BLOOM AWARD

BLOOM AWARD

ຄຳແນະນຳ Bloom Award 2026

19 ພະຈິກ 2026

https://granshan.com/lo/awards/bloom/guidelines

ສາລະບານ

ໃຜຄວນສົ່ງຜົນງານ?

ໄລຍະຜົນງານທີ່ມີສິດສະໝັກ

ກຸ່ມອັກສອນ ແລະ ປະເພດສື່

- ກຸ່ມອັກສອນ
- ປະເພດສື່

ເກນການປະເມີນ

ຄະນະກຳມະການ

- 50 Best of the Best Jury

ຂະບວນການຕັດສິນ ແລະ ລາງວັນ

ທ່ານມີໂອກາດໄດ້ຮັບຫຍັງ

- Supporting Foundries' Choice Award
- ສາມຂັ້ນຕອນການຕັດສິນ

ສິ່ງທີ່ຜູ້ຊະນະຈະໄດ້ຮັບ

ປະເພດ ແລະ ຄ່າສະໝັກ

ກຳນົດການສົ່ງຜົນງານ ແລະ ຂະບວນການຕັດສິນ

- ໄລຍະການສົ່ງຜົນງານ
- ຫຼັງປິດຮັບຜົນງານ

GRANSHAN Supporting Foundries Club

ລະບົບສົ່ງຜົນງານ ແລະ ຮູບແບບຕາມປະເພດສື່

1. ການອອກແບບບັນນາທິການ ແລະ ການພິມ
2. ໂປສເຕີ (ສິ່ງພິມ ແລະ ດິຈິຕອນ)
3. ການອອກແບບບັນຈຸພັນ
4. ສື່ດິຈິຕອນ ແລະ ການອອກແບບສ່ວນຕິດຕໍ່ຜູ້ໃຊ້
5. ກຣາຟິກເຄື່ອນໄຫວ ແລະ ພາບເຄື່ອນໄຫວ
6. ການອອກແບບພື້ນທີ່ ແລະ ປະສົບການ
7. ແຄມເປນ
8. ອັດຕະລັກທາງສາຍຕາ ແລະ ການສ້າງແບຣນ
9. ຜົນງານທົດລອງ, ຍັງບໍ່ເຜີຍແຜ່ ແລະ ສິລະປະການຂຽນອັກສອນ

ກົດລະບຽບການເຂົ້າຮ່ວມ ແລະ ຄຸນຄ່າຮ່ວມ

- ຄຳຖະແຫຼງດ້ານຄຸນສົມບັດ ແລະ ລິຂະສິດ

ລະບົບອັກສອນອັນເປັນທີ່ຮັກ, ໂລກອັນເປັນທີ່ຮັກ

- -

ลาງວັນละดับโลภด้ามภามออภแบบเพื่อภามสื่สามมอภเหมือจาภอัภสอมลาติมเปัมถั้ງทำอิดຂອງโลภ ตัดสิมโดยผู้ຊ่ຽວຊามที่อ่าม และ ใຊ้อัภสอมຂອງท่ามใมพาสาแม่

ธຽม ท่ามสุพาบสะติ และ สุพาบบุลุดที่มับถืุ!

พวภเธ็ายิมดิย่ำງยิ่ງที่ท่ามส์มใจสั่ງผ์มງามเຂ้ำธ่วมภามปะภวดด้ามภามออภแบบเพื่อภามสื่สามมอภเหมือจาภอัภสอมลาติมเปัมถั้ງทำอิดຂອງโลภ – **GRANSHAN Bloom Award – ถั้ງทำอิด 2026.**

ຂ้ำງลุ่มมี้ พวภเธ็าได้ลวบลวมຂໍ້ມูมทัງໝ์ดที่ท่ามต้ອງภามสำลับภามสั่ງผ์มງามไว้ย่ำງละอຽด. ถำแมะมำมี้มีจุดปะส์ງเพื่ออะทิบายให้ຊัดเจม และ เຂ้ำใจງ่ายว่า ภามสั่ງผ์มງามเຂ้ำปะภวดมีลัภสะมะแมวใด และ ຂะบวมภามตัดสิมดำเมิมแมวใด. พวภเธ็าต้ອງภามให้ท่ามมีทัງแมวทาງ และ ถวามเຂ้ำใจที่จำเปัมใมภามมำสะเหมีผ์มງามให้โดดเด่มที่สุด – เพื่อให้ถวามถิดส้ำງสัมຂອງท่ามเบั่ງบามย่ำງเต็มที่.

ท่ามยัງสามาดอ่ามຂໍ້ມูมทัງໝ์ดมี้ใม PDF ยู่พาภดาวโหฏด. (https://granshan.com/files/bloom-guidelines-2026-v4.pdf)

ภะลุมาปะติบัดตามถำแมะมำย่ำງละอຽดภ่ຽวภับส่วมปะภอบที่ต้ອງสั่ງ – เຊิ่ງได้อะทิบายไว้ย่ำງละอຽดที่มี้! ท่ามยัງสามาดเຂ้ำเบิ่ງ พาภถำถามที่พ์บเลื้อย (https://granshan.com/1st-granshan-bloom-communication-design-competition-20252026/bloom-faq).

พวภเธ็าลํถอยธับผ์มງามຂອງท่าม!

ทิมງาม GRANSHAN

ใผถวมสั่ງผ์มງาม?

GRANSHAN Bloom Award เຊิมຊวม:

- มัภออภแบบ, มัภจัดวาງต์วอัภสอม และ ผู้อำมวยภามส้ำງสัม
- สะตูดิโอ, เอเจมซิ และ ทิมออภแบบพายใมอ์ງภอม
- สำมัภพิม, สะถาบัมวัดทะมะทำ และ อ์ງภามที่บํ่ຂึ้มภับลัดถะบาม
- มัภสึภสา และ ผู้ที่ทาภํธຽมจ์บ
- แบธม และ อ์ງภอมที่เธ็ดวຽภใมบํลิบ์ดຂອງละบ์บอัภสอมมอภเหมือจาภอัภสอมลาติม

ຖ້າຜົນງານຂອງທ່ານໃຊ້ການຈັດວາງຕົວອັກສອນເພື່ອເຊື່ອມໂຍງວັດທະນະທຳ, ເລົ່າເລື່ອງ ແລະ ສ້າງອັດຕະລັກ – ການປະກວດນີ້ເໝາະສຳລັບທ່ານ.

ໄລຍະຜົນງານທີ່ມີສິດສະໝັກ

ຜົນງານທີ່ສ້າງຂຶ້ນ ຫຼື ເຜີຍແຜ່ເປັນຄັ້ງທຳອິດລະຫວ່າງ **ມັງກອນ 2023 ແລະ ທັນວາ 2026** ມີສິດສົ່ງເຂົ້າປະກວດ. ວັນທີເຜີຍແຜ່ ຫຼື ສ້າງສຳເລັດຕ້ອງຢູ່ໃນໄລຍະນີ້. ຜົນງານທີ່ສ້າງຂຶ້ນກ່ອນມັງກອນ 2023 ບໍ່ມີສິດສະໝັກ ເຖິງແມ່ນວ່າຍັງມີການໃຊ້ງານ ຫຼື ເຜີຍແຜ່ຢູ່ກໍຕາມ.

ກຸ່ມອັກສອນ ແລະ ປະເພດສື່

GRANSHAN Bloom Award ຍົກຍ້ອງຄວາມເປັນເລີດດ້ານຕົວອັກສອນຂ້າມວັດທະນະທຳ, ລະບົບອັກສອນ ແລະ ສາຂາການອອກແບບ. ຫົວໃຈຂອງລາງວັນແມ່ນໂຄງສ້າງຄະນະກຳມະການທີ່ເປັນເອກະລັກ ເຊິ່ງປະສານ **ຄວາມເຂົ້າໃຈວັດທະນະທຳຢ່າງເລິກເຊິ່ງ** ກັບ **ທັກສະວິຊາຊີບ**: ທຸກການສົ່ງຜົນງານຈະໄດ້ຮັບການພິຈາລະນາໂດຍຜູ້ຊ່ຽວຊານທີ່ເຂົ້າໃຈທັງລະບົບອັກສອນທີ່ໃຊ້ ແລະ ສື່ທີ່ຜົນງານນັ້ນປາກົດ.

ກຸ່ມອັກສອນ

ກຸ່ມອັກສອນຂອງພວກເຮົາສະທ້ອນຄວາມອຸດົມສົມບູນດ້ານວັດທະນະທຳ ແລະ ການຈັດວາງຕົວອັກສອນຂອງລະບົບອັກສອນທົ່ວໂລກ – ຈາກອາຣັບ ແລະ ຈີນ ໄປຫາກຣີກ, ຍີ່ປຸ່ນ, ເກົາຫຼີ ແລະ ອື່ນໆ. ແຕ່ລະກຸ່ມອັກສອນມີຜູ້ຊ່ຽວຊານທີ່ໃຊ້ອັກສອນນັ້ນໃນພາສາແມ່ ຫຼື ຊ່ຽວຊານໃນອັກສອນຕົ້ນສະບັບ 12–15 ຄົນ ເຊິ່ງເຂົ້າໃຈບໍລິບົດດ້ານພາສາ ແລະ ວັດທະນະທຳຂອງຜົນງານທ່ານຢ່າງເລິກເຊິ່ງ. ແຕ່ລະກຸ່ມອັກສອນປະກອບມີຜູ້ຊ່ຽວຊານສື່ໃນປະເພດສື່ຕ່າງໆ ຕັ້ງແຕ່ການອອກແບບບັນນາທິການ ໄປຫາກຣາຟິກເຄື່ອນໄຫວ, ການອອກແບບພື້ນທີ່ ແລະ ອື່ນໆ.

ປະເພດສື່ບາງປະເພດໄດ້ຮັບການຕັດສິນຮ່ວມກັນໂດຍຜູ້ຊ່ຽວຊານຊຸດດຽວກັນ – ຕົວຢ່າງ ຜູ້ຊ່ຽວຊານການອອກແບບປຶ້ມອາດປະເມີນຜົນງານໂປສເຕີດ້ວຍ – ເພື່ອໃຫ້ໂຄງການຂອງທ່ານໄດ້ຮັບທັງມຸມມອງຈາກຄວາມຮູ້ສະເພາະດ້ານ ແລະ ມຸມມອງທີ່ເຊື່ອມໂຍງຄວາມເປັນເລີດດ້ານຕົວອັກສອນ.

ສຳລັບ **ຄັ້ງປີ 2026**, GRANSHAN Bloom Award ເນັ້ນໃສ່ **8 ກຸ່ມອັກສອນ** ຕໍ່ໄປນີ້:

- ອັກສອນທີ່ພັດທະນາຈາກອັກສອນອາຣັບ (ອາຣັບ, ເປີເຊຍ, ເຄີດ, ອູຣດູ)
- ອັກສອນອາເມນີ
- ອັກສອນຈີນ (ແບບດັ້ງເດີມ ຫຼື ແບບຫຍໍ້)
- ອັກສອນກຣີກ
- ອັກສອນອາຊີໃຕ້ (ກູຣມູຄີ, ເທວະນາຄະຣີ, ກູຈາຣາຕີ, ເບັງກາລີ, ເຕລູກູ, ກັນນາດາ, ມາລາຢາລຳ, ທາມິລ, ສິງຫົນ)
- ອັກສອນຍີ່ປຸ່ນ
- ອັກສອນເກົາຫຼີ

- ອັກສອນອາຊີຕາເວັນອອກສຽງໃຕ້ (ໄທ, ມຽນມາ, ລາວ, ຂະແມ)

ໃນຄັ້ງຕໍ່ໆໄປ ກຸ່ມອັກສອນເຫຼົ່ານີ້ຈະຂະຫຍາຍເພື່ອລວມເອົາລະບົບອັກສອນອື່ນໆ ເຊັ່ນ ອັກສອນຊີຣິລລິກ, ຈໍເຈຍ, ຮີບຣູ ແລະ ອັກສອນຈາກທົ່ວອາຟຣິກາ.

ປະເພດສື່

ຄຽງຄູ່ກັບຄວາມຫຼາກຫຼາຍດ້ານຕົວອັກສອນນີ້ ການປະກວດຄອບຄຸມ **9 ປະເພດສື່** – ແຕ່ລະປະເພດເປັນເວທີສຳລັບຄວາມຄິດສ້າງສັນດ້ານຕົວອັກສອນທີ່ໂດດເດັ່ນ. ແຕ່ລະໂຄງການໄດ້ຮັບການປະເມີນພາຍໃນປະເພດສື່ທີ່ເລືອກ ໂດຍຜູ້ຊ່ຽວຊານສະເພາະດ້ານນັ້ນ.

ສາມາດສົ່ງຜົນງານໃນຫຼາຍປະເພດສື່ໄດ້ ແຕ່ຕ້ອງສະໝັກ – ແລະ ຊຳລະຄ່າສະໝັກ – ແຍກກັນໃນແຕ່ລະປະເພດ (ຂໍ້ຍົກເວັ້ນພຽງຢ່າງດຽວ ແມ່ນສິດສົ່ງຜົນງານເພີ່ມອີກໜຶ່ງຜົນງານໂດຍບໍ່ເສຍຄ່າ ສຳລັບຜົນງານທີ່ສົ່ງກ່ອນ 27 ຕຸລາ 2026). ສາມາດໝາຍລະບຸແຕ່ລະຜົນງານ ວ່າເປັນໂຄງການຂອງນັກສຶກສາ ຫຼື ໂຄງການຝຶກງານໄດ້ຕາມຄວາມສະໝັກໃຈ.

1 – ການອອກແບບບັນນາທິການ ແລະ ການພິມ

ຜົນງານອອກແບບທີ່ໂດດເດັ່ນໃນບໍລິບົດບັນນາທິການ ເຊິ່ງເນື້ອຫາ ແລະ ການຈັດວາງຕົວອັກສອນປະສານກັນ ເພື່ອສ້າງປະສົບການອ່ານທີ່ໜ້າຕິດຕາມໃນສື່ສິ່ງພິມ ແລະ ສື່ດິຈິຕອນ.

ຮູບແບບທີ່ມີສິດສະໝັກປະກອບມີ:

- ການອອກແບບປຶ້ມ (ເຊັ່ນ ບັນເທີງຄະດີ, ສາລະຄະດີ, ປຶ້ມສິລະປະ, ປຶ້ມລາຍການ)
- ການອອກແບບວາລະສານ ແລະ ໜັງສືພິມ (ສິ່ງພິມ ຫຼື ດິຈິຕອນ)
- ຊຸດຜົນງານບັນນາທິການທີ່ເນັ້ນຕົວອັກສອນ (ຄໍລຳ, ຊຸດວັນນະຄະດີ, ບົດຄວາມຕໍ່ເນື່ອງ)
- ການພິມອິດສະຫຼະ (ວາລະສານອິດສະຫຼະຂະໜາດນ້ອຍ, ປຶ້ມທີ່ຈັດພິມເອງ, ຈົດໝາຍຂ່າວ, ຮູບແບບທົດລອງ)

2 – ໂປສເຕີ (ສິ່ງພິມ ແລະ ດິຈິຕອນ)

ການອອກແບບໂປສເຕີທີ່ໂດດເດັ່ນໃນບໍລິບົດວັດທະນະທຳ, ການຄ້າ ຫຼື ສັງຄົມ ໂດຍເນັ້ນຂໍ້ຄວາມທີ່ມີພະລັງ, ຄວາມຊັດເຈນດ້ານຕົວອັກສອນ ແລະ ພະລັງທາງສາຍຕາ.

ຮູບແບບທີ່ມີສິດສະໝັກປະກອບມີ:

- ໂປສເຕີດ່ຽວ
- ຊຸດໂປສເຕີ
- ໂປສເຕີຂະໜາດໃຫຍ່ (ເຊັ່ນ ປ້າຍໂຄສະນາ 18/1, ໂປສເຕີກາງແຈ້ງໃນເມືອງ)
- ໂປສເຕີດິຈິຕອນ (ການສະແດງຜ່ານໜ້າຈໍໃນພື້ນທີ່ສາທາລະນະ ຫຼື ພື້ນທີ່ທຸລະກິດ)

3 – ການອອກແບບບັນຈຸພັນ

ບັນຈຸພັນທີ່ມີນະວັດຕະກຳ ແລະ ໃຊ້ງານໄດ້ດີ ເຊິ່ງຍົກລະດັບອັດຕະລັກແບຣນ ແລະ ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງຜູ້ໃຊ້. ເນັ້ນໜັກໃສ່ລາຍລະອຽດດ້ານຕົວອັກສອນ ແລະ ການເລົ່າເລື່ອງທາງສາຍຕາຜ່ານຮູບຊົງ.

ຮູບແບບທີ່ມີສິດສະໝັກປະກອບມີ:

- ບັນຈຸພັນສຳລັບຜະລິດຕະພັນດ່ຽວ
- ກຸ່ມ ແລະ ຊຸດຜະລິດຕະພັນ
- ບັນຈຸພັນທີ່ເນັ້ນຕົວອັກສອນ (ການອອກແບບທີ່ໃຊ້ຕົວອັກສອນເປັນອົງປະກອບຫຼັກທາງສາຍຕາ)

4 – ສື່ດິຈິຕອນ ແລະ ການອອກແບບສ່ວນຕິດຕໍ່ຜູ້ໃຊ້

ແນວທາງການອອກແບບຜ່ານໜ້າຈໍທີ່ສ້າງສັນ ເຊິ່ງພັດທະນາການໂຕ້ຕອບ ແລະ ຄວາມເປັນເລີດດ້ານຕົວອັກສອນໃນພື້ນທີ່ດິຈິຕອນ.

ຮູບແບບທີ່ມີສິດສະໝັກປະກອບມີ:

- ເວັບໄຊ ແລະ ສ່ວນຕິດຕໍ່ຜູ້ໃຊ້
- ແອັບມືຖື
- ສິ່ງພິມດິຈິຕອນ / ປຶ້ມອີເລັກໂຕຣນິກ / ປຶ້ມແບບໂຕ້ຕອບ
- ເວັບໄຊສະເພາະກິດ ຫຼື ແພລດຟອມເລົ່າເລື່ອງດິຈິຕອນ

5 – ກຣາຟິກເຄື່ອນໄຫວ ແລະ ພາບເຄື່ອນໄຫວ

ຜົນງານອອກແບບທີ່ດຳເນີນໄປຕາມເວລາ ເຊິ່ງໃຊ້ການຈັດວາງຕົວອັກສອນ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວທາງສາຍຕາເພື່ອເລົ່າເລື່ອງ, ສະແດງແນວຄິດ ຫຼື ຊີ້ນຳຄວາມສົນໃຈ.

ຮູບແບບທີ່ມີສິດສະໝັກປະກອບມີ:

- ພາບເຄື່ອນໄຫວທີ່ເນັ້ນຕົວອັກສອນ
- ລຳດັບພາບຊື່ເລື່ອງ
- ກຣາຟິກເຄື່ອນໄຫວສຳລັບແຄມເປນ, ດົນຕີ, ການສຶກສາ ຫຼື ການສ້າງແບຣນ
- ການທົດລອງຕົວອັກສອນເຄື່ອນໄຫວ
- ການນຳໃຊ້ຟອນປັບຄ່າໄດ້ຢ່າງໂດດເດັ່ນ (ເຊັ່ນ ການປັບນ້ຳໜັກ, ຄວາມກວ້າງ ຫຼື ການປັບຮູບຕົວອັກສອນຕາມຂະໜາດການໃຊ້ແບບເຄື່ອນໄຫວ)

6 – ການອອກແບບພື້ນທີ່ ແລະ ປະສົບການ

ໂຄງການສື່ສານໃນພື້ນທີ່ ທີ່ໃຊ້ຕົວອັກສອນ, ພາບ ແລະ ໂຄງສ້າງ ເພື່ອສ້າງປະສົບການໃນສະພາບແວດລ້ອມທາງກາຍະພາບ ຫຼື ແບບປະສົມ.

ຮູບແບບທີ່ມີສິດສະໝັກປະກອບມີ:

- ການອອກແບບນິທັດສະການ ແລະ ງານສະແດງສິນຄ້າ
- ລະບົບນຳທາງ ແລະ ປ້າຍສັນຍາລັກ
- ການຈັດວາງຕົວອັກສອນໃນພື້ນທີ່ (ສິລະປະຈັດວາງ, ຕົວອັກສອນໃນສະຖາປັດຕະຍະກຳ, ການປະສົມດິຈິຕອນກັບວັດຖຸຈິງ)

7 – ແຄມເປນ

ຍຸດທະສາດການສື່ສານແບບປະສານ ຜ່ານຊ່ອງທາງດຽວ ຫຼື ຫຼາຍຊ່ອງທາງ ທີ່ມີການເລົ່າເລື່ອງຜ່ານຕົວອັກສອນ ແລະ ພາບຢ່າງມີພະລັງ.

ຮູບແບບທີ່ມີສິດສະໝັກປະກອບມີ:

- ແຄມເປນສິ່ງພິມ (ວຽກບັນນາທິການ, ໂຄສະນາ, ການສື່ສານສາທາລະນະ)
- ແຄມເປນຂ້າມສື່ (ສິ່ງພິມ, ດິຈິຕອນ, ສື່ທາງກາຍະພາບ)
- ການສື່ສານເພື່ອປະໂຫຍດສາທາລະນະ (ສັງຄົມ, ການເມືອງ, ວັດທະນະທຳ)

8 – ອັດຕະລັກທາງສາຍຕາ ແລະ ການສ້າງແບຣນ
ການອອກແບບອັດຕະລັກແບຣນທີ່ສອດຄ່ອງເປັນໜຶ່ງດຽວ ເຊິ່ງສະແດງບຸກຄະລິກ, ຄຸນຄ່າ ແລະ ບໍລິບົດ ຜ່ານການຈັດວາງຕົວອັກສອນ ແລະ ພາສາທາງສາຍຕາ.

ຮູບແບບທີ່ມີສິດສະໝັກປະກອບມີ:

- ລະບົບອອກແບບອົງກອນ / ອັດຕະລັກທາງສາຍຕາ
- ການອອກແບບໂລໂກ
- ການສ້າງແບຣນທີ່ເນັ້ນຕົວອັກສອນ (ອັດຕະລັກທີ່ມີຕົວອັກສອນເປັນຫຼັກ)

9 – ຜົນງານທົດລອງ, ຍັງບໍ່ເຜີຍແຜ່ ແລະ ສິລະປະການຂຽນອັກສອນ
ພື້ນທີ່ສຳລັບຜົນງານອິດສະຫຼະ ແລະ ຜົນງານສຳຫຼວດຄວາມເປັນໄປໄດ້ ທີ່ຄົ້ນຫາແນວທາງ, ເຄື່ອງມື ແລະ ເລື່ອງລາວທາງວັດທະນະທຳໃໝ່ໆ ດ້ານຕົວອັກສອນ – ໂດຍສະເພາະໃນບໍລິບົດຂອງລະບົບອັກສອນນອກເໜືອຈາກອັກສອນລາຕິນ. ຮູບແບບທີ່ມີສິດສະໝັກປະກອບມີ:

- ໂຄງການທີ່ລິເລີ່ມເອງ
- ຕົ້ນແບບຈາກການຄົ້ນຄວ້າ ຫຼື ຕົ້ນແບບເຊິງແນວຄິດ
- ແນວຄິດໄລຍະເລີ່ມຕົ້ນ / ຜົນງານທີ່ກຳລັງພັດທະນາ
- ຜົນງານ ແລະ ການສຳຫຼວດສິລະປະການຂຽນອັກສອນ
- ຜົນງານທີ່ຍັງບໍ່ເຜີຍແຜ່ ຫຼື ຍັງບໍ່ໄດ້ສ້າງເປັນຜົນງານຈິງ
- ການສຳຫຼວດການຈັດວາງຕົວອັກສອນ

ເກນການປະເມີນ

ທຸກຜົນງານທີ່ສົ່ງເຂົ້າ GRANSHAN Bloom Award ໄດ້ຮັບການຕັດສິນດ້ວຍຄວາມເອົາໃຈໃສ່ ແລະ ຄວາມໃຝ່ຮູ້ – ໂດຍຜູ້ຊ່ຽວຊານທີ່ເຫັນຄຸນຄ່າຂອງທັງແນວຄິດທີ່ກ້າຫານ ແລະ ການສ້າງຜົນງານທີ່ປານີດບໍ່ມີຂໍ້ບົກພ່ອງ. ເກນຂອງພວກເຮົາສະທ້ອນຄວາມສົມດຸນລະຫວ່າງ ແນວຄິດ, ທັກສະຝີມື ແລະ ຄວາມກ່ຽວພັນທາງວັດທະນະທຳ ເພື່ອໃຫ້ຜົນງານທີ່ໂດດເດັ່ນໄດ້ຮັບການຍອມຮັບໃນທຸກມິຕິ.

- **ແນວຄິດ ແລະ ນະວັດຕະກຳ** – ແນວຄິດທີ່ສ້າງຄວາມປະຫຼາດໃຈ, ສ້າງແຮງບັນດານໃຈ ແລະ ຊຸກຍູ້ໃຫ້ສາຂາວິຊາຊີບກ້າວໜ້າ.
- **ການສື່ສານ ແລະ ຄວາມຊັດເຈນ** – ການອອກແບບທີ່ສື່ສານໄດ້ຢ່າງແມ່ນຍຳ ແລະ ມີຈຸດປະສົງຊັດເຈນ.
- **ຄຸນນະພາບທາງສາຍຕາ ແລະ ຄວາມງາມ** – ຄວາມງາມ, ຄວາມສົມດຸນ ແລະ ລາຍລະອຽດທີ່ປະສານກັນຢ່າງສົມບູນ.
- **ຄວາມເປັນເລີດດ້ານຕົວອັກສອນ** – ຄວາມຊຳນານໃນຮູບຊົງຕົວອັກສອນ ແລະ ລະບົບອັກສອນທີ່ຕົວອັກສອນນັ້ນສັງກັດ.
- **ທັກສະຝີມື ແລະ ການສ້າງຜົນງານ** – ຄວາມປານີດສົມບູນ ເຊິ່ງທຸກອົງປະກອບຖືກຈັດວາງຢ່າງມີຈຸດປະສົງ.

- **ຄວາມສະດວກໃນການໃຊ້ ແລະ ການເຮັດວຽກ** – ຮູບແບບ ແລະ ການໃຊ້ງານປະສານກັນໄດ້ຢ່າງລາບລື່ນ.
- **ຄວາມກ່ຽວພັນທາງວັດທະນະທຳ ແລະ ສັງຄົມ** – ການອອກແບບທີ່ເຂົ້າເຖິງຍຸກສະໄໝ, ສະຖານທີ່ ແລະ ຜູ້ຮັບສານຂອງຕົນ.

ເຖິງແມ່ນວ່າທຸກເກນຈະມີຄວາມສຳຄັນ ແຕ່ມີສາມເກນທີ່ເປັນຫົວໃຈຂອງພາລະກິດພວກເຮົາ – ແລະ ແຕ່ລະເກນຈະມີນ້ຳໜັກເປັນສອງເທົ່າໃນການປະເມີນຂອງຄະນະກຳມະການ: ແນວຄິດ ແລະ ນະວັດຕະກຳ, ຄວາມເປັນເລີດດ້ານຕົວອັກສອນ, ແລະ ຄວາມກ່ຽວພັນທາງວັດທະນະທຳ ແລະ ສັງຄົມ. ທັງສາມເກນຮ່ວມກັນເປັນສາມຫຼັກທີ່ມີຊີວິດຂອງ GRANSHAN Bloom Award: ປະກາຍແຫ່ງແນວຄິດທີ່ກ້າຫານ, ຄວາມຊຳນານໃນລະບົບອັກສອນຜ່ານທຸກເສັ້ນໂຄ້ງ ແລະ ຊ່ອງວ່າງພາຍໃນຕົວອັກສອນ, ແລະ ພະລັງສະທ້ອນອັນເລິກເຊິ່ງຂອງການອອກແບບທີ່ຢັ່ງຮາກໃນວັດທະນະທຳຂອງຕົນ. ນີ້ແມ່ນຈຸດທີ່ວິໄສທັດພົບກັບທັກສະຝີມື ແລະ ທັງສອງພົບຄວາມໝາຍອັນແທ້ຈິງໃນເລື່ອງລາວ, ສັນຍາລັກ ແລະ ຊຸມຊົນທີ່ຕົນຮັບໃຊ້.

ຄະນະກຳມະການ

ຄະນະກຳມະການຂອງ GRANSHAN Bloom Award ຖືກຈັດຕັ້ງໃຫ້ປະສານຄວາມຊ່ຽວຊານທາງວັດທະນະທຳຢ່າງເລິກເຊິ່ງ ກັບຄວາມເຂົ້າໃຈວິຊາຊີບຢ່າງກວ້າງຂວາງ – ເພື່ອໃຫ້ທຸກການສົ່ງຜົນງານໄດ້ຮັບຄວາມເຂົ້າໃຈໃນບໍລິບົດດ້ານຕົວອັກສອນ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ການອອກແບບຢ່າງຄົບຖ້ວນ.

ປະທານກຸ່ມອັກສອນ
ແຕ່ລະກຸ່ມອັກສອນມີປະທານກຸ່ມອັກສອນເປັນຜູ້ນຳ – ເປັນບຸກຄົນທີ່ໄດ້ຮັບຄວາມນັບຖືຢ່າງສູງ ແລະ ການຍອມຮັບລະດັບສາກົນໃນລະບົບອັກສອນນັ້ນ. ໃນຖານະຜູ້ມີຄວາມຮູ້ກວ້າງຂວາງຂ້າມສື່ ປະທານກຸ່ມອັກສອນຮັບປະກັນວ່າທຸກການສົ່ງຜົນງານໄດ້ຮັບການພິຈາລະນາດ້ວຍຄວາມຖືກຕ້ອງທາງວັດທະນະທຳ ແລະ ຄວາມເຂົ້າໃຈດ້ານການຈັດວາງຕົວອັກສອນ.

ຜູ້ຊ່ຽວຊານສື່
ນອກຈາກປະທານກຸ່ມອັກສອນ ແຕ່ລະກຸ່ມອັກສອນຍັງມີຜູ້ຊ່ຽວຊານສື່ 3–5 ຄົນ ເຊິ່ງທັກສະຂອງພວກເຂົາຄອບຄຸມທັງເກົ້າປະເພດສື່ຂອງພວກເຮົາ. ເພື່ອຄວາມຊັດເຈນ ປະເພດເຫຼົ່ານີ້ຖືກຈັດເປັນສີ່ກຸ່ມຄວາມຊ່ຽວຊານ:

- ການອອກແບບບັນນາທິການ ແລະ ການພິມ, ໂປສເຕີ, ການອອກແບບບັນຈຸພັນ
- ສື່ດິຈິຕອນ ແລະ ການອອກແບບສ່ວນຕິດຕໍ່ຜູ້ໃຊ້, ກຣາຟິກເຄື່ອນໄຫວ ແລະ ພາບເຄື່ອນໄຫວ
- ການອອກແບບພື້ນທີ່ ແລະ ປະສົບການ, ຜົນງານທົດລອງ, ຍັງບໍ່ເຜີຍແຜ່ ແລະ ສິລະປະການຂຽນອັກສອນ
- ແຄມເປນ, ອັດຕະລັກທາງສາຍຕາ ແລະ ການສ້າງແບຣນ

ຄະນະກຳມະການຂອງແຕ່ລະກຸ່ມອັກສອນມີຕົວແທນຈາກທຸກກຸ່ມຄວາມຊ່ຽວຊານ ເພື່ອໃຫ້ໂຄງການໄດ້ຮັບການພິຈາລະນາສະເໝີຈາກທັງຜູ້ທີ່ຊ່ຽວຊານສື່ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ແລະ ຜູ້ຊ່ຽວຊານໃນລະບົບອັກສອນຂອງໂຄງການນັ້ນ.

ການເນັ້ນສອງດ້ານນີ້ – ຄວາມຊຳນານໃນລະບົບອັກສອນ ແລະ ຄວາມຮູ້ດ້ານສື່ – ຮັບປະກັນວ່າຜົນງານຂອງທ່ານໄດ້ຮັບການປະເມີນດ້ວຍຄວາມແມ່ນຍຳ, ຄວາມເປັນທຳ ແລະ ຄວາມເລິກເຊິ່ງທີ່ສົມຄວນໄດ້ຮັບ.

50 Best of the Best Jury

ໃນຂັ້ນຕອນສຸດທ້າຍ ຜູ້ຊະນະ Bloom Award ທັງໝົດຈະໄດ້ຮັບການພິຈາລະນາໂດຍ **50 Best of the Best Jury** ເຊິ່ງຄັດເລືອກຜົນງານ 50 Best of the Best ໂດຍບໍ່ເກີນຈຳນວນນີ້. ຄະນະນີ້ລວມບຸກຄົນທີ່ມີຊື່ສຽງທີ່ສຸດບາງຄົນໃນວົງການອອກແບບທົ່ວໂລກ – ປະສານມຸມມອງຈາກຮີດຄອງການອອກແບບຕາເວັນຕົກ ກັບບຸກຄົນຊັ້ນນຳຈາກໂລກຂອງລະບົບອັກສອນນອກເໜືອຈາກອັກສອນລາຕິນ. ການປະສານນີ້ມີເຈດຕະນາຊັດເຈນ: ເພື່ອຄອບຄຸມທຸກດ້ານຂອງການອອກແບບເພື່ອການສື່ສານ ພ້ອມທັງສືບຕໍ່ເນັ້ນໜັກໃສ່ລະບົບອັກສອນທົ່ວໂລກນອກເໜືອຈາກອັກສອນລາຕິນ ເພື່ອຢືນຢັນຄວາມສຳຄັນທາງວັດທະນະທຳຂອງອັກສອນເຫຼົ່ານີ້ໃນລະດັບໂລກ. Stefan Sagmeister ແມ່ນໜຶ່ງໃນຜູ້ທີ່ຢືນຢັນເຂົ້າຮ່ວມແລ້ວ.

ລາຍຊື່ກຳມະການຈະທະຍອຍປະກາດ ໂດຍຈະເປີດເຜີຍລາຍຊື່ຊຸດທຳອິດໃນຕົ້ນປີ 2026.

ຂະບວນການຕັດສິນ ແລະ ລາງວັນ

GRANSHAN Bloom Award ໃຊ້ຂະບວນການຕັດສິນສາມຂັ້ນຕອນ ທີ່ອອກແບບມາເພື່ອຍອມຮັບຄວາມເປັນເລີດໃນທຸກຂັ້ນ – ແລະ ເພື່ອໃຫ້ທຸກໂຄງການທີ່ຊະນະໄດ້ຮັບການຍອມຮັບທີ່ມີຄວາມໝາຍ ແລະ ເປັນທີ່ຮັບຮູ້.

ຜົນງານທີ່ສົ່ງທັງໝົດຈະຖືກນຳສະເໜີຕໍ່ຄະນະກຳມະການໃນຮູບແບບບໍ່ລະບຸຕົວຕົນ. ແຕ່ລະໂຄງການມີຂໍ້ຄວາມອະທິບາຍຈາກແບບຟອມສະໝັກປະກອບ (ໂດຍບໍ່ມີລາຍລະອຽດທີ່ລະບຸຕົວຕົນ) ແລະ ມີການນຳສະເໜີດ້ວຍພາບເຄື່ອນໄຫວ ຫຼື ສື່ເຄື່ອນໄຫວ ເມື່ອມີ. ວິທີນີ້ເຮັດໃຫ້ກຳມະການສາມາດປະເມີນທັງຄຸນນະພາບທາງສາຍຕາຂອງການອອກແບບ ແລະ ການເຮັດວຽກຂອງມັນໃນບໍລິບົດເຄື່ອນໄຫວຕາມທີ່ຕັ້ງໃຈໄວ້.

ທ່ານມີໂອກາດໄດ້ຮັບຫຍັງ

ຜົນງານທີ່ຊະນະແຕ່ລະຜົນງານຈະໄດ້ຮັບ **Bloom Award** – ເຄື່ອງໝາຍແຫ່ງການຍອມຮັບຂອງ GRANSHAN Bloom Award. ທຸກລາງວັນມີສະຖານະເທົ່າທຽມກັນ; ບໍ່ມີການຈັດລຳດັບຄຳ, ເງິນ ຫຼື ທອງແດງ.

ຈາກຜູ້ຊະນະເຫຼົ່ານີ້ **50 Best of the Best Jury** ຈະຄັດເລືອກຜົນງານ **50 Best of the Best** ໂດຍບໍ່ເກີນຈຳນວນນີ້ – ເປັນການຍົກຍ້ອງສູງສຸດຂອງການປະກວດ.

ນອກຈາກນີ້ ພວກເຮົາວາງແຜນຈະມອບ **ລາງວັນພິເສດ** ຫຼາຍລາງວັນ ໂດຍຮ່ວມມືກັບອົງກອນ ແລະ ສະຖາບັນຄູ່ຮ່ວມງານ. ລາງວັນເຫຼົ່ານີ້ອາດຍົກຍ້ອງໂຄງການທີ່ ຕົວຢ່າງ ສຳຫຼວດເຄື່ອງມືທົດລອງ ແລະ ເຕັກໂນໂລຊີເກີດໃໝ່, ມີສ່ວນຮ່ວມຢ່າງເລິກເຊິ່ງກັບວັດທະນະທຳ ແລະ ມໍລະດົກດ້ານຕົວອັກສອນ, ຫຼື ສະແດງພະລັງຂອງການອອກແບບໃນການສ້າງຜົນກະທົບຕໍ່ສັງຄົມ. ລາຍລະອຽດຂອງລາງວັນພິເສດຈະປະກາດເມື່ອມີການຢືນຢັນຄວາມຮ່ວມມືແລ້ວ.

Supporting Foundries' Choice Award

ນອກຈາກລາງວັນຫຼັກຈາກຄະນະກຳມະການ ຜູ້ຜະລິດແບບຕົວອັກສອນທີ່ສະໜັບສະໜູນແຕ່ລະລາຍອາດມອບ **ການຍົກຍ້ອງພິເສດ**: *Foundry's Choice*. ຫຼັງຈາກຄະນະກຳມະການຕັດສິນຢ່າງເປັນທາງການ ຜູ້ຜະລິດແບບຕົວອັກສອນແຕ່ລະລາຍອາດເລືອກໜຶ່ງໃນໂຄງການທີ່ໄດ້ຮັບລາງວັນ ເຊິ່ງໃຊ້ແບບຕົວອັກສອນຂອງຕົນຢ່າງສ້າງສັນ ແລະ ມີພະລັງເປັນພິເສດ.

ໂຄງການເຫຼົ່ານີ້ຈະ **ໄດ້ຮັບການນຳສະເໜີເປັນຈຸດເດັ່ນສອງຄັ້ງ** – ຄັ້ງທຳອິດໂດຍຜູ້ຜະລິດແບບຕົວອັກສອນເອງຜ່ານຊ່ອງທາງຂອງຕົນ ແລະ ອີກຄັ້ງຜ່ານແພລັດຟອມລະດັບໂລກຂອງ GRANSHAN – ເຮັດໃຫ້ຜົນງານທີ່ຄັດເລືອກ **ເປັນທີ່ຮູ້ຈັກ, ມີຄວາມໜ້າເຊື່ອຖື ແລະ ໄດ້ຮັບການປະຊາສຳພັນເພີ່ມຂຶ້ນ** ໃນຊຸມຊົນການອອກແບບສາກົນ.

ສຳລັບຜູ້ສົ່ງຜົນງານ ນີ້ໝາຍເຖິງ **ໂອກາດອີກຄັ້ງທີ່ຈະຊະນະ**: ນອກເໜືອຈາກ **Bloom Award ຂອງ Bloom Award**, ໂຄງການຂອງທ່ານອາດຖືກເລືອກເປັນຜົນງານເດັ່ນໂດຍຜູ້ຜະລິດແບບຕົວອັກສອນຊັ້ນນຳທີ່ດຳເນີນງານທົ່ວໂລກ – ເຊື່ອມໂຍງຜົນງານຂອງທ່ານໂດຍກົງກັບຜູ້ຈັດຈຳໜ່າຍຟອນອິດສະຫຼະທີ່ມີອິດທິພົນທີ່ສຸດບາງລາຍໃນປັດຈຸບັນ.

ສາມຂັ້ນຕອນການຕັດສິນ

ຂັ້ນຕອນທີ 1 – ການປະເມີນໂດຍຄະນະກຳມະການຜູ້ຊ່ຽວຊານ
ໃນຂັ້ນຕອນນີ້ ກຳມະການຫຼາຍກວ່າ 100 ຄົນ – ຜູ້ຊ່ຽວຊານໃນປະເພດສື່ ແລະ ກຸ່ມອັກສອນສະເພາະ – ຈະພິຈາລະນາທຸກການສົ່ງຜົນງານ. ກຳມະການແຕ່ລະຄົນໃຫ້ຄະແນນຢ່າງເປັນອິດສະຫຼະ ຈາກ 1 (ຕ່ຳ) ຫາ 5 (ສູງ). ຜົນງານທີ່ໄດ້ຄະແນນຕ່ຳກວ່າ 3.0 ຈະບໍ່ຜ່ານໄປຂັ້ນຕໍ່ໄປ ເວັ້ນແຕ່ກຳມະການຄົນໜຶ່ງສະເໜີຜົນງານນັ້ນອີກຄັ້ງ ພ້ອມເຫດຜົນທີ່ໜັກແໜ້ນ.

ຂັ້ນຕອນທີ 2 – ການຕັດສິນ Bloom Award
ທຸກການສົ່ງຜົນງານທີ່ໄດ້ຄະແນນສະເລ່ຍ 3.0 ຂຶ້ນໄປຈະຜ່ານເຂົ້າຂັ້ນຕໍ່ໄປ. ຄະນະກຳມະການຜູ້ຊ່ຽວຊານຈະປະຊຸມອອນລາຍເພື່ອຫາລືຜົນງານເຫຼົ່ານີ້ຢ່າງເລິກເຊິ່ງ. ຫຼັງຈາກພິຈາລະນາຮ່ວມກັນ ກຳມະການຈະລົງຄະແນນວ່າ “ເຫັນດີ” ຫຼື “ບໍ່ເຫັນດີ” ຕໍ່ການມອບ Bloom Award:

- ກຳມະການ 3 ຄົນ: ຕ້ອງມີຢ່າງໜ້ອຍ 2 ສຽງ “ເຫັນດີ”
- ກຳມະການ 4 ຄົນ: ຕ້ອງມີຢ່າງໜ້ອຍ 3 ສຽງ “ເຫັນດີ”
- ກຳມະການ 5 ຄົນ: ຕ້ອງມີຢ່າງໜ້ອຍ 4 ສຽງ “ເຫັນດີ”

ທຸກຜົນງານທີ່ໄດ້ຮັບ Bloom Award ຈະໄດ້ຮັບໃບຮັບຮອງ – ຢືນຢັນວ່າເປັນໜຶ່ງໃນຜົນງານຊະນະປະຈຳປີ.

ຂັ້ນຕອນທີ 3 – Best of the Best
ຈາກຜູ້ຊະນະ Bloom Award ທັງໝົດ **50 Best of the Best Jury** ຈະຄັດເລືອກຜົນງານ **50 Best of the Best** ໂດຍບໍ່ເກີນຈຳນວນນີ້ – ເປັນການຍົກຍ້ອງສູງສຸດຂອງການປະກວດ. ຄະນະຜູ້ຊົງຄຸນວຸດທິນີ້ປະກອບມີບຸກຄົນທີ່ມີຊື່ສຽງທີ່ສຸດບາງຄົນໃນວົງການອອກແບບທົ່ວໂລກ.

ການໄດ້ຮັບຊື່ວ່າ “Best of the Best” ໝາຍຄວາມວ່າ ຜົນງານຂອງທ່ານໄດ້ສ້າງຄວາມປະທັບໃຈທັງໃຫ້ແກ່ຜູ້ຊ່ຽວຊານໃນສາຂາຂອງທ່ານ ແລະ ນັກອອກແບບທີ່ມີວິໄສທັດກ້າວໄກທີ່ສຸດບາງຄົນໃນຍຸກຂອງພວກເຮົາ.

ສິ່ງທີ່ຜູ້ຊະນະຈະໄດ້ຮັບ

ການຊະນະ GRANSHAN Bloom Award ມີຄວາມໝາຍຫຼາຍກວ່າການໄດ້ຮັບການຍົກຍ້ອງ. ມັນໝາຍເຖິງການທີ່ຜົນງານຂອງທ່ານກາຍເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງການສົນທະນາລະດັບໂລກກ່ຽວກັບການຈັດວາງຕົວອັກສອນ ແລະ ການອອກແບບ – ໄດ້ຮັບການເຫັນ, ການຍົກຍ້ອງ ແລະ ການຈົດຈຳ. ການຍອມຮັບທຸກຮູບແບບຖືກອອກແບບມາເພື່ອໃຫ້ໂຄງການຂອງທ່ານເປັນທີ່ຮູ້ຈັກ, ມີບໍລິບົດ ແລະ ມີຕົວຕົນຢ່າງຍືນຍົງ.

Bloom Award
ທຸກຜົນງານທີ່ສົ່ງແລ້ວໄດ້ຮັບລາງວັນ ຈະໄດ້ຮັບ **GRANSHAN Bloom Award** – ເຄື່ອງໝາຍແຫ່ງຄວາມສຳເລັດທີ່ຜູ້ຊະນະສາມາດນຳໄປໃຊ້ສະແດງຄວາມສຳເລັດຂອງຕົນ. ນອກຈາກໃບຮັບຮອງ ຜູ້ຊະນະຈະໄດ້ຮັບສື່ທາງການເພື່ອຊ່ວຍເຜີຍແຜ່ການຍອມຮັບທີ່ຕົນໄດ້ຮັບ – ເຊັ່ນ ໃນສື່ສັງຄົມ, ແຟ້ມຜົນງານ ຫຼື ການສື່ສານກັບສື່ມວນຊົນ.

ການຍອມຮັບລະດັບໂລກ
ໂຄງການທີ່ຊະນະຈະ **ໄດ້ຮັບການນຳສະເໜີເປັນຈຸດເດັ່ນຜ່ານຊ່ອງທາງຂອງ GRANSHAN ແລະ ຄູ່ຮ່ວມສື່ຂອງພວກເຮົາ** ເຂົ້າເຖິງຊຸມຊົນການອອກແບບສາກົນ ແລະ ກວ້າງໄກກວ່ານັ້ນ. ໃນເຄືອຂ່າຍວິຊາຊີບ ຜົນງານຂອງທ່ານຈະເປັນທີ່ຮູ້ຈັກໃນໝູ່ນັກອອກແບບ, ລູກຄ້າ, ນັກການສຶກສາ ແລະ ສະຖາບັນວັດທະນະທຳທົ່ວໂລກ.

ນິທັດສະການອອນລາຍ ແລະ ຄັງເກັບ
ທຸກຜົນງານທີ່ສົ່ງແລ້ວຊະນະລາງວັນຈະຖືກນຳສະເໜີໃນ **ການສະແດງຜົນງານອອນລາຍທີ່ຄັດສັນແລ້ວ** ຢູ່ granshan.com. ຫຼັງຈາກເປີດຕົວ ແຕ່ລະໂຄງການຈະກາຍເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງ **ຄັງເກັບອອນລາຍຖາວອນຂອງ GRANSHAN** – ເປັນບັນທຶກທີ່ຄົງຢູ່ຍາວນານ ແລະ ສາທາລະນະເຂົ້າເຖິງໄດ້ ເພື່ອການອ້າງອີງ, ການຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ແຮງບັນດານໃຈ.

ການຍອມຮັບຜ່ານສິ່ງພິມ
ຜູ້ຊະນະທຸກຄົນຈະຖືກລວມໄວ້ **ໃນສື່ສິ່ງພິມທາງການຂອງ GRANSHAN**. ສຳລັບ *Best of the Best* ສື່ນີ້ຈະຖືກສົ່ງໃຫ້ໂດຍກົງ; ຜູ້ຊະນະອື່ນໆສາມາດຂໍຮັບໄດ້ (ໂດຍຮັບຜິດຊອບຄ່າຈັດສົ່ງ) ຫຼື ຮັບດ້ວຍຕົນເອງໃນນິທັດສະການ ແລະ ກອງປະຊຸມ GRANSHAN. ສິ່ງພິມເຫຼົ່ານີ້ເປັນຫຼາຍກວ່າປຶ້ມລາຍການ ເພາະເປັນຫຼັກຖານທີ່ຈັບຕ້ອງໄດ້ຂອງຄວາມເປັນເລີດດ້ານຕົວອັກສອນ.

ການເປີດຕົວລາງວັນ ແລະ ນິທັດສະການຫຼັກ
Best of the Best ຈະຖືກເປີດເຜີຍໃນ **ພິທີມອບ GRANSHAN Bloom Award** ເຊິ່ງເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງກອງປະຊຸມທີ່ອຸທິດໃຫ້ແກ່ການຈັດວາງຕົວອັກສອນ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ການອອກແບບ. ຄຽງຄູ່ກັບງານນີ້ ນິທັດສະການທີ່ຄັດສັນແລ້ວຈະໃຫ້ຜູ້ຊົມສຳຜັດພະລັງຂອງແຕ່ລະຜົນງານທີ່ຄັດເລືອກຢ່າງເຕັມທີ່.

ນິທັດສະການພາກພື້ນ ແລະ ຄູ່ຮ່ວມງານ
ຫຼັງຈາກການເປີດຕົວລາງວັນ ແລະ ນິທັດສະການຫຼັກ ຜົນງານທີ່ຄັດເລືອກຈະຖືກນຳສະເໜີຜ່ານເຄືອຂ່າຍຄູ່ຮ່ວມງານສາກົນຂອງ GRANSHAN – ລວມເຖິງນິທັດສະການພາກພື້ນທີ່ອາດຈັດຂຶ້ນພ້ອມກັນໃນສ່ວນຕ່າງໆຂອງໂລກ.

ຜູ້ສົ່ງຜົນງານທຸກຄົນຕ້ອງສະໜອງພາບ ຫຼື ສຳເນົາຜົນງານທີ່ພ້ອມພິມຢ່າງໜ້ອຍໜຶ່ງລາຍການໃນເວລາສົ່ງຜົນງານ ເພື່ອໃຫ້ສາມາດລວມເຂົ້າໃນນິທັດສະການ ແລະ ສິ່ງພິມໄດ້.

ປະເພດ ແລະ ຄ່າສະໝັກ

GRANSHAN Bloom Award ສ້າງຂຶ້ນໂດຍຊຸມຊົນ ເພື່ອຊຸມຊົນ.

ພວກເຮົາມຸ່ງໃຫ້ນັກອອກແບບ ແລະ ອົງກອນທຸກຂະໜາດ ຈາກທຸກບໍລິບົດເສດຖະກິດ ສາມາດເຂົ້າຮ່ວມໄດ້ – ພ້ອມທັງໃຫ້ພວກເຮົາສາມາດ ຈັດການປະກວດ, ດຳເນີນຂະບວນການຕັດສິນ ແລະ ຍົກຍ້ອງຜູ້ຊະນະໄດ້ຢ່າງມີຄວາມໝາຍ.

ເພື່ອໃຫ້ຂະບວນການມີຄວາມເປັນທຳ ພວກເຮົາມີລະດັບຄ່າສະໝັກສາມລະດັບ ໂດຍອີງໃສ່ການປະເມີນຕົນເອງ:

- **ຜູ້ມີລາຍໄດ້ຕ່ຳ / ນັກສຶກສາ / ຜູ້ຝຶກງານ / ຜູ້ເຮັດວຽກອິດສະຫຼະ** – ສຳລັບບຸກຄົນ, ນັກສຶກສາ ແລະ ນັກອອກແບບອິດສະຫຼະທີ່ມີ ຊັບພະຍາກອນຈຳກັດ.
- **ບໍລິສັດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ** – ສຳລັບສະຕູດິໂອ ແລະ ເອເຈນຊີທີ່ມີທີມງານ ແລະ ລາຍຮັບບໍ່ສູງ.
- **ບໍລິສັດຂະໜາດໃຫຍ່** – ສຳລັບເອເຈນຊີ, ບໍລິສັດ ຫຼື ສະຖາບັນທີ່ມີພື້ນຖານໝັ້ນຄົງ ແລະ ມີຂີດຄວາມສາມາດດ້ານອົງກອນສູງກວ່າ.

ພວກເຮົາໄວ້ວາງໃຈໃຫ້ຜູ້ສົ່ງຜົນງານແຕ່ລະຄົນເລືອກປະເພດທີ່ສະທ້ອນສະຖານະຂອງຕົນໄດ້ດີທີ່ສຸດ. ຄ່າສະໝັກຈະຄົງເດີມຈົນສິ້ນສຸດການ ຮັບຜົນງານ – ບໍ່ແບ່ງເປັນໄລຍະ, ບໍ່ຂຶ້ນລາຄາ – ແລະ ປະເພດແຄມເປນ ແລະ ອັດຕະລັກທາງສາຍຕາ ແລະ ການສ້າງແບຣນ ມີຄ່າສະໝັກເປັນ ສອງເທົ່າຂອງປະເພດອື່ນ. ຄ່າສະໝັກແມ່ນຄ່າໃຊ້ຈ່າຍພຽງຢ່າງດຽວທີ່ຕ້ອງຊຳລະ: ບໍ່ມີຄ່າທຳນຽມສຳລັບຜູ້ຊະນະ, ບໍ່ມີຄ່າໃຊ້ຈ່າຍແອບແຝງ.

ຄ່າສະໝັກຄິດຕໍ່ການສົ່ງຜົນງານ ແລະ ຕໍ່ປະເພດສື່ – ຖ້າໂຄງການໜຶ່ງຖືກສົ່ງໃນຫຼາຍກວ່າໜຶ່ງປະເພດ ຈະປະເມີນ (ແລະ ຊຳລະຄ່າສະໝັກ) ແຍກກັນສຳລັບແຕ່ລະຜົນງານທີ່ສົ່ງ. ຂໍ້ຍົກເວັ້ນພຽງຢ່າງດຽວແມ່ນສິດສົ່ງຜົນງານເພີ່ມອີກໜຶ່ງຜົນງານໂດຍບໍ່ເສຍຄ່າ ສຳລັບຜົນງານທີ່ສົ່ງ ກ່ອນ 27 ຕຸລາ 2026.

ສົ່ງຜົນງານແລ້ວບໍ? ຜົນງານທີ່ທ່ານສົ່ງຍັງຄົງຢູ່ຕາມເດີມທຸກປະການ. ຜົນງານທີ່ສົ່ງກ່ອນ 27 ຕຸລາ 2026 ສາມາດແກ້ໄຂ ຫຼື ເພີ່ມເຕີມໃຫ້ ຄົບຖ້ວນໄດ້ໂດຍບໍ່ເສຍຄ່າ ຈົນເຖິງ 22 ທັນວາ 2026. ເນື່ອງຈາກຄ່າສະໝັກປັດຈຸບັນຫຼຸດລົງ ທ່ານຍັງໄດ້ຮັບສິດສົ່ງຜົນງານເພີ່ມອີກໜຶ່ງຜົນ ງານໂດຍບໍ່ເສຍຄ່າ; ພວກເຮົາຈະຕິດຕໍ່ທ່ານໂດຍກົງ.

ປະເພດ	ຜູ້ມີລາຍໄດ້ຕ່ຳ, ນັກສຶກສາ ແລະ ຜູ້ເຮັດ ວຽກອິດສະຫຼະ	ບໍລິສັດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ	ບໍລິສັດຂະໜາດ ໃຫຍ່
1. ການອອກແບບບັນນາທິການ ແລະ ການພິມ	15€	45€	125€
2. ໂປສເຕີ (ສິ່ງພິມ ແລະ ດິຈິຕອນ)	15€	45€	125€
3. ການອອກແບບບັນຈຸພັນ	15€	45€	125€
4. ສື່ດິຈິຕອນ ແລະ ການອອກແບບສ່ວນຕິດຕໍ່ຜູ້ ໃຊ້	15€	45€	125€
5. ກຣາຟິກເຄື່ອນໄຫວ ແລະ ພາບເຄື່ອນໄຫວ	15€	45€	125€
6. ການອອກແບບພື້ນທີ່ ແລະ ປະສົບການ	15€	45€	125€

ປະເພດ	ຜູ້ມີລາຍໄດ້ຕ່ຳ, ນັກສຶກສາ ແລະ ຜູ້ເຮັດວຽກອິດສະຫຼະ	ບໍລິສັດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ	ບໍລິສັດຂະໜາດໃຫຍ່
7. ແຄມເປນ	30€	90€	250€
8. ອັດຕະລັກທາງສາຍຕາ ແລະ ການສ້າງແບຣນ	30€	90€	250€
9. ຜົນງານທົດລອງ, ຍັງບໍ່ເຜີຍແຜ່ ແລະ ສິລະປະການຂຽນອັກສອນ	15€	45€	125€

ກຳນົດການສົ່ງຜົນງານ ແລະ ຂະບວນການຕັດສິນ

GRANSHAN Bloom Award ດຳເນີນໄປຕາມຂັ້ນຕອນທີ່ຊັດເຈນ – ເພື່ອໃຫ້ທ່ານມີເວລາພຽງພໍໃນການກະກຽມຜົນງານທີ່ດີທີ່ສຸດ ແລະ ຮັບປະກັນການປະເມີນທີ່ເປັນທຳ ແລະ ຮອບຄອບ.

ໄລຍະການສົ່ງຜົນງານ

- **ເປີດຮັບຜົນງານ: ທັນວາ 2025**
- **ຄ່າສະໝັກຫຼຸດລົງສຳລັບທຸກຄົນ ຕັ້ງແຕ່ 27 ຕຸລາ 2026 ແລະ ຄົງເດີມຈົນສິ້ນສຸດການຮັບຜົນງານ – ບໍ່ແບ່ງເປັນໄລຍະ, ບໍ່ຂຶ້ນລາຄາ**
- **ປິດຮັບຜົນງານ: 22 ທັນວາ 2026 (ທຸກບ່ອນໃນໂລກ, AoE) – ເປັນວັນສຸດທ້າຍ ບໍ່ມີການຂະຫຍາຍເວລາອີກ**

ຫຼັງປິດຮັບຜົນງານ

- **ການຈັດການ:** ທັນວາ 2026 – ກະກຽມທຸກຜົນງານທີ່ສົ່ງໃຫ້ພ້ອມສຳລັບການພິຈາລະນາຂອງຄະນະກຳມະການ.
- **ການປະເມີນ ແລະ ການຄັດເລືອກສຸດທ້າຍ:** ມັງກອນ – ເມສາ 2027 – ກຸ່ມອັກສອນ ແລະ ຄະນະກຳມະການຜູ້ຊ່ຽວຊານຂອງແຕ່ລະກຸ່ມປະເມີນຜົນງານທີ່ສົ່ງແຕ່ລະຜົນງານໃນມັງກອນ ຕາມດ້ວຍການຫາລືໂດຍມີຜູ້ດຳເນີນໃນກຸມພາ ແລະ ການຕັດສິນໃນມີນາ; 50 Best of the Best Jury ຄັດເລືອກໃນເມສາ.
- **ປະກາດຜູ້ຊະນະ:** ລະດູໃບໄມ້ປົ່ງ 2027 – ເປີດເຜີຍຜູ້ຊະນະເທິງເວທີໃນງານ GRANSHAN Conference & Ceremony (ຈະແຈ້ງສະຖານທີ່ ແລະ ວັນທີພາຍຫຼັງ).

ຄຳສັນຍາທີ່ພວກເຮົາຮັກສາ: ຜົນງານທີ່ສົ່ງໃນໄລຍະສະໝັກລ່ວງໜ້າທີ່ຜ່ານມາ ເຊິ່ງສິ້ນສຸດໃນ 17 ມີນາ 2026 ແລະ ໄດ້ຮັບລາງວັນໃນພາຍຫຼັງ ຈະໄດ້ຮັບການຍອມຮັບເປັນພິເສດ. ຜູ້ຊະນະຈາກໄລຍະສະໝັກລ່ວງໜ້າເຫຼົ່ານີ້ຈະເປັນກຸ່ມທຳອິດທີ່ຖືກນຳສະເໜີໃນການສື່ສານຂອງ GRANSHAN ຫຼັງການປະກວດ ເຮັດໃຫ້ຜົນງານຂອງພວກເຂົາເປັນທີ່ຮູ້ຈັກກ່ອນ ເມື່ອປະກາດຜົນຕໍ່ທົ່ວໂລກ.

GRANSHAN Supporting Foundries Club

ກຸ່ມຜູ້ຜະລິດແບບຕົວອັກສອນຂະໜາດກາງໄດ້ຮ່ວມກຳລັງກັນຊ່ວຍຄິດວາງແນວທາງ ແລະ ເປີດຕົວ GRANSHAN Bloom Award – ໂດຍມີສ່ວນຮ່ວມທັງດ້ານການເງິນ ແລະ ຍຸດທະສາດ. ພວກເຂົາໄດ້ສະໜັບສະໜູນແນວຄິດລວມຂອງການປະກວດ ແລະ ປັດຈຸບັນມີບົດບາດຢ່າງຫ້າວຫັນໃນການຂະຫຍາຍການເຂົ້າເຖິງຜ່ານຊ່ອງທາງຂອງຕົນ.

ຜູ້ຜະລິດແບບຕົວອັກສອນທີ່ສະໜັບສະໜູນ (https://granshan.com/supporting-foundries) ແຕ່ລະລາຍຈະມອບການຍົກຍ້ອງພິເສດດ້ວຍ: ເລືອກໜຶ່ງໂຄງການທີ່ຊະນະ ເຊິ່ງໃຊ້ແບບຕົວອັກສອນຂອງຕົນ ແລະ ນຳສະເໜີເປັນຈຸດເດັ່ນໃນການສະແດງຜົນງານສະເພາະ ໃນແພລັດຟອມຂອງຕົນ, ຜ່ານ GRANSHAN ແລະ ໃນສື່ສັງຄົມ.

ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພວກເຂົາແມ່ນເພື່ອສະໜັບສະໜູນເທົ່ານັ້ນ – ພວກເຂົາບໍ່ມີສ່ວນໃນຂະບວນການຕັດສິນ. ບົດບາດຂອງພວກເຂົາແມ່ນການເສີມສ້າງພື້ນຖານຂອງການປະກວດ, ສະໜັບສະໜູນການສື່ສານ ແລະ ຍົກຍ້ອງຜູ້ຊະນະທົ່ວໂລກ. ຄວາມເຊື່ອມໂຍງພິເສດນີ້ຈະປາກົດໃນ **ການສະແດງຜົນງານ Supporting Foundry Choice** ໂດຍສະເພາະ – ເປັນລາງວັນທີ່ມີເອກະລັກ ເພື່ອສ່ອງແສງໃຫ້ຜົນງານທີ່ໃຊ້ແບບຕົວອັກສອນຂອງຜູ້ຜະລິດໄດ້ຢ່າງໂດດເດັ່ນ.

ລະບົບສົ່ງຜົນງານ ແລະ ຮູບແບບຕາມປະເພດສື່

ຜົນງານທີ່ສົ່ງເຂົ້າ GRANSHAN Bloom Award ທັງໝົດຕ້ອງສົ່ງຜ່ານ **ລະບົບສົ່ງຜົນງານ** ສະເພາະຂອງພວກເຮົາ ເຊິ່ງພັດທະນາຮ່ວມກັບຜູ້ຊ່ຽວຊານແພລັດຟອມການປະກວດ. ລະບົບນີ້ໃຫ້ທ່ານອັບໂຫຼດຜົນງານໃນຮູບແບບດິຈິຕອນທີ່ກຳນົດ ແລະ ນຳທ່ານໄປຕາມຂະບວນການທີລະຂັ້ນ. ຜົນງານທີ່ທ່ານກຳລັງກະກຽມຈະຖືກບັນທຶກໄປເລື້ອຍໆ ຈຶ່ງສາມາດແກ້ໄຂ ແລະ ປັບປຸງໄດ້ບໍ່ຈຳກັດຄັ້ງກ່ອນຊຳລະເງິນ – ທ່ານສາມາດເລີ່ມກ່ອນ ແລະ ຄ່ອຍໆປັບປຸງໄດ້. ການຊຳລະຄ່າສະໝັກແມ່ນການຢືນຢັນສົ່ງຜົນງານ; ເມື່ອຊຳລະແລ້ວ ຜົນງານຈະຖືກລັອກ ແລະ ບໍ່ສາມາດແກ້ໄຂ ຫຼື ຍົກເລີກໄດ້ອີກ. ຜົນງານທີ່ສົ່ງກ່ອນ 27 ຕຸລາ 2026 ສາມາດແກ້ໄຂ ຫຼື ເພີ່ມເຕີມໃຫ້ຄົບຖ້ວນໄດ້ໂດຍບໍ່ເສຍຄ່າ ຈົນເຖິງ 22 ທັນວາ 2026.

ສຳລັບຜົນງານທີ່ເປັນວັດຖຸ ຫຼື ສິ່ງພິມ ການບັນທຶກຜົນງານແບບດິຈິຕອນທີ່ມີຄຸນນະພາບສູງແມ່ນສິ່ງຈຳເປັນ – ເຊັ່ນ ຮູບຖ່າຍ, ພາບສະແກນ ຫຼື ວິດີໂອບັນທຶກທີ່ນຳສະເໜີຜົນງານຢ່າງຊັດເຈນ. ຕົວຢ່າງ ວາລະສານສາມາດອັບໂຫຼດໄດ້ທັງເປັນ PDF ທີ່ເປີດອ່ານໄດ້ ແລະ ວິດີໂອສັ້ນທີ່ສະແດງການພິກໜ້າ ພ້ອມກັບພາບແຕ່ລະໜ້າທີ່ມີຄວາມລະອຽດສູງ ເພື່ອສະແດງລາຍລະອຽດດ້ານຕົວອັກສອນ.

ລະບົບສົ່ງຜົນງານຖືກອອກແບບໃຫ້ລວບລວມທັງໄຟລ໌ໂຄງການຂອງທ່ານ ແລະ ຂໍ້ມູນທີ່ຈຳເປັນສຳລັບການປະເມີນຂອງຄະນະກຳມະການ ແລະ ຖ້າໄດ້ຮັບລາງວັນ ກໍສາມາດນຳໄປໃຊ້ໄດ້ທັນທີໃນ **ນິທັດສະການອອນລາຍ**, ປຶ້ມລາຍການສິ່ງພິມ ແລະ ການຈັດສະແດງທາງກາຍະພາບຂອງພວກເຮົາ. ທ່ານຈະຕ້ອງສະໜອງ:

- ຂໍ້ມູນຜູ້ສົ່ງຜົນງານ ແລະ ຂໍ້ມູນຕິດຕໍ່
- ຮູບພາບ (jpg, png), PDF, ວິດີໂອ
- ຄຳອະທິບາຍໂຄງການຢ່າງກະຊັບ
- ລາຍຊື່ຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມທັງໝົດ ພ້ອມຮູບບຸກຄົນ ແລະ ປະຫວັດຫຍໍ້ຂອງແຕ່ລະຄົນ

ຄວນກະກຽມສື່ທັງໝົດໃຫ້ພ້ອມ ເພື່ອວ່າຫາກຜົນງານຂອງທ່ານໄດ້ຮັບລາງວັນ ຈະສາມາດນຳໄປໃຊ້ສຳລັບການສາຍພາບດິຈິຕອນ, ການພິມຂະໜາດໃຫຍ່ ຫຼື ການນຳສະເໜີອອນລາຍໄດ້ໂດຍບໍ່ຕ້ອງແກ້ໄຂເພີ່ມເຕີມ. ຄະນະກຳມະການຈະໃຊ້ແພລັດຟອມດຽວກັນນີ້ໃນການພິຈາລະນາ ແລະ ປະເມີນຜົນງານຂອງທ່ານໃນຂັ້ນຕອນການປະເມີນໂດຍຄະນະກຳມະການຜູ້ຊ່ຽວຊານ. ກະລຸນາຊາບວ່າ: ຜົນງານທີ່ສົ່ງຈະຖືກສົ່ງຕໍ່ໃຫ້ຄະນະກຳມະການກໍຕໍ່ເມື່ອຊຳລະຄ່າສະໝັກແລ້ວເທົ່ານັ້ນ.

ເພື່ອໃຫ້ການປະເມີນເປັນທຳ ທຸກໂຄງການຈະຖືກນຳສະເໜີຕໍ່ຄະນະກຳມະການໂດຍບໍ່ລະບຸຕົວຕົນ. ຂໍ້ຄວາມອະທິບາຍທີ່ປ້ອນໃນແບບຟອມສະໝັກຈະປະກອບກັບຜົນງານ ແຕ່ຕ້ອງບໍ່ມີຂໍ້ມູນທີ່ເປີດເຜີຍຕົວຕົນຂອງຜູ້ສົ່ງຜົນງານ. ເມື່ອເປັນໄປໄດ້ ຄວນລວມສື່ພາບເຄື່ອນໄຫວ ຫຼື ສື່ທີ່ມີການເຄື່ອນໄຫວ (ວິດີໂອ, GIF ຫຼື ຮູບແບບທຽບເທົ່າ) ໃນການສົ່ງຜົນງານ ເພື່ອໃຫ້ຄະນະກຳມະການສຳຜັດຜົນງານໃນຮູບແບບເຄື່ອນໄຫວຕາມທີ່ຕັ້ງໃຈໄວ້.

1. ການອອກແບບບັນນາທິການ ແລະ ການພິມ

ຂັ້ນຕອນທີ 1 – ການສົ່ງຜົນງານດິຈິຕອນ

- PDF ຄວາມລະອຽດສູງ (300 dpi, ສູງສຸດ 20 MB) ທີ່ສະແດງສິ່ງພິມຢ່າງຄົບຖ້ວນ – ລວມເຖິງໜ້າປົກ, ໜ້າຄູ່ທີ່ຄັດເລືອກ ແລະ ລາຍລະອຽດສຳຄັນດ້ານຕົວອັກສອນ.
- ຊຸດຮູບຖ່າຍຄຸນນະພາບສູງ (JPEG, 300 dpi) ທີ່ສະແດງ:
  - ສິ່ງພິມໃນຖານະວັດຖຸຕົວຈິງ (ດ້ານໜ້າ, ດ້ານຫຼັງ, ສັນປຶ້ມ, ສິ່ງອ້າງອີງຂະໜາດ)
  - ໜ້າດ່ຽວ ແລະ ໜ້າຄູ່ ເພື່ອສະແດງການຈັດອົງປະກອບໂດຍລວມ
  - ພາບຖ່າຍໄລຍະໃກ້ຂອງອົງປະກອບສຳຄັນດ້ານຕົວອັກສອນ
- ສົ່ງເພີ່ມໄດ້ຕາມສະໝັກໃຈ: ວິດີໂອສັ້ນ (≤2 ນາທີ, MP4) ທີ່ສະແດງການເປີດອ່ານສິ່ງພິມ.

ຂັ້ນຕອນທີ 2 – ຫຼັງຜ່ານການຄັດເລືອກ – ການສົ່ງຜົນງານຕົວຈິງ

- ສົ່ງສຳເນົາທີ່ພ້ອມພິມຂອງແຕ່ລະຜົນງານຈຳນວນໜຶ່ງຊຸດ ໄປຍັງທີ່ຢູ່ປະຈຳພາກພື້ນທີ່ກຳນົດ (ຈະແຈ້ງລາຍລະອຽດຫຼັງຜ່ານການຄັດເລືອກ). ສຳເນົາເຫຼົ່ານີ້ຈະໃຊ້ໃນການປະເມີນຕົວຈິງ ແລະ ຕໍ່ມາຈະເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງນິທັດສະການທາງກາຍະພາບ.

2. ໂປສເຕີ (ສິ່ງພິມ ແລະ ດິຈິຕອນ)

ການສົ່ງຜົນງານດິຈິຕອນ

- ໄຟລ໌ໂປສເຕີ: JPEG/PNG (300 dpi, ຕາມຂະໜາດພິມສຸດທ້າຍ; ເຊັ່ນ A1/A0 ຫຼື ອັດຕາສ່ວນປ້າຍໂຄສະນາ)
- ສຳລັບຮູບແບບກາງແຈ້ງ: ພາບເພີ່ມເຕີມທີ່ສະແດງໂປສເຕີໃນສະພາບແວດລ້ອມຕາມທີ່ຕັ້ງໃຈໄວ້ (ເຊັ່ນ ປ້າຍໂຄສະນາ 18/1 ຢູ່ແຄມຖະໜົນ) ເພື່ອສະແດງຂະໜາດ ແລະ ພະລັງຂອງຜົນງານ.
- ສຳລັບໂປສເຕີດິຈິຕອນ: ໄຟລ໌ MP4 (1080p, ≤3 ນາທີ) ຫຼື ລິ້ງໄປຫາການສະແດງທີ່ໃຊ້ງານຈິງ.
- ສົ່ງເພີ່ມໄດ້ຕາມສະໝັກໃຈ: PDF ທີ່ມີເຄື່ອງໝາຍຕັດຂອບ ສຳລັບສະບັບພ້ອມພິມ.

3. ການອອກແບບບັນຈຸພັນ

ຂັ້ນຕອນທີ 1 – ການສົ່ງຜົນງານດິຈິຕອນ

- ຊຸດຮູບຖ່າຍ (JPEG, 300 dpi) ທີ່ສະແດງບັນຈຸພັນໃນຖານະວັດຖຸ 3 ມິຕິ ຈາກທຸກມຸມທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.
- ແບບແຜ່ນຮາບ (ແບບແຜ່ເສັ້ນຕັດ ແລະ ຮອຍພັບ) ເປັນ PDF ຄວາມລະອຽດສູງ ເພື່ອສະແດງການຈັດວາງຕົວອັກສອນໃນບໍລິບົດ.
- ສົ່ງເພີ່ມໄດ້ຕາມສະໝັກໃຈ: ວິດີໂອສັ້ນ (≤2 ນາທີ) ທີ່ສະແດງການໂຕ້ຕອບກັບບັນຈຸພັນ ເຊັ່ນ ການແກະກ່ອງ.

ຂັ້ນຕອນທີ 2 – ຫຼັງຜ່ານການຄັດເລືອກ – ການສົ່ງຜົນງານຕົວຈິງ

- ສົ່ງສຳເນົາທີ່ພ້ອມພິມຂອງແຕ່ລະຜົນງານຈຳນວນໜຶ່ງຊຸດ ໄປຍັງທີ່ຢູ່ປະຈຳພາກພື້ນທີ່ກຳນົດ (ຈະແຈ້ງລາຍລະອຽດຫຼັງຜ່ານການຄັດເລືອກ). ສຳເນົາເຫຼົ່ານີ້ຈະໃຊ້ໃນການປະເມີນຕົວຈິງ ແລະ ຕໍ່ມາຈະເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງນິທັດສະການທາງກາຍະພາບ.

4. ສື່ດິຈິຕອນ ແລະ ການອອກແບບສ່ວນຕິດຕໍ່ຜູ້ໃຊ້

- ວິດີໂອນຳຊົມການໃຊ້ງານ (MP4, ≤3 ນາທີ) ທີ່ສະແດງການໂຕ້ຕອບ ແລະ ການນຳທາງ.
- ພາບໜ້າຈໍ (JPEG, 1920×1080 px) ຂອງໜ້າຈໍສຳຄັນ.
- URL ໄປຫາເວັບໄຊ/ແອັບທີ່ໃຊ້ງານຈິງ (ຕ້ອງເຂົ້າເຖິງໄດ້ຈົນກວ່າການຕັດສິນຈະສຳເລັດ).

5. ກຣາຟິກເຄື່ອນໄຫວ ແລະ ພາບເຄື່ອນໄຫວ

- ວິດີໂອຮູບແບບ MP4/MOV (1920 × 1080 px, ≤3 ນາທີ, ≤3 GB)
- ສົ່ງເພີ່ມໄດ້ຕາມສະໝັກໃຈ: PDF ສະຕໍຣີບອດ (ບໍ່ເກີນ 4 ໜ້າ)

6. ການອອກແບບພື້ນທີ່ ແລະ ປະສົບການ

- ຊຸດຮູບຖ່າຍ (JPEG, 300 dpi): ພາບບໍລິບົດ + ພາບລາຍລະອຽດ
- ສົ່ງເພີ່ມໄດ້ຕາມສະໝັກໃຈ: ວິດີໂອນຳຊົມ (MP4, ≤2 ນາທີ)
- ແຜນຜັງພື້ນທີ່ / ແບບການຈັດວາງ (PDF, ໃຊ້ແບບເວັກເຕີເມື່ອເປັນໄປໄດ້)

7. ແຄມເປນ

- ຮູບພາບ (JPEG) ສຳລັບແຕ່ລະຜົນງານຫຼັກທີ່ນຳໃຊ້ (ສິ່ງພິມ, ໂປສເຕີ, ໂຄສະນາດິຈິຕອນ)
- ສົ່ງເພີ່ມໄດ້ຕາມສະໝັກໃຈ: ວິດີໂອ (MP4, ≤3 ນາທີ) ທີ່ນຳສະເໜີການເຜີຍແຜ່ແຄມເປນ
- ລິ້ງໄປຫາແພລັດຟອມແຄມເປນທີ່ໃຊ້ງານຈິງ

8. ອັດຕະລັກທາງສາຍຕາ ແລະ ການສ້າງແບຣນ

- PDF ຊຸດໂລໂກ (ແບບເວັກເຕີ), ພ້ອມຕົວຢ່າງການໃຊ້ງານ (JPEG)

- ພາບການນຳໃຊ້ແບຣນ (ເຊັ່ນ ເຄື່ອງຂຽນ, ບັນຈຸພັນ)
- ສົ່ງເພີ່ມໄດ້ຕາມສະໝັກໃຈ: PDF ຄຳແນະນຳ (ບໍ່ເກີນ 5 ໜ້າ)

9. ຜົນງານທົດລອງ, ຍັງບໍ່ເຜີຍແຜ່ ແລະ ສິລະປະການຂຽນອັກສອນ

- ແຟ້ມຜົນງານ ຫຼື ເອກະສານບັນທຶກຜົນງານແບບ PDF (ບໍ່ເກີນ 10 ໜ້າ)
- ສົ່ງເພີ່ມໄດ້ຕາມສະໝັກໃຈ: ຕົ້ນແບບດິຈິຕອນ: ວິດີໂອສາທິດ ຫຼື URL
- ສື່ປະກອບແນວຄິດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ (ພາບຮ່າງ, ບັນທຶກການຄົ້ນຄວ້າ)

ກົດລະບຽບການເຂົ້າຮ່ວມ ແລະ ຄຸນຄ່າຮ່ວມ

GRANSHAN Bloom Award ເປັນຫຼາຍກວ່າການປະກວດ – ເປັນພື້ນທີ່ຮ່ວມສຳລັບຄວາມເປັນເລີດ, ຄວາມເຄົາລົບ ແລະ ການສົນທະນາທາງວັດທະນະທຳ. ກົດລະບຽບຂອງພວກເຮົາຖືກອອກແບບເພື່ອຮັກສາໃຫ້ພື້ນທີ່ນີ້ເປີດກວ້າງ, ເປັນທຳ ແລະ ສ້າງແຮງບັນດານໃຈໃຫ້ທຸກຄົນ.

ການເຂົ້າຮ່ວມອີງໃສ່ຄຳໝັ້ນສັນຍາງ່າຍໆສາມຂໍ້:

- **ຫຼັກການຮ່ວມຂອງພວກເຮົາ**
  ເມື່ອສົ່ງຜົນງານເຂົ້າປະກວດ ທ່ານຍອມຮັບຖະແຫຼງຄຳໝັ້ນສັນຍາຂອງ GRANSHAN. ຖະແຫຼງນີ້ສະທ້ອນຄວາມເຊື່ອຂອງພວກເຮົາໃນການອອກແບບວ່າເປັນພະລັງເພື່ອຄວາມເຂົ້າໃຈ ແລະ ອັດຕະລັກ ແລະ ສະທ້ອນການປະຕິເສດທີ່ຈະໃຫ້ເວທີແກ່ການຮຸກຮານ, ການຈຳແນກ ຫຼື ການຄຸກຄາມ.
- **ຄຸນສົມບັດ**
  ຜົນງານທີ່ສົ່ງຕ້ອງເປັນຜົນງານສ້າງສັນຕົ້ນສະບັບ ຫຼື ສົ່ງໂດຍໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຢ່າງຄົບຖ້ວນຈາກຜູ້ສ້າງຜົນງານ. ທຸກຜົນງານທີ່ສົ່ງຕ້ອງມີຢ່າງໜ້ອຍໜຶ່ງລະບົບອັກສອນນອກເໜືອຈາກອັກສອນລາຕິນ ທີ່ເປັນສ່ວນທີ່ຫຼວງຫຼາຍຂອງຂໍ້ຄວາມ (ຄຳດຽວ ຫຼື ການຕົບແຕ່ງເລັກນ້ອຍ ແມ່ນບໍ່ພຽງພໍ) ແລະ ຢູ່ໃນປະເພດສື່ຂອງການປະກວດ. ພວກເຮົາຍິນດີຮັບຜົນງານທີ່ເຜີຍແຜ່ແລ້ວ, ຜົນງານທີ່ກຽມເຜີຍແຜ່ ແລະ ຜົນງານທີ່ຍັງບໍ່ເຜີຍແຜ່ ລວມທັງໂຄງການຂອງນັກສຶກສາ ແລະ ໂຄງການຝຶກງານທີ່ໝາຍລະບຸຢ່າງຊັດເຈນ.
- **ລິຂະສິດ ແລະ ສິດການນຳໃຊ້**
  ເມື່ອສົ່ງຜົນງານ ທ່ານຢືນຢັນວ່າທ່ານມີສິດທີ່ຈຳເປັນໃນຜົນງານຂອງຕົນ. ທ່ານໃຫ້ສິດອະນຸຍາດທີ່ບໍ່ຜູກຂາດແກ່ GRANSHAN ແລະ ຄູ່ຮ່ວມງານ ໃນການນຳສະເໜີຜົນງານຂອງທ່ານໃນນິທັດສະການ, ສິ່ງພິມ ແລະ ສື່ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບລາງວັນ – ໂດຍລະບຸຊື່ຜູ້ສ້າງຜົນງານຢ່າງເໝາະສົມສະເໝີ. ຖ້າຜົນງານຂອງທ່ານມີສື່ຂອງບຸກຄົນທີສາມ ທ່ານຕ້ອງຮັບຜິດຊອບໃນການຈັດຫາສິດການນຳໃຊ້ສື່ເຫຼົ່ານັ້ນ. ໂຄງການທີ່ເປັນຄວາມລັບ ຫຼື ມີຂໍ້ກຳນົດຫ້າມເຜີຍແຜ່ຊົ່ວຄາວ ຈະໄດ້ຮັບການຈັດການຢ່າງຮອບຄອບລະມັດລະວັງ.

ຄຳໝັ້ນສັນຍາເຫຼົ່ານີ້ຮັກສາໃຫ້ GRANSHAN Bloom Award ຢັ່ງຮາກໃນຄວາມເປັນທຳ ແລະ ຄວາມຊື່ສັດ – ເພື່ອໃຫ້ການຍົກຍ້ອງລະບົບອັກສອນ ແລະ ການອອກແບບຍັງຄົງເປີດກວ້າງ, ຮັບທຸກຄົນເຂົ້າຮ່ວມ ແລະ ມີຊີວິດຊີວາ ເຊັ່ນດຽວກັບຊຸມຊົນທີ່ລາງວັນນີ້ຮັບໃຊ້.

ຖະແຫຼງຄຳໝັ້ນສັນຍາຂອງ GRANSHAN
ໃນຖານະສູນກາງອັດຕະລັກທາງສາຍຕາລະດັບໂລກ GRANSHAN ຍົກຍ້ອງຟອນ ແລະ ການຈັດວາງຕົວອັກສອນ, ການອອກແບບ ແລະ ການສື່ສານ. ຜ່ານການດຳເນີນງານນີ້ GRANSHAN ສະໜັບສະໜູນໃຫ້ຊຸມຊົນ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທຸລະກິດພັດທະນາໄປ ໂດຍຮັກສາຄວາມສົມດຸນລະຫວ່າງລະດັບທ້ອງຖິ່ນ, ພາກພື້ນ ແລະ ໂລກ. GRANSHAN ເປັນໂຄງການເພື່ອຄວາມເຂົ້າໃຈລະຫວ່າງປະເທດ: ການສື່ສານ

ທີ່ໃຊ້ຟອນຄຸນນະພາບສູງ ແລະ ການຈັດວາງຕົວອັກສອນທີ່ເປັນເລີດ ຊ່ວຍໃຫ້ການສື່ສານເກີດຂຶ້ນ ແລະ ເສີມພະລັງໃຫ້ອັດຕະລັກ. ທ່າທີຂອງພວກເຮົາບໍ່ເຄີຍກີດກັນ ແຕ່ເປີດກວ້າງ ແລະ ຮັບທຸກຄົນເຂົ້າຮ່ວມ.

ໃນຂະນະດຽວກັນ ພວກເຮົາຕະໜັກເຖິງສະຖານະການຂັດແຍ່ງອັນຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ຄວາມບໍ່ເປັນທຳທຸກຮູບແບບທົ່ວໂລກ; ໃນຖານະໂຄງການທີ່ດຳເນີນງານລະດັບໂລກ ພວກເຮົາພົບກັບສິ່ງເຫຼົ່ານີ້ເປັນປະຈຳ. ພວກເຮົາຕະໜັກເຖິງຄວາມທ້າທາຍ ແລະ ຄວາມສ່ຽງທີ່ຈະຜິດພາດໃນການຕັດສິນເລື່ອງຕ່າງໆຈາກມຸມມອງຄົນພາຍນອກ. ໃນບັນດາຜູ້ກໍ່ຕັ້ງ ແລະ ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ GRANSHAN Foundation ມີຫຼາຍຄົນທີ່ມີທັດສະນະອັນໜັກແໜ້ນໃນເລື່ອງເຫຼົ່ານີ້. ພວກເຮົາເຄົາລົບທັດສະນະເຫຼົ່ານັ້ນ ແລະ – ຕາບໃດທີ່ມີຄວາມເຄົາລົບ ແລະ ຄວາມເປີດກວ້າງຕໍ່ກັນ – ພວກເຮົາຍິນດີເປີດຮັບຄວາມຫຼາກຫຼາຍຂອງທັດສະນະເຫຼົ່ານີ້ ແລະ ຮັບຄວາມທ້າທາຍໃນການສ້າງຄວາມເຂົ້າໃຈເຊິ່ງກັນ ແລະ ກັນ.

ໃນທຸກກິດຈະກຳຂອງພວກເຮົາ ຂອບເຂດທີ່ຍອມຮັບບໍ່ໄດ້ແມ່ນຊັດເຈນ: ພວກເຮົາບໍ່ສາມາດໃຫ້ເວທີແກ່ຜູ້ໃດທີ່ອອກສຽງສະໜັບສະໜູນສົງຄາມຮຸກຮານໃນຮູບແບບໃດກໍຕາມ, ການກໍ່ການຮ້າຍ ຫຼື ການຈຳແນກ ແລະ ການຄຸກຄາມທຸກປະເພດ. ພວກເຮົາຢືນຢັດເພື່ອລະບຽບໂລກທີ່ຕັ້ງຢູ່ເທິງກົດໝາຍສາກົນ, ຄວາມເຂົ້າໃຈເຊິ່ງກັນ ແລະ ກັນ ແລະ ຄວາມຮ່ວມມື.

ຄຳຖະແຫຼງດ້ານຄຸນສົມບັດ ແລະ ລິຂະສິດ

1. ເກນຄຸນສົມບັດ

1.1 ຜົນງານທີ່ສົ່ງຕ້ອງເປັນຜົນງານສ້າງສັນຕົ້ນສະບັບທີ່ຜູ້ສົ່ງຜົນງານສ້າງຂຶ້ນ ຫຼື ສົ່ງໂດຍໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຢ່າງຊັດແຈ້ງຈາກຜູ້ສ້າງຜົນງານຕົ້ນສະບັບ.

1.2 ຜົນງານທີ່ສົ່ງທີ່ມີຄຸນສົມບັດ ຕ້ອງມີຢ່າງໜ້ອຍໜຶ່ງລະບົບອັກສອນນອກເໜືອຈາກອັກສອນລາຕິນ ແລະ ຢູ່ໃນປະເພດສື່ທີ່ການປະກວດກຳນົດ.

1.3 ຮັບການສົ່ງຜົນງານໃນຮູບແບບຕໍ່ໄປນີ້:

- ຜົນງານທີ່ເຜີຍແຜ່ແລ້ວ (ເຜີຍແຜ່ເພື່ອການຄ້າ ຫຼື ສ້າງຂຶ້ນຕາມການວ່າຈ້າງ)
- ຜົນງານທີ່ກຽມເຜີຍແຜ່ (ຍັງບໍ່ເປີດຕົວ ແຕ່ມີເຈດຕະນາຈະເຜີຍແຜ່)
- ຜົນງານທີ່ຍັງບໍ່ເຜີຍແຜ່ (ອີງໃສ່ແນວຄິດ, ການຄົ້ນຄວ້າ ຫຼື ການສຳຫຼວດຄວາມເປັນໄປໄດ້)

1.4 ໂຄງການຂອງນັກສຶກສາ ແລະ ໂຄງການຝຶກງານມີສິດສະໝັກ ແລະ ຕ້ອງໝາຍລະບຸໃຫ້ຊັດເຈນວ່າເປັນໂຄງການປະເພດນີ້ໃນເວລາສົ່ງຜົນງານ.

2. ລິຂະສິດ ແລະ ສິດການນຳໃຊ້

2.1 ລິຂະສິດທັງໝົດໃນຜົນງານທີ່ສົ່ງຍັງຄົງເປັນຂອງຜູ້ສົ່ງຜົນງານ. ການເຂົ້າຮ່ວມໝາຍເຖິງການທີ່ຜູ້ສົ່ງຜົນງານໃຫ້ GRANSHAN ແລະ ຄູ່ຮ່ວມງານ ສະເພາະສິດການນຳໃຊ້ທີ່ຈຳກັດ ແລະ ລະບຸໄວ້ຂ້າງລຸ່ມນີ້ເທົ່ານັ້ນ ເພື່ອຈຸດປະສົງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບ GRANSHAN Bloom Award ເທົ່ານັ້ນ.

2.2 ໂດຍການສົ່ງຜົນງານ ຜູ້ສົ່ງຜົນງານຢືນຢັນວ່າ ຕົນເປັນຜູ້ຖືລິຂະສິດຕາມກົດໝາຍໃນຜົນງານທີ່ສົ່ງ ຫຼື ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຢ່າງຄົບຖ້ວນເປັນລາຍລັກອັກສອນຈາກຜູ້ຖືລິຂະສິດໂດຍຊອບທຳ.

2.3 ຜູ້ສົ່ງຜົນງານໃຫ້ GRANSHAN ແລະ ຄູ່ຮ່ວມງານທາງການ ສິດອະນຸຍາດທີ່ບໍ່ຜູກຂາດ, ໃຊ້ໄດ້ທົ່ວໂລກ ແລະ ບໍ່ເສຍຄ່າລິຂະສິດ ໃນການ:

- ສຳເນົາ, ສະແດງ ແລະ ແຈກຢາຍຜົນງານ ເພື່ອຈຸດປະສົງທີ່ບໍ່ແມ່ນການຄ້າ ແລະ ກ່ຽວຂ້ອງກັບ GRANSHAN Bloom Award ລວມເຖິງນິທັດສະການ, ສິ່ງພິມ ແລະ ສິ່ງພິມດິຈິຕອນ, ເອກະສານບັນທຶກ ແລະ ສື່ປະຊາສຳພັນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບລາງວັນ.

- ເກັບເຂົ້າຄັງ ແລະ ນຳສະເໜີຜົນງານໃນສິ່ງພິມ, ການຄົ້ນຄວ້າ ຫຼື ການທົບທວນຍ້ອນຫຼັງຂອງ GRANSHAN ໃນອະນາຄົດ ໂດຍລະບຸຊື່ຜູ້ສ້າງຜົນງານຢ່າງເໝາະສົມ.

3. ການນຳໃຊ້ສື່ຂອງບຸກຄົນທີສາມ

3.1 ຖ້າຜົນງານທີ່ສົ່ງມີອົງປະກອບ ເຊັ່ນ ຟອນ, ຮູບພາບ ຫຼື ຊັບສິນທາງປັນຍາຂອງບຸກຄົນທີສາມ ຜູ້ສົ່ງຜົນງານຕ້ອງຮັບຜິດຊອບແຕ່ພຽງຜູ້ດຽວໃນການຈັດຫາສິດການນຳໃຊ້ທັງໝົດທີ່ຈຳເປັນ.

3.2 ຜູ້ຈັດ GRANSHAN Bloom Award ບໍ່ຮັບຜິດທາງກົດໝາຍຕໍ່ການລະເມີດລິຂະສິດ ຫຼື ການຮຽກຮ້ອງທາງກົດໝາຍໃດໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ເຊິ່ງເກີດຈາກການສົ່ງຜົນງານທີ່ມີສື່ຂອງບຸກຄົນທີສາມໂດຍບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ.

4. ຜົນງານທີ່ເປັນຄວາມລັບ ຫຼື ຍັງບໍ່ເປີດຕົວ

4.1 ຜູ້ສົ່ງຜົນງານອາດລະບຸວ່າການສົ່ງຜົນງານຂອງຕົນມີສື່ທີ່ເປັນຄວາມລັບ ຫຼື ຍັງບໍ່ເປີດຕົວ. ຜົນງານທີ່ສົ່ງເຫຼົ່ານີ້ຈະໄດ້ຮັບການຈັດການຢ່າງຮອບຄອບລະມັດລະວັງ ແລະ ຈະບໍ່ຖືກສະແດງຕໍ່ສາທາລະນະ ຈົນກວ່າຈະໄດ້ຮັບອະນຸຍາດເປັນລາຍລັກອັກສອນ ຫຼື ເຖິງວັນເຜີຍແຜ່ທີ່ຕົກລົງກັນ.

4.2 ຜູ້ສົ່ງຜົນງານຍັງອາດຂໍໃຫ້ຫ້າມເຜີຍແຜ່ຊົ່ວຄາວ ຫຼື ຈຳກັດການສະແດງຕາມເງື່ອນໄຂ ເຊິ່ງຈະໄດ້ຮັບການປະຕິບັດຕາມເທົ່າທີ່ເປັນໄປໄດ້.

5. ຄຳຖະແຫຼງຍອມຮັບຂໍ້ຕົກລົງ

ຜູ້ສົ່ງຜົນງານທຸກຄົນຕ້ອງຍອມຮັບຄຳຖະແຫຼງຕໍ່ໄປນີ້ໃນເວລາສົ່ງຜົນງານ: "ຂ້າພະເຈົ້າຂໍຖະແຫຼງວ່າ ຜົນງານທີ່ສົ່ງເປັນຜົນງານສ້າງສັນຕົ້ນສະບັບ, ຂ້າພະເຈົ້າເປັນຜູ້ຖືລິຂະສິດ ຫຼື ໄດ້ຈັດຫາສິດທັງໝົດທີ່ຈຳເປັນໃນການສົ່ງຜົນງານນີ້ແລ້ວ ແລະ ຂ້າພະເຈົ້າຍອມຮັບ ແລະ ປະຕິບັດຕາມເງື່ອນໄຂດ້ານຄຸນສົມບັດ ແລະ ລິຂະສິດຂອງ GRANSHAN Bloom Award."

ລະບົບອັກສອນອັນເປັນທີ່ຮັກ, ໂລກອັນເປັນທີ່ຮັກ

ເສັ້ນທາງນີ້ – ຈາກຄວາມຊ່ຽວຊານສ່ວນບຸກຄົນໄປສູ່ການຍອມຮັບຮ່ວມກັນ – ບັນລຸຈຸດສູງສຸດທັງໃນລາງວັນ ແລະ ໃນການເປັນທີ່ຮູ້ຈັກຮ່ວມກັນ, ການສົນທະນາ ແລະ ການສະທ້ອນຕອບຮັບຂ້າມວັດທະນະທຳ.

ນີ້ແມ່ນການຍົກຍ້ອງທີ່ດຳລົງຢູ່ນອກເໜືອຈາກໂລກດິຈິຕອນ ແລະ ສິ່ງທີ່ຜ່ານໄປພຽງຊົ່ວຄາວ – ຢັ່ງຮາກຢູ່ໃນຮູບແບບທີ່ຈັບຕ້ອງໄດ້, ໃນພື້ນທີ່ສາທາລະນະ ແລະ ໃນສາຍສຳພັນທາງວັດທະນະທຳອັນເລິກເຊິ່ງລະຫວ່າງຜູ້ຄົນ ແລະ ລະບົບອັກສອນຂອງຕົນ.

ໃນຫຼາຍພາກສ່ວນຂອງໂລກ – ຈາກອາເມນີເຖິງເກົາຫຼີ, ຈາກໄທເຖິງອະນຸທະວີບອິນເດຍ – ລະບົບອັກສອນເປັນຫຼາຍກວ່າເຄື່ອງມືສື່ສານ ເພາະຍັງເປັນສັນຍາລັກອັນມີພະລັງຂອງອັດຕະລັກ, ຄວາມຮູ້ສຶກເປັນສ່ວນໜຶ່ງ ແລະ ຄວາມສືບເນື່ອງ.

ເສັ້ນທາງຂອງ GRANSHAN ເຄົາລົບສາຍສຳພັນນີ້: ສິດໃນການຂຽນ, ສິດທີ່ຈະມີຜູ້ເຫັນ, ສິດທີ່ຈະມີຜູ້ອ່ານ.

ດ້ວຍຈິດໃຈເຊັ່ນນີ້ – ທີ່ບໍ່ຈຳກັດຢູ່ພຽງແກນດຽວ ແຕ່ແຜ່ຂະຫຍາຍອອກໄປຂ້າມລະບົບອັກສອນ ແລະ ພາກພື້ນ – ພວກເຮົາຈຶ່ງຍົກຍ້ອງຄວາມອຸດົມສົມບູນຂອງການອອກແບບທົ່ວໂລກ.

ທີມງານ GRANSHAN Bloom Award

GRANSHAN

https://granshan.com/lo/awards/bloom/guidelines · 19 ພະຈິກ 2026