਤੁਹਾਡੀ ਰਚਨਾ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਉਸ ਸਟੀਕਤਾ, ਨਿਰਪੱਖਤਾ ਅਤੇ ਡੂੰਘਾਈ ਨਾਲ ਹੋਵੇ ਜਿਸ ਦੀ ਉਹ ਹੱਕਦਾਰ ਹੈ।

50 Best of the Best Jury

ਅੰਤਿਮ ਪੜਾਅ 'ਤੇ ਸਾਰੇ Bloom Award ਜੇਤੂਆਂ ਨੂੰ **50 Best of the Best Jury** ਵਿਚਾਰਦੀ ਹੈ, ਜੋ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ 50 Best of the Best ਚੁਣਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਜਿਊਰੀ ਵਿਸ਼ਵ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਦੀਆਂ ਕੁਝ ਸਭ ਤੋਂ ਮਸ਼ਹੂਰ ਹਸਤੀਆਂ ਨੂੰ ਇਕੱਠਾ ਕਰਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਪੱਛਮੀ ਪਰੰਪਰਾ ਦੀਆਂ ਆਵਾਜ਼ਾਂ ਨੂੰ ਲਾਤੀਨੀ ਤੋਂ ਪਰੇ ਜਗਤ ਦੀਆਂ ਮੋਹਰੀ ਹਸਤੀਆਂ ਨਾਲ ਜੋੜਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਮੇਲ ਸੋਚ-ਸਮਝ ਕੇ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ: ਸੰਚਾਰ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਦੇ ਪੂਰੇ ਦਾਇਰੇ ਨੂੰ ਸਮੇਟਣਾ ਅਤੇ ਨਾਲ ਹੀ ਲਾਤੀਨੀ ਵਰਣਮਾਲਾ ਤੋਂ ਪਰੇ ਦੁਨੀਆ ਦੀਆਂ ਲਿਪੀਆਂ 'ਤੇ ਖ਼ਾਸ ਧਿਆਨ ਰੱਖਣਾ, ਤਾਂ ਜੋ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਵਿਸ਼ਵ ਪੱਧਰੀ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਮਹੱਤਵ ਨੂੰ ਉਜਾਗਰ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕੇ। ਆਪਣੀ ਭਾਗੀਦਾਰੀ ਦੀ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰ ਚੁੱਕੀਆਂ ਹਸਤੀਆਂ ਵਿੱਚ Stefan Sagmeister ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ।

ਜਿਊਰੀ ਦੇ ਮੈਂਬਰਾਂ ਦੇ ਨਾਂ ਹੌਲੀ-ਹੌਲੀ ਐਲਾਨੇ ਜਾਣਗੇ ਅਤੇ ਪਹਿਲੇ ਨਾਂ 2026 ਦੇ ਸ਼ੁਰੂ ਵਿੱਚ ਸਾਹਮਣੇ ਆਉਣਗੇ।

ਜਿਊਰੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਅਤੇ ਪੁਰਸਕਾਰ

GRANSHAN Bloom Award ਜਿਊਰੀ ਦੀ ਤਿੰਨ-ਪੜਾਵੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਅਪਣਾਉਂਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਹਰ ਕਦਮ 'ਤੇ ਉੱਤਮਤਾ ਨੂੰ ਪਛਾਣਨ ਅਤੇ ਹਰੇਕ ਜੇਤੂ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਨੂੰ ਸਾਰਥਕ ਅਤੇ ਸਪਸ਼ਟ ਪਛਾਣ ਦੇਣ ਲਈ ਬਣਾਈ ਗਈ ਹੈ।

ਸਾਰੇ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਜਿਊਰੀ ਅੱਗੇ ਪਛਾਣ ਗੁਪਤ ਰੱਖ ਕੇ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਦੇ ਨਾਲ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਫਾਰਮ ਵਿੱਚੋਂ ਵੇਰਵੇ ਵਾਲੇ ਲਿਖਤ ਹਿੱਸੇ (ਪਛਾਣ ਦੱਸਣ ਵਾਲੇ ਵੇਰਵਿਆਂ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ) ਅਤੇ, ਜਿੱਥੇ ਉਪਲਬਧ ਹੋਣ, ਐਨੀਮੇਟਿਡ ਜਾਂ ਗਤੀ-ਅਧਾਰਿਤ ਪੇਸ਼ਕਾਰੀਆਂ ਦਿੱਤੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਸ ਨਾਲ ਜਿਊਰੀ ਮੈਂਬਰ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਦੀ ਦ੍ਰਿਸ਼ ਗੁਣਵੱਤਾ ਦੇ ਨਾਲ ਇਹ ਵੀ ਪਰਖ ਸਕਦੇ ਹਨ ਕਿ ਉਹ ਆਪਣੇ ਨਿਰਧਾਰਤ ਗਤੀਸ਼ੀਲ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ ਕਿਵੇਂ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਜਿੱਤ ਸਕਦੇ ਹੋ

ਹਰੇਕ ਜੇਤੂ ਰਚਨਾ ਨੂੰ **Bloom Award** ਮਿਲਦਾ ਹੈ, ਜੋ GRANSHAN Bloom Award ਦੀ ਪਛਾਣ ਹੈ। ਸਾਰੇ ਪੁਰਸਕਾਰ ਬਰਾਬਰ ਦਰਜੇ ਦੇ ਹਨ; ਸੋਨੇ, ਚਾਂਦੀ ਜਾਂ ਕਾਂਸੀ ਦੀ ਕੋਈ ਦਰਜਾਬੰਦੀ ਨਹੀਂ ਹੈ।

ਇਨ੍ਹਾਂ ਜੇਤੂਆਂ ਵਿੱਚੋਂ **50 Best of the Best Jury** ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ **50 Best of the Best** ਚੁਣਦੀ ਹੈ, ਜੋ ਮੁਕਾਬਲੇ ਦਾ ਸਭ ਤੋਂ ਉੱਚਾ ਸਨਮਾਨ ਹੈ।

ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਅਸੀਂ ਭਾਈਵਾਲ ਸੰਗਠਨਾਂ ਅਤੇ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਨਾਲ ਮਿਲ ਕੇ ਕਈ **ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਪੁਰਸਕਾਰ** ਦੇਣ ਦੀ ਯੋਜਨਾ ਬਣਾ ਰਹੇ ਹਾਂ। ਇਹ ਉਨ੍ਹਾਂ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟਾਂ ਨੂੰ ਉਜਾਗਰ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜੋ, ਮਿਸਾਲ ਵਜੋਂ, ਪ੍ਰਯੋਗਾਤਮਕ ਟੂਲਾਂ ਅਤੇ ਉੱਭਰਦੀਆਂ ਤਕਨਾਲੋਜੀਆਂ ਦੀ ਖੋਜ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਸੱਭਿਆਚਾਰ ਅਤੇ ਵਿਰਸੇ ਨਾਲ ਡੂੰਘਾ ਨਾਤਾ ਜੋੜਦੇ ਹਨ ਜਾਂ ਸਮਾਜਿਕ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪੈਦਾ ਕਰਨ ਦੀ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਦਰਸਾਉਂਦੇ ਹਨ। ਭਾਈਵਾਲੀਆਂ ਦੀ ਪੁਸ਼ਟੀ ਹੋਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਪੁਰਸਕਾਰਾਂ ਦਾ ਸਹੀ ਵੇਰਵਾ ਐਲਾਨਿਆ ਜਾਵੇਗਾ।

Supporting Foundries' Choice Award

ਮੁੱਖ ਜਿਊਰੀ ਦੇ ਪੁਰਸਕਾਰਾਂ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਸਾਡੀਆਂ ਸਮਰਥਕ ਟਾਈਪ ਫਾਊਂਡਰੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਹਰੇਕ ਇੱਕ **ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਨਮਾਨ** ਦੇ ਸਕਦੀ ਹੈ: *Foundry's Choice*। ਜਿਊਰੀ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰਤ ਫ਼ੈਸਲਿਆਂ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਹਰੇਕ ਟਾਈਪ ਫਾਊਂਡਰੀ ਉਨ੍ਹਾਂ ਪੁਰਸਕਾਰ-ਪ੍ਰਾਪਤ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਚੁਣ ਸਕਦੀ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਉਸ ਦੇ ਆਪਣੇ ਟਾਈਪਫੇਸ ਖ਼ਾਸ ਸਿਰਜਣਾਤਮਕਤਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨਾਲ ਵਰਤੇ ਗਏ ਹੋਣ।

ਇਨ੍ਹਾਂ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟਾਂ ਨੂੰ **ਦੋ ਵਾਰ ਉਜਾਗਰ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ**: ਪਹਿਲਾਂ ਟਾਈਪ ਫਾਊਂਡਰੀ ਆਪਣੇ ਮਾਧਿਅਮਾਂ 'ਤੇ ਅਤੇ ਫਿਰ GRANSHAN ਦੇ ਵਿਸ਼ਵ ਪੱਧਰੀ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਰਾਹੀਂ। ਇਸ ਨਾਲ ਚੁਣੀਆਂ ਰਚਨਾਵਾਂ ਨੂੰ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਭਾਈਚਾਰੇ ਵਿੱਚ **ਵਾਧੂ ਪਛਾਣ, ਭਰੋਸੇਯੋਗਤਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰਚਾਰ** ਮਿਲੇਗਾ।

ਭਾਗੀਦਾਰਾਂ ਲਈ ਇਸ ਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ **ਜਿੱਤਣ ਦਾ ਇੱਕ ਹੋਰ ਮੌਕਾ**: **Bloom Award ਦੇ Bloom Award** ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਤੁਹਾਡਾ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਵਿਸ਼ਵ ਪੱਧਰ 'ਤੇ ਸਰਗਰਮ ਕਿਸੇ ਮੋਹਰੀ ਟਾਈਪ ਫਾਊਂਡਰੀ ਦੀ ਖ਼ਾਸ ਚੋਣ ਬਣ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਨਾਲ ਤੁਹਾਡੀ ਰਚਨਾ ਅੱਜ ਦੇ ਕੁਝ ਸਭ ਤੋਂ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਸੁਤੰਤਰ ਫੌਂਟ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਕਾਂ ਨਾਲ ਸਿੱਧੇ ਜੁੜ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਜਿਊਰੀ ਦੇ ਤਿੰਨ ਪੜਾਅ

ਪੜਾਅ 1 – ਮਾਹਰ ਜਿਊਰੀ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ
ਪਹਿਲੇ ਪੜਾਅ ਵਿੱਚ 100 ਤੋਂ ਵੱਧ ਜਿਊਰੀ ਮੈਂਬਰ, ਜੋ ਖ਼ਾਸ ਮੀਡੀਆ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਅਤੇ ਲਿਪੀ ਸਮੂਹਾਂ ਦੇ ਮਾਹਰ ਹਨ, ਸਾਰੇ ਇੰਦਰਾਜ਼ਾਂ ਦੀ ਸਮੀਖਿਆ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਜਿਊਰੀ ਮੈਂਬਰ ਸੁਤੰਤਰ ਤੌਰ 'ਤੇ 1 (ਘੱਟ) ਤੋਂ 5 (ਵੱਧ) ਤੱਕ ਅੰਕ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। 3.0 ਤੋਂ ਘੱਟ ਅੰਕ ਲੈਣ ਵਾਲੀਆਂ ਰਚਨਾਵਾਂ ਅੱਗੇ ਨਹੀਂ ਜਾਂਦੀਆਂ, ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਕੋਈ ਜਿਊਰੀ ਮੈਂਬਰ ਠੋਸ ਕਾਰਨ ਦੇ ਕੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਦੁਬਾਰਾ ਨਾਮਜ਼ਦ ਨਾ ਕਰੇ।

ਪੜਾਅ 2 – Bloom Award ਦੇ ਫ਼ੈਸਲੇ
3.0 ਜਾਂ ਇਸ ਤੋਂ ਵੱਧ ਔਸਤ ਅੰਕਾਂ ਵਾਲੇ ਸਾਰੇ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਅੱਗੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ਮਾਹਰ ਜਿਊਰੀਆਂ ਇਨ੍ਹਾਂ ਰਚਨਾਵਾਂ ਬਾਰੇ ਡੂੰਘਾਈ ਨਾਲ ਚਰਚਾ ਕਰਨ ਲਈ ਆਨਲਾਈਨ ਬੈਠਕਾਂ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ। ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਜਿਊਰੀ ਮੈਂਬਰ Bloom Award ਦੇਣ ਬਾਰੇ "ਹਾਂ" ਜਾਂ "ਨਹੀਂ" ਵਿੱਚ ਵੋਟ ਪਾਉਂਦੇ ਹਨ:

- 3 ਜਿਊਰੀ ਮੈਂਬਰ: ਘੱਟੋ-ਘੱਟ 2 "ਹਾਂ" ਵੋਟਾਂ ਲੋੜੀਂਦੀਆਂ ਹਨ
- 4 ਜਿਊਰੀ ਮੈਂਬਰ: ਘੱਟੋ-ਘੱਟ 3 "ਹਾਂ" ਵੋਟਾਂ ਲੋੜੀਂਦੀਆਂ ਹਨ
- 5 ਜਿਊਰੀ ਮੈਂਬਰ: ਘੱਟੋ-ਘੱਟ 4 "ਹਾਂ" ਵੋਟਾਂ ਲੋੜੀਂਦੀਆਂ ਹਨ

Bloom Award ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਹਰੇਕ ਰਚਨਾ ਨੂੰ ਪ੍ਰਮਾਣ-ਪੱਤਰ ਮਿਲਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਉਸ ਨੂੰ ਉਸ ਸਾਲ ਦੇ ਜੇਤੂਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਵਜੋਂ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ।

ਪੜਾਅ 3 – Best of the Best
ਸਾਰੇ Bloom Award ਜੇਤੂਆਂ ਵਿੱਚੋਂ **50 Best of the Best Jury** ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ **50 Best of the Best** ਚੁਣਦੀ ਹੈ, ਜੋ ਮੁਕਾਬਲੇ ਦਾ ਸਭ ਤੋਂ ਉੱਚਾ ਸਨਮਾਨ ਹੈ। ਇਸ ਉੱਚ ਪੱਧਰੀ ਜਿਊਰੀ ਵਿੱਚ ਦੁਨੀਆ ਭਰ ਦੇ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਖੇਤਰ ਦੀਆਂ ਕੁਝ ਸਭ ਤੋਂ ਮਸ਼ਹੂਰ ਹਸਤੀਆਂ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ।

"Best of the Best" ਵਜੋਂ ਚੁਣੇ ਜਾਣ ਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਤੁਹਾਡੀ ਰਚਨਾ ਨੇ ਤੁਹਾਡੇ ਖੇਤਰ ਦੇ ਮਾਹਰਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਸਾਡੇ ਸਮੇਂ ਦੇ ਕੁਝ ਸਭ ਤੋਂ ਦੂਰਦਰਸ਼ੀ ਡਿਜ਼ਾਈਨਰਾਂ ਨੂੰ ਵੀ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕੀਤਾ ਹੈ।

ਜੇਤੂਆਂ ਨੂੰ ਕੀ ਮਿਲਦਾ ਹੈ

GRANSHAN Bloom Award ਜਿੱਤਣ ਦਾ ਮਤਲਬ ਸਿਰਫ਼ ਸਨਮਾਨ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਸ ਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਤੁਹਾਡੀ ਰਚਨਾ ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫੀ ਅਤੇ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਬਾਰੇ ਵਿਸ਼ਵ ਪੱਧਰੀ ਸੰਵਾਦ ਦਾ ਹਿੱਸਾ ਬਣਦੀ ਹੈ, ਜਿੱਥੇ ਉਸ ਨੂੰ ਵੇਖਿਆ, ਸਰਾਹਿਆ ਅਤੇ ਯਾਦ ਰੱਖਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਹਰ ਸਨਮਾਨ ਤੁਹਾਡੇ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਨੂੰ ਪਛਾਣ, ਸੰਦਰਭ ਅਤੇ ਲੰਮੇ ਸਮੇਂ ਦੀ ਮੌਜੂਦਗੀ ਦੇਣ ਲਈ ਤਿਆਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ।

Bloom Award
ਹਰੇਕ ਪੁਰਸਕਾਰ-ਪ੍ਰਾਪਤ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਨੂੰ **GRANSHAN Bloom Award** ਮਿਲਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਪ੍ਰਾਪਤੀ ਦਾ ਅਜਿਹਾ ਚਿੰਨ੍ਹ ਹੈ ਜਿਸ ਨਾਲ ਜੇਤੂ ਆਪਣੀ ਸਫ਼ਲਤਾ ਦਰਸਾ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਪ੍ਰਮਾਣ-ਪੱਤਰ ਦੇ ਨਾਲ ਜੇਤੂਆਂ ਨੂੰ ਅਧਿਕਾਰਤ ਸਮੱਗਰੀ ਵੀ ਦਿੱਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਜੋ ਉਹ ਆਪਣੇ ਸਨਮਾਨ ਬਾਰੇ, ਮਿਸਾਲ ਵਜੋਂ, ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ, ਪੋਰਟਫੋਲੀਓ ਜਾਂ ਪ੍ਰੈੱਸ ਸੰਚਾਰ ਵਿੱਚ ਦੱਸ ਸਕਣ।

ਵਿਸ਼ਵ ਪੱਧਰੀ ਮਾਨਤਾ
ਜੇਤੂ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟਾਂ ਨੂੰ **GRANSHAN ਅਤੇ ਸਾਡੇ ਮੀਡੀਆ ਭਾਈਵਾਲਾਂ ਦੇ ਮਾਧਿਅਮਾਂ ਵਿੱਚ ਉਜਾਗਰ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ**, ਜਿਸ ਨਾਲ ਉਹ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਭਾਈਚਾਰੇ ਅਤੇ ਉਸ ਤੋਂ ਅੱਗੇ ਪਹੁੰਚਦੇ ਹਨ। ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਨੈੱਟਵਰਕਾਂ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡੀ ਰਚਨਾ ਦੁਨੀਆ ਭਰ ਦੇ ਡਿਜ਼ਾਈਨਰਾਂ, ਗਾਹਕਾਂ, ਸਿੱਖਿਅਕਾਂ ਅਤੇ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਦੀ ਨਜ਼ਰ ਵਿੱਚ ਆਉਂਦੀ ਹੈ।

ਆਨਲਾਈਨ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨੀ ਅਤੇ ਸੰਭਾਰ
ਸਾਰੇ ਜੇਤੂ ਇੰਦਰਾਜ਼ granshan.com 'ਤੇ **ਸੋਚ-ਸਮਝ ਕੇ ਚੁਣੀ ਗਈ ਆਨਲਾਈਨ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨੀ** ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ਪਹਿਲੀ ਪੇਸ਼ਕਾਰੀ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਹਰੇਕ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ **GRANSHAN ਦੇ ਸਥਾਈ ਆਨਲਾਈਨ ਸੰਭਾਰ** ਦਾ ਹਿੱਸਾ ਬਣਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਹਵਾਲੇ, ਖੋਜ ਅਤੇ ਪ੍ਰੇਰਨਾ ਲਈ ਜਨਤਕ ਪਹੁੰਚ ਵਾਲਾ ਸਥਾਈ ਰਿਕਾਰਡ ਹੈ।

ਛਪੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਮਾਨਤਾ
ਹਰੇਕ ਜੇਤੂ ਨੂੰ **GRANSHAN ਦੀ ਅਧਿਕਾਰਤ ਛਪੀ ਸਮੱਗਰੀ ਵਿੱਚ** ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ। *Best of the Best* ਨੂੰ ਇਹ ਸਮੱਗਰੀ ਸਿੱਧੀ ਭੇਜੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ; ਬਾਕੀ ਸਾਰੇ ਜੇਤੂ ਇਸ ਨੂੰ ਬੇਨਤੀ ਕਰਕੇ (ਡਾਕ ਖ਼ਰਚਾ ਦੇ ਕੇ) ਮੰਗਵਾ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜਾਂ GRANSHAN ਦੀਆਂ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨੀਆਂ ਅਤੇ ਕਾਨਫਰੰਸਾਂ ਤੋਂ ਲੈ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਕੈਟਾਲਾਗ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕੇ ਇਹ ਛਪੀ ਸਮੱਗਰੀ ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਉੱਤਮਤਾ ਦਾ ਠੋਸ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਹੈ।

ਪੁਰਸਕਾਰ ਦੀ ਪਹਿਲੀ ਪੇਸ਼ਕਾਰੀ ਅਤੇ ਮੁੱਖ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨੀ
Best of the Best ਦਾ ਐਲਾਨ **GRANSHAN Bloom Award ਸਮਾਰੋਹ** ਵਿੱਚ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫੀ, ਸੱਭਿਆਚਾਰ ਅਤੇ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਕਾਨਫਰੰਸ ਦਾ ਹਿੱਸਾ ਹੈ। ਸਮਾਗਮ ਦੇ ਨਾਲ ਲੱਗਣ ਵਾਲੀ ਚੁਣੀਆਂ ਰਚਨਾਵਾਂ ਦੀ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨੀ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਹਰੇਕ ਚੁਣੀ ਰਚਨਾ ਦਾ ਪੂਰਾ ਪ੍ਰਭਾਵ ਅਨੁਭਵ ਕਰਨ ਦਾ ਮੌਕਾ ਦਿੰਦੀ ਹੈ।

ਖੇਤਰੀ ਅਤੇ ਭਾਈਵਾਲ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨੀਆਂ
ਪੁਰਸਕਾਰ ਦੀ ਪਹਿਲੀ ਪੇਸ਼ਕਾਰੀ ਅਤੇ ਮੁੱਖ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨੀ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਚੁਣੀਆਂ ਰਚਨਾਵਾਂ GRANSHAN ਦੇ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਭਾਈਵਾਲ ਨੈੱਟਵਰਕ ਰਾਹੀਂ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਣਗੀਆਂ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਖੇਤਰੀ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨੀਆਂ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ, ਜੋ ਦੁਨੀਆ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਹਿੱਸਿਆਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕੋ ਸਮੇਂ ਚੱਲ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ।

ਸਾਰੇ ਭਾਗੀਦਾਰਾਂ ਨੂੰ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨ ਵੇਲੇ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ ਇੱਕ ਛਪਾਈ ਲਈ ਤਿਆਰ ਚਿੱਤਰ ਜਾਂ ਪ੍ਰਤੀਰੂਪ ਦੇਣਾ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਜੋ ਰਚਨਾ ਨੂੰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨੀਆਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕੇ।

ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਅਤੇ ਫ਼ੀਸਾਂ

GRANSHAN Bloom Award ਭਾਈਚਾਰੇ ਨੇ ਭਾਈਚਾਰੇ ਲਈ ਸਿਰਜਿਆ ਹੈ।

ਸਾਡਾ ਮਕਸਦ ਹਰ ਆਕਾਰ ਅਤੇ ਹਰ ਆਰਥਿਕ ਪਿਛੋਕੜ ਦੇ ਡਿਜ਼ਾਈਨਰਾਂ ਅਤੇ ਸੰਗਠਨਾਂ ਲਈ ਭਾਗੀਦਾਰੀ ਸੰਭਵ ਬਣਾਉਣਾ ਹੈ। ਨਾਲ ਹੀ ਅਸੀਂ ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਅਸੀਂ ਮੁਕਾਬਲਾ ਕਰਵਾ ਸਕੀਏ, ਜਿਊਰੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਚਲਾ ਸਕੀਏ ਅਤੇ ਜੇਤੂਆਂ ਦਾ ਸਾਰਥਕ ਢੰਗ ਨਾਲ ਸਨਮਾਨ ਕਰ ਸਕੀਏ।

ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਨੂੰ ਨਿਰਪੱਖ ਰੱਖਣ ਲਈ ਅਸੀਂ ਸਵੈ-ਮੁਲਾਂਕਣ 'ਤੇ ਆਧਾਰਿਤ ਤਿੰਨ ਫ਼ੀਸ ਪੱਧਰ ਦਿੰਦੇ ਹਾਂ:

- **ਘੱਟ ਆਮਦਨ ਵਾਲੇ / ਵਿਦਿਆਰਥੀ / ਇੰਟਰਨ / ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰ** – ਸੀਮਤ ਸਰੋਤਾਂ ਵਾਲੇ ਵਿਅਕਤੀਆਂ, ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਅਤੇ ਸੁਤੰਤਰ ਡਿਜ਼ਾਈਨਰਾਂ ਲਈ।
- **ਛੋਟੀਆਂ ਅਤੇ ਦਰਮਿਆਨੀਆਂ ਕੰਪਨੀਆਂ** – ਘੱਟ ਮੈਂਬਰਾਂ ਵਾਲੀਆਂ ਟੀਮਾਂ ਅਤੇ ਸੀਮਤ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਆਮਦਨ ਵਾਲੇ ਸਟੂਡੀਓ ਅਤੇ ਏਜੰਸੀਆਂ ਲਈ।
- **ਵੱਡੀਆਂ ਕੰਪਨੀਆਂ** – ਵਧੇਰੇ ਸੰਗਠਨਾਤਮਕ ਸਮਰੱਥਾ ਵਾਲੀਆਂ ਸਥਾਪਿਤ ਏਜੰਸੀਆਂ, ਕੰਪਨੀਆਂ ਜਾਂ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਲਈ।

ਸਾਨੂੰ ਭਰੋਸਾ ਹੈ ਕਿ ਹਰੇਕ ਭਾਗੀਦਾਰ ਆਪਣੀ ਸਥਿਤੀ ਨੂੰ ਸਭ ਤੋਂ ਸਹੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਦਰਸਾਉਣ ਵਾਲੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਚੁਣੇਗਾ। ਇੰਦਰਾਜ਼ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨ ਦੀ ਮਿਆਦ ਦੇ ਅੰਤ ਤੱਕ ਫ਼ੀਸਾਂ ਇੱਕੋ ਰਹਿਣਗੀਆਂ: ਨਾ ਪੜਾਅ, ਨਾ ਫ਼ੀਸਾਂ ਵਿੱਚ ਵਾਧਾ। ਮੁਹਿੰਮਾਂ ਅਤੇ ਦ੍ਰਿਸ਼ ਪਛਾਣ ਅਤੇ ਬ੍ਰਾਂਡਿੰਗ ਦੀ ਫ਼ੀਸ ਹੋਰ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਨਾਲੋਂ ਦੁੱਗਣੀ ਹੈ। ਇੰਦਰਾਜ਼ ਫ਼ੀਸ ਹੀ ਇਕਲੌਤਾ ਲਾਜ਼ਮੀ ਖ਼ਰਚਾ ਹੈ: ਨਾ ਜੇਤੂਆਂ ਲਈ ਫ਼ੀਸ, ਨਾ ਕੋਈ ਲੁਕਵੀਂ ਫ਼ੀਸ।

ਫ਼ੀਸ ਹਰੇਕ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਅਤੇ ਹਰੇਕ ਮੀਡੀਆ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਲਈ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਜੇ ਕੋਈ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਇੱਕ ਤੋਂ ਵੱਧ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਵਿੱਚ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਹਰੇਕ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਅਤੇ ਭੁਗਤਾਨ ਵੱਖਰੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਇਕਲੌਤਾ ਅਪਵਾਦ 27 ਅਕਤੂਬਰ 2026 ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕੀਤੇ ਇੰਦਰਾਜ਼ਾਂ ਲਈ ਮਿਲਣ ਵਾਲਾ ਇੱਕ ਵਾਧੂ ਮੁਫ਼ਤ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਹੈ।

ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰ ਚੁੱਕੇ ਹੋ? ਤੁਹਾਡਾ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਜਿਵੇਂ ਦਾ ਤਿਵੇਂ ਰਹਿੰਦਾ ਹੈ। 27 ਅਕਤੂਬਰ 2026 ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕੀਤੇ ਇੰਦਰਾਜ਼ਾਂ ਵਿੱਚ 22 ਦਸੰਬਰ 2026 ਤੱਕ ਮੁਫ਼ਤ ਸੋਧ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ ਜਾਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਮੁਕੰਮਲ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਫ਼ੀਸਾਂ ਹੁਣ ਘੱਟ ਹੋਣ ਕਾਰਨ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇੱਕ ਵਾਧੂ ਮੁਫ਼ਤ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਵੀ ਮਿਲਦਾ ਹੈ; ਅਸੀਂ ਤੁਹਾਡੇ ਨਾਲ ਨਿੱਜੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸੰਪਰਕ ਕਰਾਂਗੇ।

ਸ਼੍ਰੇਣੀ	ਘੱਟ ਆਮਦਨ ਵਾਲੇ, ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਅਤੇ ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰ	ਛੋਟੀਆਂ ਅਤੇ ਦਰਮਿਆਨੀਆਂ ਕੰਪਨੀਆਂ	ਵੱਡੀਆਂ ਕੰਪਨੀਆਂ
1. ਸੰਪਾਦਕੀ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ	15€	45€	125€
2. ਪੋਸਟਰ (ਛਪੇ ਅਤੇ ਡਿਜ਼ੀਟਲ)	15€	45€	125€
3. ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਡਿਜ਼ਾਈਨ	15€	45€	125€
4. ਡਿਜ਼ੀਟਲ ਮੀਡੀਆ ਅਤੇ ਇੰਟਰਫੇਸ ਡਿਜ਼ਾਈਨ	15€	45€	125€
5. ਮੋਸ਼ਨ ਗ੍ਰਾਫਿਕਸ ਅਤੇ ਐਨੀਮੇਸ਼ਨ	15€	45€	125€
6. ਸਥਾਨ ਅਤੇ ਅਨੁਭਵ ਡਿਜ਼ਾਈਨ	15€	45€	125€
7. ਮੁਹਿੰਮਾਂ	30€	90€	250€
8. ਦ੍ਰਿਸ਼ ਪਛਾਣ ਅਤੇ ਬ੍ਰਾਂਡਿੰਗ	30€	90€	250€
9. ਪ੍ਰਯੋਗਾਤਮਕ, ਅਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਅਤੇ ਸੁਲੇਖੀ ਰਚਨਾਵਾਂ	15€	45€	125€

ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨ ਦੀ ਸਮਾਂ-ਸਾਰਣੀ ਅਤੇ ਜਿਊਰੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ

GRANSHAN Bloom Award ਸਪਸ਼ਟ ਪੜਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਅੱਗੇ ਵਧਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਨਾਲ ਤੁਹਾਨੂੰ ਆਪਣੀ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਰਚਨਾ ਤਿਆਰ ਕਰਨ ਲਈ ਕਾਫ਼ੀ ਸਮਾਂ ਮਿਲਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਨਿਰਪੱਖ, ਡੂੰਘਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਯਕੀਨੀ ਬਣਦਾ ਹੈ।

ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨ ਦਾ ਪੜਾਅ

- **ਇੰਦਰਾਜ਼ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ: ਦਸੰਬਰ 2025**
- **27 ਅਕਤੂਬਰ 2026 ਤੋਂ ਸਾਰਿਆਂ ਲਈ ਘੱਟ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਫ਼ੀਸਾਂ, ਜੋ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨ ਦੀ ਮਿਆਦ ਦੇ ਅੰਤ ਤੱਕ ਇੱਕੋ ਰਹਿਣਗੀਆਂ: ਨਾ ਪੜਾਅ, ਨਾ ਫ਼ੀਸਾਂ ਵਿੱਚ ਵਾਧਾ**

- **ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨ ਦੀ ਆਖ਼ਰੀ ਮਿਤੀ: 22 ਦਸੰਬਰ 2026 (ਧਰਤੀ 'ਤੇ ਕਿਤੇ ਵੀ, AoE) – ਇਹ ਅੰਤਿਮ ਮਿਤੀ ਹੈ, ਹੋਰ ਵਾਧਾ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾ**

ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ

- **ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਨ:** ਦਸੰਬਰ 2026 – ਸਾਰੇ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਜਿਊਰੀ ਦੀ ਸਮੀਖਿਆ ਲਈ ਤਿਆਰ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ।
- **ਮੁਲਾਂਕਣ ਅਤੇ ਅੰਤਿਮ ਚੋਣ:** ਜਨਵਰੀ – ਅਪ੍ਰੈਲ 2027 – ਲਿਪੀ ਸਮੂਹ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਮਾਹਰ ਜਿਊਰੀਆਂ ਜਨਵਰੀ ਵਿੱਚ ਹਰੇਕ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਫਰਵਰੀ ਵਿੱਚ ਸੰਚਾਲਿਤ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਮਾਰਚ ਵਿੱਚ ਫ਼ੈਸਲੇ ਲਏ ਜਾਂਦੇ ਹਨ; 50 Best of the Best Jury ਅਪ੍ਰੈਲ ਵਿੱਚ ਆਪਣੀ ਚੋਣ ਕਰਦੀ ਹੈ।
- **ਜੇਤੂਆਂ ਦਾ ਐਲਾਨ:** ਬਸੰਤ 2027 – GRANSHAN Conference & Ceremony ਵਿੱਚ ਮੰਚ 'ਤੇ ਜੇਤੂਆਂ ਦਾ ਐਲਾਨ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ (ਸਥਾਨ ਅਤੇ ਮਿਤੀ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਦੱਸੇ ਜਾਣਗੇ)।

ਅਸੀਂ ਇੱਕ ਵਾਅਦਾ ਨਿਭਾਉਂਦੇ ਹਾਂ: ਪਿਛਲੀ ਅਗਾਊਂ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਮਿਆਦ, ਜੋ 17 ਮਾਰਚ 2026 ਨੂੰ ਖ਼ਤਮ ਹੋਈ ਸੀ, ਦੌਰਾਨ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕੀਤੇ ਇੰਦਰਾਜ਼ਾਂ ਨੂੰ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਪੁਰਸਕਾਰ ਮਿਲਣ 'ਤੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਮਾਨਤਾ ਦਿੱਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਅਗਾਊਂ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਵਾਲੇ ਜੇਤੂਆਂ ਨੂੰ ਮੁਕਾਬਲੇ ਤੋਂ ਬਾਅਦ GRANSHAN ਦੇ ਸੰਚਾਰ ਵਿੱਚ ਸਭ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ, ਤਾਂ ਜੋ ਦੁਨੀਆ ਅੱਗੇ ਨਤੀਜਿਆਂ ਦਾ ਐਲਾਨ ਹੋਣ ਵੇਲੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਰਚਨਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪਛਾਣ ਹਾਸਲ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਪਹਿਲ ਮਿਲੇ।

GRANSHAN Supporting Foundries Club

ਦਰਮਿਆਨੇ ਆਕਾਰ ਦੀਆਂ ਟਾਈਪ ਫਾਊਂਡਰੀਆਂ ਦੇ ਇੱਕ ਸਮੂਹ ਨੇ GRANSHAN Bloom Award ਦੀ ਰੂਪ-ਰੇਖਾ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਉਸ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਲਈ ਹੱਥ ਮਿਲਾਇਆ ਹੈ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਵਿੱਤੀ ਅਤੇ ਰਣਨੀਤਕ, ਦੋਵਾਂ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦਾ ਯੋਗਦਾਨ ਦਿੱਤਾ ਹੈ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਮੁਕਾਬਲੇ ਦੇ ਸਮੁੱਚੇ ਸੰਕਲਪ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕੀਤਾ ਹੈ ਅਤੇ ਹੁਣ ਆਪਣੇ ਮਾਧਿਅਮਾਂ ਰਾਹੀਂ ਇਸ ਦੀ ਪਹੁੰਚ ਵਧਾਉਣ ਵਿੱਚ ਸਰਗਰਮ ਭੂਮਿਕਾ ਨਿਭਾਉਂਦੀਆਂ ਹਨ।

ਹਰੇਕ ਸਮਰਥਕ ਟਾਈਪ ਫਾਊਂਡਰੀ (https://granshan.com/supporting-foundries) ਇੱਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਨਮਾਨ ਵੀ ਦੇਵੇਗੀ: ਆਪਣੇ ਟਾਈਪਫੇਸ ਵਰਤਣ ਵਾਲੇ ਇੱਕ ਜੇਤੂ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਨੂੰ ਚੁਣ ਕੇ ਉਸ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ 'ਤੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਪੇਸ਼ਕਾਰੀਆਂ ਵਿੱਚ, GRANSHAN ਰਾਹੀਂ ਅਤੇ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਵਿੱਚ ਉਜਾਗਰ ਕਰੇਗੀ।

ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਸਿਰਫ਼ ਸਮਰਥਨ ਲਈ ਹੈ; ਉਹ ਜਿਊਰੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਹਿੱਸਾ ਨਹੀਂ ਲੈਂਦੀਆਂ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਮੁਕਾਬਲੇ ਦੀ ਨੀਂਹ ਮਜ਼ਬੂਤ ਕਰਨਾ, ਉਸ ਦੇ ਸੰਚਾਰ ਨੂੰ ਸਹਾਰਾ ਦੇਣਾ ਅਤੇ ਦੁਨੀਆ ਭਰ ਵਿੱਚ ਉਸ ਦੇ ਜੇਤੂਆਂ ਦਾ ਸਨਮਾਨ ਕਰਨਾ ਹੈ। ਇਹ ਖ਼ਾਸ ਨਾਤਾ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ **Supporting Foundry Choice ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ** ਵਿੱਚ ਨਜ਼ਰ ਆਵੇਗਾ। ਇਹ ਅਜਿਹਾ ਵਿਲੱਖਣ ਪੁਰਸਕਾਰ ਹੈ ਜੋ ਟਾਈਪ ਫਾਊਂਡਰੀ ਦੇ ਟਾਈਪਫੇਸ ਦੀ ਬੇਮਿਸਾਲ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਵਾਲੀਆਂ ਰਚਨਾਵਾਂ ਨੂੰ ਉਜਾਗਰ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਇੰਦਰਾਜ਼ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨ ਦਾ ਟੂਲ ਅਤੇ ਮੀਡੀਆ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਅਨੁਸਾਰ ਫਾਰਮੈਟ

GRANSHAN Bloom Award ਦੇ ਸਾਰੇ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਸਾਡੇ ਸਮਰਪਿਤ **ਇੰਦਰਾਜ਼ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨ ਦੇ ਟੂਲ** ਰਾਹੀਂ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ, ਜੋ ਮੁਕਾਬਲਾ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਦੇ ਇੱਕ ਮਾਹਰ ਨਾਲ ਮਿਲ ਕੇ ਵਿਕਸਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ। ਇਹ ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਤੁਹਾਨੂੰ ਲੋੜੀਂਦੇ ਡਿਜ਼ੀਟਲ ਫਾਰਮੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਆਪਣੀ ਰਚਨਾ ਅੱਪਲੋਡ

ਕਰਨ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਵਿੱਚ ਕਦਮ-ਦਰ-ਕਦਮ ਸੇਧ ਦਿੰਦੀ ਹੈ। ਕੰਮ ਕਰਦਿਆਂ ਤੁਹਾਡਾ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਸੰਭਾਲਿਆ ਜਾਂਦਾ ਰਹਿੰਦਾ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਨ ਤੱਕ ਤੁਸੀਂ ਉਸ ਵਿੱਚ ਜਿੰਨੀ ਵਾਰ ਚਾਹੋ ਸੋਧ ਅਤੇ ਅੱਪਡੇਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਜਲਦੀ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰੋ ਅਤੇ ਅੱਗੇ ਵਧਦਿਆਂ ਉਸ ਨੂੰ ਨਿਖਾਰਦੇ ਰਹੋ। ਇੰਦਰਾਜ਼ ਫ਼ੀਸ ਦਾ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਨ ਨਾਲ ਹੀ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਜਮ੍ਹਾਂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ; ਭੁਗਤਾਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਉਹ ਲਾਕ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਉਸ ਨੂੰ ਸੋਧਿਆ ਜਾਂ ਰੱਦ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ। 27 ਅਕਤੂਬਰ 2026 ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕੀਤੇ ਇੰਦਰਾਜ਼ਾਂ ਵਿੱਚ 22 ਦਸੰਬਰ 2026 ਤੱਕ ਮੁਫ਼ਤ ਸੋਧ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ ਜਾਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਮੁਕੰਮਲ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਭੌਤਿਕ ਜਾਂ ਛਪੀਆਂ ਰਚਨਾਵਾਂ ਲਈ ਉੱਚ-ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਾਲਾ ਡਿਜ਼ੀਟਲ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ੀਕਰਨ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ: ਤਸਵੀਰਾਂ, ਸਕੈਨ ਜਾਂ ਵੀਡੀਓ ਰਿਕਾਰਡਿੰਗਾਂ ਜੋ ਰਚਨਾ ਨੂੰ ਸਪਸ਼ਟ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ। ਮਿਸਾਲ ਵਜੋਂ, ਰਸਾਲੇ ਨੂੰ ਪੜ੍ਹਨਯੋਗ PDF ਅਤੇ ਪੰਨੇ ਪਲਟਣ ਦੀ ਛੋਟੀ ਵੀਡੀਓ, ਦੋਵਾਂ ਰੂਪਾਂ ਵਿੱਚ ਅੱਪਲੋਡ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਨਾਲ ਹੀ ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਬਾਰੀਕੀਆਂ ਦਿਖਾਉਣ ਲਈ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਪੰਨਿਆਂ ਦੀਆਂ ਉੱਚ-ਰੈਜ਼ੋਲਿਊਸ਼ਨ ਤਸਵੀਰਾਂ ਵੀ ਦਿੱਤੀਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ।

ਇੰਦਰਾਜ਼ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨ ਦਾ ਟੂਲ ਸਿਰਫ਼ ਤੁਹਾਡੇ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਦੀਆਂ ਫਾਈਲਾਂ ਹੀ ਨਹੀਂ, ਸਗੋਂ ਜਿਊਰੀ ਦੇ ਮੁਲਾਂਕਣ ਲਈ ਅਤੇ ਪੁਰਸਕਾਰ ਮਿਲਣ ਦੀ ਸੂਰਤ ਵਿੱਚ ਸਾਡੀ **ਆਨਲਾਈਨ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨੀ**, ਛਪੇ ਕੈਟਾਲਾਗ ਅਤੇ ਭੌਤਿਕ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨਾਂ ਵਿੱਚ ਤੁਰੰਤ ਵਰਤੋਂ ਲਈ ਲੋੜੀਂਦੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਵੀ ਇਕੱਠੀ ਕਰਨ ਲਈ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ। ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਹ ਦੇਣ ਲਈ ਕਿਹਾ ਜਾਵੇਗਾ:

- ਭਾਗੀਦਾਰ ਅਤੇ ਸੰਪਰਕ ਵੇਰਵੇ
- ਚਿੱਤਰ (jpg, png), PDF ਫਾਈਲਾਂ, ਵੀਡੀਓ
- ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਦਾ ਸੰਖੇਪ ਵੇਰਵਾ
- ਸਾਰੇ ਯੋਗਦਾਨੀਆਂ ਦਾ ਨਾਮੋਲਲੇਖ, ਹਰੇਕ ਦੀ ਤਸਵੀਰ ਅਤੇ ਛੋਟੀ ਜੀਵਨੀ ਸਮੇਤ

ਸਾਰੀ ਸਮੱਗਰੀ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਤਿਆਰ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ ਕਿ ਜੇ ਤੁਹਾਡੀ ਰਚਨਾ ਨੂੰ ਪੁਰਸਕਾਰ ਮਿਲੇ, ਤਾਂ ਉਸ ਨੂੰ ਹੋਰ ਸੋਧ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਡਿਜ਼ੀਟਲ ਪ੍ਰੋਜੈਕਸ਼ਨ, ਵੱਡੇ ਆਕਾਰ ਦੀ ਛਪਾਈ ਜਾਂ ਆਨਲਾਈਨ ਪੇਸ਼ਕਾਰੀ ਲਈ ਵਰਤਿਆ ਜਾ ਸਕੇ। ਜਿਊਰੀ ਮੁਲਾਂਕਣ ਦੇ ਪਹਿਲੇ ਪੜਾਅ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡੀ ਰਚਨਾ ਦੀ ਸਮੀਖਿਆ ਅਤੇ ਮੁਲਾਂਕਣ ਲਈ ਵੀ ਇਹੀ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਵਰਤੇਗੀ। ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ਧਿਆਨ ਦਿਓ: ਇੰਦਰਾਜ਼ ਜਿਊਰੀ ਨੂੰ ਉਦੋਂ ਹੀ ਭੇਜਿਆ ਜਾਵੇਗਾ ਜਦੋਂ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਫ਼ੀਸ ਦਾ ਭੁਗਤਾਨ ਹੋ ਚੁੱਕਿਆ ਹੋਵੇ।

ਨਿਰਪੱਖ ਮੁਲਾਂਕਣ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਸਾਰੇ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਜਿਊਰੀ ਅੱਗੇ ਪਛਾਣ ਗੁਪਤ ਰੱਖ ਕੇ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ਇੰਦਰਾਜ਼ ਫਾਰਮ ਵਿੱਚ ਦਿੱਤੀ ਵੇਰਵੇ ਵਾਲੀ ਲਿਖਤ ਰਚਨਾ ਦੇ ਨਾਲ ਹੋਵੇਗੀ, ਪਰ ਉਸ ਵਿੱਚ ਭਾਗੀਦਾਰ ਦੀ ਪਛਾਣ ਦੱਸਣ ਵਾਲੀ ਕੋਈ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨਹੀਂ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ। ਜਿੱਥੇ ਵੀ ਸੰਭਵ ਹੋਵੇ, ਇੰਦਰਾਜ਼ਾਂ ਵਿੱਚ ਐਨੀਮੇਟਿਡ ਜਾਂ ਗਤੀ-ਅਧਾਰਿਤ ਸਮੱਗਰੀ (ਵੀਡੀਓ, GIF ਜਾਂ ਇਸ ਦੇ ਬਰਾਬਰ) ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਜੋ ਜਿਊਰੀ ਰਚਨਾ ਨੂੰ ਉਸ ਦੇ ਨਿਰਧਾਰਤ ਗਤੀਸ਼ੀਲ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਅਨੁਭਵ ਕਰ ਸਕੇ।

1. ਸੰਪਾਦਕੀ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ

ਪੜਾਅ 1 – ਡਿਜ਼ੀਟਲ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨਾ

- ਉੱਚ-ਰੈਜ਼ੋਲਿਊਸ਼ਨ PDF (300 dpi, ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ 20 MB), ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ ਪੂਰਾ ਦਿਖਾਇਆ ਗਿਆ ਹੋਵੇ, ਕਵਰ, ਚੁਣੇ ਹੋਏ ਆਹਮੋ-ਸਾਹਮਣੇ ਦੇ ਦੋ ਪੰਨੇ ਅਤੇ ਮੁੱਖ ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਬਾਰੀਕੀਆਂ ਸਮੇਤ।
- ਉੱਚ-ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਾਲੀਆਂ ਫੋਟੋਆਂ ਦਾ ਸਮੂਹ (JPEG, 300 dpi), ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਇਹ ਦਿਖਾਇਆ ਗਿਆ ਹੋਵੇ:
  - ਭੌਤਿਕ ਵਸਤੂ ਵਜੋਂ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ (ਅਗਲਾ ਪਾਸਾ, ਪਿਛਲਾ ਪਾਸਾ, ਰੀੜ੍ਹ, ਆਕਾਰ ਦੇ ਹਵਾਲੇ ਲਈ ਕੋਈ ਚੀਜ਼)
  - ਸਮੁੱਚੀ ਰਚਨਾ-ਵਿਉਂਤ ਦਿਖਾਉਣ ਲਈ ਵੱਖਰੇ ਪੰਨੇ ਅਤੇ ਆਹਮੋ-ਸਾਹਮਣੇ ਦੇ ਦੋ ਪੰਨੇ
  - ਮੁੱਖ ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਤੱਤਾਂ ਦੀਆਂ ਨੇੜਿਓਂ ਲਈਆਂ ਤਸਵੀਰਾਂ
- ਚੋਣਵਾਂ: ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ ਦੇ ਪੰਨੇ ਪਲਟਦਿਆਂ ਛੋਟੀ ਵੀਡੀਓ (≤2 ਮਿੰਟ, MP4)।

ਪੜਾਅ 2 – ਛਾਂਟੀ ਤੋਂ ਬਾਅਦ – ਭੌਤਿਕ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨਾ

- ਹਰੇਕ ਰਚਨਾ ਦੀ ਇੱਕ ਛਪਾਈ ਲਈ ਤਿਆਰ ਪ੍ਰਤੀ ਨਿਰਧਾਰਤ ਖੇਤਰੀ ਪਤੇ 'ਤੇ ਭੇਜੋ (ਛਾਂਟੀ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਵੇਰਵੇ ਦਿੱਤੇ ਜਾਣਗੇ)। ਇਹ ਸਾਹਮਣੇ ਬੈਠ ਕੇ ਮੁਲਾਂਕਣ ਲਈ ਵਰਤੀਆਂ ਜਾਣਗੀਆਂ ਅਤੇ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਭੌਤਿਕ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨੀ ਦਾ ਹਿੱਸਾ ਬਣਨਗੀਆਂ।

2. ਪੋਸਟਰ (ਛਪੇ ਅਤੇ ਡਿਜ਼ੀਟਲ)

ਡਿਜ਼ੀਟਲ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨਾ

- ਪੋਸਟਰ ਫਾਈਲ: JPEG/PNG (300 dpi, ਛਪਾਈ ਦੇ ਅੰਤਿਮ ਆਕਾਰ ਵਿੱਚ; ਜਿਵੇਂ A1/A0 ਜਾਂ ਬਿਲਬੋਰਡ ਦਾ ਅਨੁਪਾਤ)
- ਬਾਹਰੀ ਸਥਾਨਾਂ ਲਈ ਰੂਪਾਂ ਵਾਸਤੇ: ਆਕਾਰ ਅਤੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਦਿਖਾਉਣ ਲਈ ਇੱਕ ਵਾਧੂ ਚਿੱਤਰ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਪੋਸਟਰ ਆਪਣੇ ਨਿਰਧਾਰਤ ਮਾਹੌਲ ਵਿੱਚ ਹੋਵੇ (ਜਿਵੇਂ ਸੜਕ 'ਤੇ 18/1 ਬਿਲਬੋਰਡ)।
- ਡਿਜ਼ੀਟਲ ਪੋਸਟਰਾਂ ਲਈ: MP4 ਫਾਈਲ (1080p, ≤3 ਮਿੰਟ) ਜਾਂ ਚੱਲ ਰਹੇ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਦਾ ਲਿੰਕ।
- ਚੋਣਵਾਂ: ਛਪਾਈ ਲਈ ਤਿਆਰ ਸੰਸਕਰਣਾਂ ਵਾਸਤੇ ਕਟਾਈ ਦੇ ਨਿਸ਼ਾਨਾਂ ਵਾਲੀ PDF।

3. ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਡਿਜ਼ਾਈਨ

ਪੜਾਅ 1 – ਡਿਜ਼ੀਟਲ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨਾ

- ਫੋਟੋਆਂ ਦਾ ਸਮੂਹ (JPEG, 300 dpi), ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਇੱਕ 3D ਵਸਤੂ ਵਜੋਂ ਸਾਰੇ ਸੰਬੰਧਿਤ ਕੋਣਾਂ ਤੋਂ ਦਿਖਾਈ ਗਈ ਹੋਵੇ।
- ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਵਿਉਂਤ ਦਿਖਾਉਣ ਲਈ ਉੱਚ-ਰੈਜ਼ੋਲਿਊਸ਼ਨ PDF ਵਜੋਂ ਸਮਤਲ ਖਾਕਾ (ਖੋਲ੍ਹੀ ਹੋਈ ਕਟਾਈ-ਵਿਉਂਤ)।
- ਚੋਣਵਾਂ: ਪੈਕੇਜ ਨਾਲ ਅੰਤਰਕਿਰਿਆ ਦਿਖਾਉਣ ਵਾਲੀ ਛੋਟੀ ਵੀਡੀਓ (≤2 ਮਿੰਟ), ਜਿਵੇਂ ਡੱਬਾ ਖੋਲ੍ਹਣਾ।

ਪੜਾਅ 2 – ਛਾਂਟੀ ਤੋਂ ਬਾਅਦ – ਭੌਤਿਕ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨਾ

- ਹਰੇਕ ਰਚਨਾ ਦੀ ਇੱਕ ਛਪਾਈ ਲਈ ਤਿਆਰ ਪ੍ਰਤੀ ਨਿਰਧਾਰਤ ਖੇਤਰੀ ਪਤੇ 'ਤੇ ਭੇਜੋ (ਛਾਂਟੀ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਵੇਰਵੇ ਦਿੱਤੇ ਜਾਣਗੇ)। ਇਹ ਸਾਹਮਣੇ ਬੈਠ ਕੇ ਮੁਲਾਂਕਣ ਲਈ ਵਰਤੀਆਂ ਜਾਣਗੀਆਂ ਅਤੇ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਭੌਤਿਕ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨੀ ਦਾ ਹਿੱਸਾ ਬਣਨਗੀਆਂ।

4. ਡਿਜ਼ੀਟਲ ਮੀਡੀਆ ਅਤੇ ਇੰਟਰਫੇਸ ਡਿਜ਼ਾਈਨ

- ਅੰਤਰਕਿਰਿਆ ਅਤੇ ਨੈਵੀਗੇਸ਼ਨ ਦਿਖਾਉਣ ਵਾਲੀ ਵੀਡੀਓ ਪੇਸ਼ਕਾਰੀ (MP4, ≤3 ਮਿੰਟ)।
- ਮੁੱਖ ਸਕ੍ਰੀਨਾਂ ਦੇ ਸਕ੍ਰੀਨਸ਼ਾਟ (JPEG, 1920×1080 px)।
- ਚੱਲ ਰਹੀ ਸਾਈਟ/ਐਪ ਦਾ URL (ਮੁਲਾਂਕਣ ਪੂਰਾ ਹੋਣ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਯੋਗ)।

5. ਮੋਸ਼ਨ ਗ੍ਰਾਫਿਕਸ ਅਤੇ ਐਨੀਮੇਸ਼ਨ

- MP4/MOV ਵਿੱਚ ਵੀਡੀਓ (1920 × 1080 px, ≤3 ਮਿੰਟ, ≤3 GB)
- ਚੋਣਵੀਂ ਸਟੋਰੀਬੋਰਡ PDF (ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ 4 ਪੰਨੇ)

6. ਸਥਾਨ ਅਤੇ ਅਨੁਭਵ ਡਿਜ਼ਾਈਨ

- ਫੋਟੋ ਲੜੀ (JPEG, 300 dpi): ਸੰਦਰਭ ਦੀਆਂ ਤਸਵੀਰਾਂ + ਬਾਰੀਕੀਆਂ ਦੀਆਂ ਤਸਵੀਰਾਂ
- ਚੋਣਵੀਂ ਵੀਡੀਓ ਪੇਸ਼ਕਾਰੀ (MP4, ≤2 ਮਿੰਟ)
- ਸਥਾਨ ਦੇ ਨਕਸ਼ੇ / ਵਿਉਂਤ ਦੇ ਰੇਖਾ-ਚਿੱਤਰ (PDF, ਜਿੱਥੇ ਸੰਭਵ ਹੋਵੇ ਵੈਕਟਰ-ਅਧਾਰਿਤ)

7. ਮੁਹਿੰਮਾਂ

- ਹਰੇਕ ਮੁੱਖ ਅਮਲੀ ਰੂਪ ਲਈ ਚਿੱਤਰ (JPEG) (ਛਪਿਆ ਮੀਡੀਆ, ਪੋਸਟਰ, ਡਿਜ਼ੀਟਲ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰ)
- ਮੁਹਿੰਮ ਦੇ ਲਾਗੂ ਹੋਣ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਾਰੀ ਲਈ ਚੋਣਵੀਂ ਵੀਡੀਓ (MP4, ≤3 ਮਿੰਟ)
- ਸਰਗਰਮ ਮੁਹਿੰਮ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਦਾ ਲਿੰਕ

8. ਦ੍ਰਿਸ਼ ਪਛਾਣ ਅਤੇ ਬ੍ਰਾਂਡਿੰਗ

- ਲੋਗੋ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਰੂਪਾਂ ਦੀਆਂ PDF ਫਾਈਲਾਂ (ਵੈਕਟਰ-ਅਧਾਰਿਤ), ਨਾਲ ਵਰਤੋਂ ਦੀਆਂ ਮਿਸਾਲਾਂ (JPEG ਫਾਈਲਾਂ)
- ਬ੍ਰਾਂਡ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਦਰਸਾਉਂਦੇ ਚਿੱਤਰ (ਜਿਵੇਂ ਸਟੇਸ਼ਨਰੀ, ਪੈਕੇਜਿੰਗ)
- ਚੋਣਵੀਂ ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ PDF (ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ 5 ਪੰਨੇ)

9. ਪ੍ਰਯੋਗਾਤਮਕ, ਅਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਅਤੇ ਸੁਲੇਖੀ ਰਚਨਾਵਾਂ

- PDF ਪੋਰਟਫੋਲੀਓ ਜਾਂ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ੀਕਰਨ (ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ 10 ਪੰਨੇ)
- ਚੋਣਵਾਂ ਡਿਜ਼ੀਟਲ ਪ੍ਰੋਟੋਟਾਈਪ: ਵੀਡੀਓ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਜਾਂ URL
- ਕੋਈ ਵੀ ਸੰਬੰਧਿਤ ਸੰਕਲਪਕ ਸਮੱਗਰੀ (ਸਕੈਚ, ਖੋਜ ਨੋਟ)

ਭਾਗੀਦਾਰੀ ਦੇ ਨਿਯਮ ਅਤੇ ਸਾਂਝੀਆਂ ਕਦਰਾਂ-ਕੀਮਤਾਂ

GRANSHAN Bloom Award ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਮੁਕਾਬਲਾ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਸਗੋਂ ਉੱਤਮਤਾ, ਸਤਿਕਾਰ ਅਤੇ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਸੰਵਾਦ ਲਈ ਸਾਂਝੀ ਥਾਂ ਹੈ। ਸਾਡੇ ਨਿਯਮ ਇਸ ਥਾਂ ਨੂੰ ਸਾਰਿਆਂ ਲਈ ਖੁੱਲ੍ਹੀ, ਨਿਰਪੱਖ ਅਤੇ ਪ੍ਰੇਰਨਾਦਾਇਕ ਬਣਾਈ ਰੱਖਣ ਲਈ ਬਣਾਏ ਗਏ ਹਨ।

ਭਾਗੀਦਾਰੀ ਤਿੰਨ ਸਧਾਰਨ ਵਚਨਬੱਧਤਾਵਾਂ 'ਤੇ ਆਧਾਰਿਤ ਹੈ:

- **ਸਾਡੇ ਸਾਂਝੇ ਅਸੂਲ**
  ਭਾਗ ਲੈ ਕੇ ਤੁਸੀਂ GRANSHAN ਦੇ ਸਵੈ-ਵਚਨਬੱਧਤਾ ਬਿਆਨ ਨਾਲ ਸਹਿਮਤ ਹੁੰਦੇ ਹੋ। ਇਹ ਸਮਝ ਅਤੇ ਪਛਾਣ ਨੂੰ ਮਜ਼ਬੂਤ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਤਾਕਤ ਵਜੋਂ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਵਿੱਚ ਸਾਡਾ ਵਿਸ਼ਵਾਸ ਅਤੇ ਹਮਲਾਵਰਤਾ, ਵਿਤਕਰੇ ਜਾਂ ਉਤਪੀੜਨ ਲਈ ਮੰਚ ਦੇਣ ਤੋਂ ਸਾਡਾ ਇਨਕਾਰ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ।
- **ਯੋਗਤਾ**
  ਇੰਦਰਾਜ਼ ਮੌਲਿਕ ਰਚਨਾਵਾਂ ਹੋਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ ਜਾਂ ਸਿਰਜਣਹਾਰਾਂ ਦੀ ਪੂਰੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਨਾਲ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕੀਤੇ ਜਾਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਵਿੱਚ

ਲਾਤੀਨੀ ਤੋਂ ਪਰੇ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ ਇੱਕ ਲਿਪੀ ਹੋਣੀ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ, ਜੋ ਲਿਖਤ ਦਾ ਚੋਖਾ ਹਿੱਸਾ ਸਾਂਭੇ – ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਸ਼ਬਦ ਜਾਂ ਸਜਾਵਟੀ ਛੋਹ ਕਾਫ਼ੀ ਨਹੀਂ – ਅਤੇ ਉਹ ਮੁਕਾਬਲੇ ਦੀਆਂ ਮੀਡੀਆ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਆਉਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ, ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਦੀਆਂ ਅਤੇ ਅਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਰਚਨਾਵਾਂ ਦਾ ਸੁਆਗਤ ਹੈ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਸਪਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ ਦਰਸਾਏ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਅਤੇ ਇੰਟਰਨਸ਼ਿਪ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ।

- **ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਅਤੇ ਵਰਤੋਂ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ**
  ਇੰਦਰਾਜ਼ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਕੇ ਤੁਸੀਂ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰਦੇ ਹੋ ਕਿ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਆਪਣੀ ਰਚਨਾ ਲਈ ਲੋੜੀਂਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਹਨ। ਤੁਸੀਂ GRANSHAN ਅਤੇ ਉਸ ਦੇ ਭਾਈਵਾਲਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨੀਆਂ, ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨਾਂ ਅਤੇ ਪੁਰਸਕਾਰ-ਸੰਬੰਧੀ ਮੀਡੀਆ ਵਿੱਚ ਆਪਣੀ ਰਚਨਾ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਲਈ ਗ਼ੈਰ-ਨਿਵੇਕਲਾ ਲਾਇਸੈਂਸ ਦਿੰਦੇ ਹੋ, ਹਮੇਸ਼ਾ ਉਚਿਤ ਨਾਮੋਲਲੇਖ ਦੇ ਨਾਲ। ਜੇ ਤੁਹਾਡੀ ਰਚਨਾ ਵਿੱਚ ਤੀਜੀਆਂ ਧਿਰਾਂ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਉਸ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨਾ ਤੁਹਾਡੀ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਹੈ। ਗੁਪਤ ਜਾਂ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ 'ਤੇ ਰੋਕ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟਾਂ ਨਾਲ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦਾ ਧਿਆਨ ਰੱਖ ਕੇ ਨਜਿੱਠਿਆ ਜਾਵੇਗਾ।

ਇਹ ਵਚਨਬੱਧਤਾਵਾਂ GRANSHAN Bloom Award ਦੀਆਂ ਜੜ੍ਹਾਂ ਨਿਰਪੱਖਤਾ ਅਤੇ ਇਮਾਨਦਾਰੀ ਵਿੱਚ ਬਣਾਈ ਰੱਖਦੀਆਂ ਹਨ, ਤਾਂ ਜੋ ਲਿਪੀਆਂ ਅਤੇ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਦਾ ਇਹ ਜਸ਼ਨ ਉਨ੍ਹਾਂ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ ਵਾਂਗ ਹੀ ਖੁੱਲ੍ਹਾ, ਸਭ ਨੂੰ ਨਾਲ ਲੈ ਕੇ ਚੱਲਣ ਵਾਲਾ ਅਤੇ ਜੀਵੰਤ ਰਹੇ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਲਈ ਇਹ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ।

GRANSHAN ਸਵੈ-ਵਚਨਬੱਧਤਾ ਬਿਆਨ
ਵਿਸ਼ਵ ਦ੍ਰਿਸ਼ ਪਛਾਣ ਦੇ ਕੇਂਦਰ ਵਜੋਂ GRANSHAN ਫੌਂਟ ਅਤੇ ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫੀ, ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਅਤੇ ਸੰਚਾਰ ਦਾ ਜਸ਼ਨ ਮਨਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਰਾਹੀਂ GRANSHAN ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ, ਸੱਭਿਆਚਾਰ ਅਤੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਨੂੰ ਸਥਾਨਕ, ਖੇਤਰੀ ਅਤੇ ਵਿਸ਼ਵ ਪੱਧਰਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਸੰਤੁਲਨ ਨਾਲ ਵਿਕਸਿਤ ਹੋਣ ਲਈ ਸਹਾਰਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। GRANSHAN ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਆਪਸੀ ਸਮਝ ਦਾ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਹੈ: ਉੱਚ-ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਾਲੇ ਫੌਂਟ ਅਤੇ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਟਾਈਪੋਗ੍ਰਾਫੀ ਨਾਲ ਕੀਤਾ ਸੰਚਾਰ ਗੱਲਬਾਤ ਸੰਭਵ ਬਣਾਉਂਦਾ ਅਤੇ ਪਛਾਣ ਨੂੰ ਮਜ਼ਬੂਤ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਸਾਡਾ ਰਵੱਈਆ ਕਦੇ ਕਿਸੇ ਨੂੰ ਬਾਹਰ ਰੱਖਣ ਵਾਲਾ ਨਹੀਂ, ਸਗੋਂ ਵਿਆਪਕ ਅਤੇ ਸਭ ਨੂੰ ਨਾਲ ਲੈ ਕੇ ਚੱਲਣ ਵਾਲਾ ਹੈ।

ਇਸ ਦੇ ਨਾਲ ਹੀ ਅਸੀਂ ਦੁਨੀਆ ਭਰ ਵਿੱਚ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਟਕਰਾਅ ਵਾਲੀਆਂ ਸਥਿਤੀਆਂ ਅਤੇ ਹਰ ਕਿਸਮ ਦੀਆਂ ਬੇਇਨਸਾਫ਼ੀਆਂ ਤੋਂ ਜਾਣੂ ਹਾਂ; ਵਿਸ਼ਵ ਪੱਧਰ 'ਤੇ ਸਰਗਰਮ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਵਜੋਂ ਸਾਡਾ ਇਨ੍ਹਾਂ ਨਾਲ ਨਿਯਮਿਤ ਸਾਹਮਣਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਅਸੀਂ ਬਾਹਰੋਂ ਚੀਜ਼ਾਂ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਨ ਦੀ ਚੁਣੌਤੀ ਅਤੇ ਉਸ ਵਿੱਚ ਗ਼ਲਤੀ ਦੇ ਖ਼ਤਰਿਆਂ ਪ੍ਰਤੀ ਸੁਚੇਤ ਹਾਂ। GRANSHAN Foundation ਦੇ ਸੰਸਥਾਪਕਾਂ ਅਤੇ ਸਮਰਥਕਾਂ ਵਿੱਚ ਇਨ੍ਹਾਂ ਵਿਸ਼ਿਆਂ ਬਾਰੇ ਦ੍ਰਿੜ੍ਹ ਵਿਚਾਰ ਰੱਖਣ ਵਾਲੇ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਲੋਕ ਹਨ। ਅਸੀਂ ਇਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਸਤਿਕਾਰ ਕਰਦੇ ਹਾਂ ਅਤੇ, ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਇਹ ਸਤਿਕਾਰ ਅਤੇ ਖੁੱਲ੍ਹਾਪਣ ਆਪਸੀ ਹੈ, ਅਸੀਂ ਇਸ ਵਿਚਾਰਕ ਵਿਭਿੰਨਤਾ ਦਾ ਸਾਹਮਣਾ ਖ਼ੁਸ਼ੀ ਨਾਲ ਕਰਦੇ ਹਾਂ ਅਤੇ ਆਪਸੀ ਸਮਝ ਦੀ ਚੁਣੌਤੀ ਨੂੰ ਸਵੀਕਾਰਦੇ ਹਾਂ।

ਸਾਡੀਆਂ ਸਾਰੀਆਂ ਸਰਗਰਮੀਆਂ ਵਿੱਚ ਸਾਡੀਆਂ ਹੱਦਾਂ ਸਪਸ਼ਟ ਹਨ: ਅਸੀਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਕਿਸਮ ਦੇ ਹਮਲਾਵਰ ਯੁੱਧ, ਅੱਤਵਾਦ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਵਿਤਕਰੇ ਅਤੇ ਉਤਪੀੜਨ ਦੇ ਹੱਕ ਵਿੱਚ ਬੋਲਣ ਵਾਲੇ ਕਿਸੇ ਵਿਅਕਤੀ ਨੂੰ ਮੰਚ ਨਹੀਂ ਦੇ ਸਕਦੇ। ਅਸੀਂ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਕਾਨੂੰਨ, ਆਪਸੀ ਸਮਝ ਅਤੇ ਸਹਿਯੋਗ 'ਤੇ ਆਧਾਰਿਤ ਵਿਸ਼ਵ ਵਿਵਸਥਾ ਦੇ ਹੱਕ ਵਿੱਚ ਹਾਂ।

ਯੋਗਤਾ ਅਤੇ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਬਾਰੇ ਘੋਸ਼ਣਾ

1. ਯੋਗਤਾ ਦੇ ਮਾਪਦੰਡ

1.1 ਇੰਦਰਾਜ਼ ਭਾਗੀਦਾਰ ਵੱਲੋਂ ਬਣਾਈਆਂ ਮੌਲਿਕ ਰਚਨਾਵਾਂ ਹੋਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ ਜਾਂ ਮੂਲ ਸਿਰਜਣਹਾਰਾਂ ਦੀ ਸਪਸ਼ਟ ਇਜਾਜ਼ਤ ਨਾਲ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕੀਤੇ ਜਾਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ।

1.2 ਯੋਗ ਇੰਦਰਾਜ਼ਾਂ ਵਿੱਚ ਲਾਤੀਨੀ ਤੋਂ ਪਰੇ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ ਇੱਕ ਲਿਪੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣੀ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ ਅਤੇ ਉਹ ਮੁਕਾਬਲੇ ਦੀਆਂ ਨਿਰਧਾਰਤ ਮੀਡੀਆ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਆਉਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ।

1.3 ਇੰਦਰਾਜ਼ ਹੇਠਲੇ ਰੂਪਾਂ ਵਿੱਚ ਸਵੀਕਾਰ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ:

- ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਰਚਨਾਵਾਂ (ਵਪਾਰਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਜਾਰੀ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਂ ਫ਼ਰਮਾਇਸ਼ 'ਤੇ ਬਣਾਈਆਂ)
- ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਦੀਆਂ ਰਚਨਾਵਾਂ (ਅਜੇ ਜਾਰੀ ਨਹੀਂ ਹੋਈਆਂ ਪਰ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ ਲਈ ਬਣਾਈਆਂ ਗਈਆਂ)
- ਅਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਰਚਨਾਵਾਂ (ਸੰਕਲਪਕ, ਖੋਜ-ਅਧਾਰਿਤ ਜਾਂ ਸੰਭਾਵਨਾਵਾਂ ਦੀ ਪੜਚੋਲ ਕਰਨ ਵਾਲੀਆਂ)

1.4 ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਅਤੇ ਇੰਟਰਨਸ਼ਿਪ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਯੋਗ ਹਨ ਅਤੇ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨ ਵੇਲੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਸਪਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇਸੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਦਰਸਾਉਣਾ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ।

2. ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਅਤੇ ਵਰਤੋਂ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ

2.1 ਜਮ੍ਹਾਂ ਕੀਤੀਆਂ ਰਚਨਾਵਾਂ ਦੇ ਸਾਰੇ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਭਾਗੀਦਾਰ ਕੋਲ ਹੀ ਰਹਿੰਦੇ ਹਨ। ਭਾਗ ਲੈ ਕੇ ਭਾਗੀਦਾਰ GRANSHAN ਅਤੇ ਉਸ ਦੇ ਭਾਈਵਾਲਾਂ ਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਹੇਠਾਂ ਦੱਸੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਅਤੇ ਸੀਮਤ ਵਰਤੋਂ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਦਿੰਦੇ ਹਨ, ਉਹ ਵੀ ਕੇਵਲ GRANSHAN Bloom Award ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ।

2.2 ਇੰਦਰਾਜ਼ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਕੇ ਭਾਗੀਦਾਰ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕੀਤੀ ਰਚਨਾ ਦਾ ਕਾਨੂੰਨੀ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਉਸ ਕੋਲ ਹੈ ਜਾਂ ਉਸ ਨੇ ਜਾਇਜ਼ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਧਾਰਕਾਂ ਤੋਂ ਪੂਰੀ ਲਿਖਤੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੀ ਹੈ।

2.3 ਭਾਗੀਦਾਰ GRANSHAN ਅਤੇ ਉਸ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰਤ ਭਾਈਵਾਲਾਂ ਨੂੰ ਹੇਠਲੇ ਕੰਮਾਂ ਲਈ ਗ਼ੈਰ-ਨਿਵੇਕਲਾ, ਵਿਸ਼ਵਵਿਆਪੀ ਅਤੇ ਰਾਇਲਟੀ-ਮੁਕਤ ਲਾਇਸੈਂਸ ਦਿੰਦਾ ਹੈ:

- GRANSHAN Bloom Award ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ ਗ਼ੈਰ-ਵਪਾਰਕ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ ਰਚਨਾ ਦੀ ਨਕਲ ਬਣਾਉਣਾ, ਉਸ ਨੂੰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਵੰਡਣਾ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨੀਆਂ, ਛਪੇ ਅਤੇ ਡਿਜ਼ੀਟਲ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ, ਦਸਤਾਵੇਜ਼ੀਕਰਨ ਅਤੇ ਪੁਰਸਕਾਰ-ਸੰਬੰਧੀ ਪ੍ਰਚਾਰ ਸਮੱਗਰੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ।
- ਉਚਿਤ ਨਾਮੋਲਲੇਖ ਦੇ ਨਾਲ ਰਚਨਾ ਨੂੰ ਸੰਭਾਰ ਵਿੱਚ ਰੱਖਣਾ ਅਤੇ GRANSHAN ਦੇ ਭਵਿੱਖ ਦੇ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨਾਂ, ਖੋਜ ਜਾਂ ਪਿਛਲੇ ਕੰਮ ਦੀਆਂ ਸਮੀਖਿਆਵਾਂ ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਕਰਨਾ।

3. ਤੀਜੀਆਂ ਧਿਰਾਂ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ

3.1 ਜੇ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕੀਤੀ ਰਚਨਾ ਵਿੱਚ ਤੀਜੀਆਂ ਧਿਰਾਂ ਦੇ ਫੌਂਟ, ਚਿੱਤਰ ਜਾਂ ਬੌਧਿਕ ਸੰਪੱਤੀ ਵਰਗੇ ਤੱਤ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ, ਤਾਂ ਵਰਤੋਂ ਦੇ ਸਾਰੇ ਲੋੜੀਂਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਦੀ ਪੂਰੀ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਸਿਰਫ਼ ਭਾਗੀਦਾਰ ਦੀ ਹੈ।

3.2 ਬਿਨਾਂ ਇਜਾਜ਼ਤ ਵਰਤੀ ਗਈ ਤੀਜੀਆਂ ਧਿਰਾਂ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਵਾਲੇ ਇੰਦਰਾਜ਼ਾਂ ਕਾਰਨ ਹੋਣ ਵਾਲੀ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਜਾਂ ਇਸ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ ਕਿਸੇ ਵੀ ਕਾਨੂੰਨੀ ਦਾਅਵੇ ਲਈ GRANSHAN Bloom Award ਦੇ ਪ੍ਰਬੰਧਕ ਕੋਈ ਦੇਣਦਾਰੀ ਨਹੀਂ ਲੈਂਦੇ।

4. ਗੁਪਤ ਜਾਂ ਜਾਰੀ ਹੋਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਦੀਆਂ ਰਚਨਾਵਾਂ

4.1 ਜੇ ਕਿਸੇ ਇੰਦਰਾਜ਼ ਵਿੱਚ ਗੁਪਤ ਜਾਂ ਅਜੇ ਜਾਰੀ ਨਾ ਕੀਤੀ ਸਮੱਗਰੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਭਾਗੀਦਾਰ ਇਹ ਦਰਸਾ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਇੰਦਰਾਜ਼ਾਂ ਨਾਲ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦਾ ਧਿਆਨ ਰੱਖ ਕੇ ਨਜਿੱਠਿਆ ਜਾਵੇਗਾ ਅਤੇ ਲਿਖਤੀ ਮਨਜ਼ੂਰੀ ਮਿਲਣ ਜਾਂ ਆਪਸੀ ਸਹਿਮਤੀ ਨਾਲ ਨਿਰਧਾਰਤ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ ਮਿਤੀ ਆਉਣ ਤੱਕ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਜਨਤਕ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਰੱਖਿਆ ਜਾਵੇਗਾ।

4.2 ਭਾਗੀਦਾਰ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ 'ਤੇ ਰੋਕ ਜਾਂ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਦੀਆਂ ਸ਼ਰਤਬੱਧ ਹੱਦਾਂ ਲਈ ਵੀ ਬੇਨਤੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਜਿੱਥੇ ਸੰਭਵ ਹੋਵੇ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ।

5. ਸਹਿਮਤੀ ਦੀ ਘੋਸ਼ਣਾ

ਇੰਦਰਾਜ਼ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨ ਵੇਲੇ ਸਾਰੇ ਭਾਗੀਦਾਰਾਂ ਨੂੰ ਹੇਠਲੀ ਘੋਸ਼ਣਾ ਨਾਲ ਸਹਿਮਤ ਹੋਣਾ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ: "ਮੈਂ ਇਸ ਰਾਹੀਂ ਘੋਸ਼ਣਾ ਕਰਦਾ/ਕਰਦੀ ਹਾਂ ਕਿ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕੀਤੀ ਰਚਨਾ ਮੌਲਿਕ ਹੈ, ਕਿ ਇਸ ਦਾ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਮੇਰੇ ਕੋਲ ਹੈ ਜਾਂ ਮੈਂ ਇਸ ਰਚਨਾ ਨੂੰ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨ ਲਈ ਲੋੜੀਂਦੇ ਸਾਰੇ ਅਧਿਕਾਰ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਕਿ ਮੈਂ GRANSHAN Bloom Award ਦੀਆਂ ਯੋਗਤਾ ਅਤੇ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਸੰਬੰਧੀ ਸ਼ਰਤਾਂ ਨੂੰ ਸਵੀਕਾਰ ਕਰਦਾ/ਕਰਦੀ ਹਾਂ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਦਾ/ਕਰਦੀ ਹਾਂ।"

ਪਿਆਰੀਆਂ ਲਿਪੀਆਂ, ਪਿਆਰੇ ਜਹਾਨ

ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਮੁਹਾਰਤ ਤੋਂ ਸਮੂਹਿਕ ਮਾਨਤਾ ਤੱਕ ਇਹ ਯਾਤਰਾ ਸਿਰਫ਼ ਪੁਰਸਕਾਰਾਂ ਵਿੱਚ ਹੀ ਆਪਣੇ ਸਿਖਰ 'ਤੇ ਨਹੀਂ ਪਹੁੰਚਦੀ, ਸਗੋਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸੱਭਿਆਚਾਰਾਂ ਵਿੱਚ ਸਾਂਝੀ ਪਛਾਣ, ਸੰਵਾਦ ਅਤੇ ਗੂੰਜ ਵਿੱਚ ਵੀ ਆਪਣੀ ਪੂਰਨਤਾ ਲੱਭਦੀ ਹੈ।

ਇਹ ਅਜਿਹਾ ਜਸ਼ਨ ਹੈ ਜੋ ਡਿਜ਼ੀਟਲ ਅਤੇ ਛਿਣਭੰਗੁਰ ਚੀਜ਼ਾਂ ਤੋਂ ਪਰੇ ਵੀ ਜੀਉਂਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਦੀਆਂ ਜੜ੍ਹਾਂ ਠੋਸ ਰੂਪ, ਜਨਤਕ ਸਥਾਨ ਅਤੇ ਲੋਕਾਂ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਲਿਪੀਆਂ ਵਿਚਕਾਰ ਡੂੰਘੇ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਨਾਤਿਆਂ ਵਿੱਚ ਹਨ।

ਦੁਨੀਆ ਦੇ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਹਿੱਸਿਆਂ ਵਿੱਚ, ਆਰਮੀਨੀਆ ਤੋਂ ਕੋਰੀਆ ਤੱਕ ਅਤੇ ਥਾਈਲੈਂਡ ਤੋਂ ਭਾਰਤੀ ਉਪਮਹਾਂਦੀਪ ਤੱਕ, ਲਿਪੀਆਂ ਸਿਰਫ਼ ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਸਾਧਨ ਨਹੀਂ ਹਨ, ਸਗੋਂ ਪਛਾਣ, ਅਪਣੱਤ ਅਤੇ ਨਿਰੰਤਰਤਾ ਦੇ ਸ਼ਕਤੀਸ਼ਾਲੀ ਚਿੰਨ੍ਹ ਹਨ।

GRANSHAN ਦੀ ਯਾਤਰਾ ਇਸ ਨਾਤੇ ਦਾ ਸਨਮਾਨ ਕਰਦੀ ਹੈ: ਲਿਖਣ ਦਾ ਹੱਕ, ਨਜ਼ਰ ਆਉਣ ਦਾ ਹੱਕ, ਪੜ੍ਹੇ ਜਾਣ ਦਾ ਹੱਕ।

ਇਸੇ ਭਾਵਨਾ ਨਾਲ, ਇੱਕੋ ਧੁਰੇ ਤੱਕ ਸੀਮਤ ਰਹਿਣ ਦੀ ਥਾਂ ਲਿਪੀਆਂ ਅਤੇ ਖੇਤਰਾਂ ਵਿੱਚ ਬਾਹਰ ਵੱਲ ਪਹੁੰਚਦਿਆਂ, ਅਸੀਂ ਵਿਸ਼ਵ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਦੀ ਅਮੀਰੀ ਦਾ ਜਸ਼ਨ ਮਨਾਉਂਦੇ ਹਾਂ।

GRANSHAN Bloom Award ਟੀਮ

GRANSHAN

https://granshan.com/pa/awards/bloom/guidelines · 19 ਨਵੰਬਰ 2026