BLOOM AWARD

BLOOM AWARD

Bloom Award दिशानिर्देश 2026

19 नवंबर 2026

https://granshan.com/hi/awards/bloom/guidelines

विषय-सूची

किसे भाग लेना चाहिए?

पात्रता अवधि

लिपि समूह और मीडिया श्रेणियाँ

- लिपि समूह
- मीडिया श्रेणियाँ

मूल्यांकन के मानदंड

निर्णायक मंडल

- 50 Best of the Best निर्णायक मंडल

मूल्यांकन प्रक्रिया और पुरस्कार

आप क्या जीत सकते हैं

- सहयोगी फ़ाउंड्रियों की पसंद पुरस्कार
- मूल्यांकन के तीन चरण

विजेताओं को क्या मिलता है

श्रेणियाँ और शुल्क

प्रविष्टि जमा करने की समय-सारणी और मूल्यांकन प्रक्रिया

- प्रविष्टि जमा करने का चरण
- प्रविष्टियाँ जमा होने के बाद

GRANSHAN Supporting Foundries Club

सबमिशन टूल और मीडिया श्रेणियों के अनुसार प्रारूप

1. संपादकीय और प्रकाशन
2. पोस्टर (प्रिंट और डिजिटल)
3. पैकेजिंग डिज़ाइन
4. डिजिटल मीडिया और इंटरफ़ेस डिज़ाइन
5. मोशन ग्राफ़िक्स और एनिमेशन
6. परिवेश और अनुभव का डिज़ाइन
7. अभियान
8. दृश्य पहचान और ब्रांडिंग
9. प्रयोगात्मक, अप्रकाशित और सुलेख कार्य

भागीदारी के नियम और साझा मूल्य

- पात्रता और कॉपीराइट की घोषणा

प्रिय लिपियाँ, प्रिय संसार

लैटिन से परे संचार डिज़ाइन के लिए दुनिया का पहला वैश्विक पुरस्कार, जिसमें आपकी लिपि के कार्यों का मूल्यांकन अपनी मातृलिपि के विशेषज्ञ करते हैं

आदरणीय देवियो और सज्जनो!

हमें बहुत खुशी है कि आप लैटिन से परे संचार डिज़ाइन की दुनिया की पहली प्रतियोगिता, **GRANSHAN Bloom Award – पहला संस्करण 2026** में प्रविष्टि जमा करने में रुचि रखते हैं।

नीचे हमने प्रविष्टि जमा करने के लिए आवश्यक सारी जानकारी विस्तार से दी है। इन दिशानिर्देशों से हम सरल और स्पष्ट रूप में समझाना चाहते हैं कि प्रतियोगिता में प्रविष्टि कैसे जमा की जाती है और मूल्यांकन प्रक्रिया कैसे चलती है। हमारा उद्देश्य आपको वह मार्गदर्शन और समझ देना है जिनसे आप अपना कार्य बेहतरीन ढंग से प्रस्तुत कर सकें और आपकी रचनात्मकता पूरी तरह खिल सके।

यह सारी जानकारी डाउनलोड अनुभाग की पीडीएफ़ में (https://granshan.com/files/bloom-guidelines-2026-v4.pdf) भी उपलब्ध है।

कृपया जमा की जाने वाली सामग्री के विस्तृत निर्देशों का पालन करें। इन्हें यहाँ विस्तार से समझाया गया है! आप हमारा अक्सर पूछे जाने वाले प्रश्नों का अनुभाग (https://granshan.com/1st-granshan-bloom-communication-design-competition-20252026/bloom-faq) भी देख सकते हैं।

हमें आपकी प्रविष्टियों का इंतज़ार है!

GRANSHAN टीम

किसे भाग लेना चाहिए?

GRANSHAN Bloom Award आमंत्रित करता है:

- डिज़ाइनरों, टाइपोग्राफ़रों और क्रिएटिव डायरेक्टरों को
- स्टूडियो, एजेंसियों और इन-हाउस डिज़ाइन टीमों को
- प्रकाशकों, सांस्कृतिक संस्थानों और गैर-सरकारी संगठनों को
- विद्यार्थियों और हाल ही में स्नातक हुए लोगों को
- लैटिन से परे लिपियों के संदर्भों में काम करने वाले ब्रांडों और संगठनों को

यदि आप अपने कार्य में टाइपोग्राफ़ी के ज़रिए संस्कृतियों को जोड़ते हैं, कहानियाँ कहते हैं और पहचान गढ़ते हैं, तो यह प्रतियोगिता आपके लिए है।

पात्रता अवधि

जनवरी 2023 से दिसंबर 2026 के बीच बनाए गए या पहली बार प्रकाशित कार्य जमा किए जा सकते हैं। प्रकाशन या कार्य पूरा होने की तिथि इसी अवधि में होनी चाहिए। जनवरी 2023 से पहले बनाए गए कार्य पात्र नहीं हैं, भले ही उनका सक्रिय उपयोग या वितरण अब भी हो रहा हो।

लिपि समूह और मीडिया श्रेणियाँ

GRANSHAN Bloom Award विभिन्न संस्कृतियों, लिपियों और डिज़ाइन विधाओं में टाइपोग्राफ़िक उत्कृष्टता का उत्सव है। इसकी नींव निर्णायक मंडल की एक अनूठी संरचना है, जिसमें **सांस्कृतिक गहराई** और **पेशेवर कौशल** साथ आते हैं: हर प्रविष्टि की समीक्षा ऐसे विशेषज्ञ करते हैं जो उसमें प्रयुक्त लेखन प्रणाली और उसके माध्यम, दोनों को समझते हैं।

लिपि समूह

हमारे लिपि समूह दुनिया की लेखन प्रणालियों की सांस्कृतिक और टाइपोग्राफ़िक समृद्धि को दर्शाते हैं, अरबी और चीनी से लेकर यूनानी, जापानी, कोरियाई और अन्य लिपियों तक। हर लिपि समूह का प्रतिनिधित्व अपनी मातृलिपि या कार्य की मूल लिपि के 12 – 15 विशेषज्ञ करते हैं। वे आपके कार्य के भाषाई और सांस्कृतिक संदर्भ को गहराई से समझते हैं। हर लिपि समूह में संपादकीय डिज़ाइन से लेकर मोशन ग्राफ़िक्स, परिवेश के डिज़ाइन और अन्य मीडिया श्रेणियों के मीडिया विशेषज्ञ शामिल हैं।

कुछ मीडिया श्रेणियों का मूल्यांकन विशेषज्ञों का एक ही समूह मिलकर करता है। उदाहरण के लिए, पुस्तक डिज़ाइन के विशेषज्ञ पोस्टरों का भी मूल्यांकन कर सकते हैं। इससे आपके प्रोजेक्ट को किसी विशिष्ट क्षेत्र की गहरी समझ और टाइपोग्राफ़िक उत्कृष्टता के व्यापक, परस्पर जुड़े दृष्टिकोण, दोनों का लाभ मिलता है।

2026 संस्करण के लिए GRANSHAN Bloom Award इन **8 लिपि समूहों** पर केंद्रित है:

- अरबी से विकसित लिपियाँ (अरबी, फ़ारसी, कुर्दी, उर्दू)
- आर्मेनियाई
- चीनी (पारंपरिक या सरलीकृत)
- यूनानी
- दक्षिण एशियाई लिपियाँ (गुरमुखी, देवनागरी, गुजराती, बांग्ला, तेलुगु, कन्नड़, मलयालम, तमिल, सिंहला)
- जापानी
- कोरियाई
- दक्षिण-पूर्व एशियाई लिपियाँ (थाई, बर्मी, लाओ, खमेर)

आने वाले संस्करणों में इन लिपि समूहों का विस्तार किया जाएगा और सिरिलिक, जॉर्जियाई, हिब्रू तथा समूचे अफ़्रीका की लिपियों जैसी अन्य लेखन प्रणालियाँ शामिल की जाएँगी।

मीडिया श्रेणियाँ

इस टाइपोग्राफ़िक विविधता के साथ प्रतियोगिता में **9 मीडिया श्रेणियाँ** शामिल हैं। हर श्रेणी असाधारण टाइपोग्राफ़िक रचनात्मकता के लिए अपना मंच देती है। हर प्रोजेक्ट का मूल्यांकन उसके चुने हुए माध्यम में उसी क्षेत्र के विशेषज्ञ करते हैं।

एक कार्य कई मीडिया श्रेणियों में जमा किया जा सकता है, लेकिन हर श्रेणी में अलग प्रविष्टि जमा करनी होगी और उसका शुल्क अलग देना होगा। इसका एकमात्र अपवाद 27 अक्टूबर 2026 से पहले जमा की गई प्रविष्टियों के लिए मिलने वाली एक अतिरिक्त निःशुल्क प्रविष्टि है। हर प्रविष्टि को वैकल्पिक रूप से विद्यार्थी या इंटर्नशिप प्रोजेक्ट के रूप में चिह्नित किया जा सकता है।

1 – संपादकीय और प्रकाशन

संपादकीय संदर्भों में असाधारण डिज़ाइन कार्य, जहाँ प्रिंट और डिजिटल मीडिया में सामग्री और टाइपोग्राफ़ी मिलकर पढ़ने का प्रभावशाली अनुभव रचते हैं।

पात्र प्रारूपों में शामिल हैं:

- पुस्तक डिज़ाइन (जैसे कथा-साहित्य, कथेतर साहित्य, कला पुस्तकें, कैटलॉग)
- पत्रिका और अख़बार डिज़ाइन (प्रिंट या डिजिटल)
- टाइपोग्राफ़िक संपादकीय शृंखलाएँ (कॉलम, साहित्यिक शृंखलाएँ, धारावाहिक निबंध)
- स्वतंत्र प्रकाशन (ज़ीन, स्वप्रकाशित पुस्तकें, न्यूज़लेटर, प्रयोगात्मक प्रारूप)

2 – पोस्टर (प्रिंट और डिजिटल)

सांस्कृतिक, व्यावसायिक या सामाजिक संदर्भों में उत्कृष्ट पोस्टर डिज़ाइन, जिसमें सशक्त संदेश, टाइपोग्राफ़िक स्पष्टता और दृश्य प्रभाव पर ज़ोर हो।

पात्र प्रारूपों में शामिल हैं:

- एकल पोस्टर
- पोस्टर शृंखलाएँ
- बड़े प्रारूप के पोस्टर (जैसे 18/1 बिलबोर्ड, शहरों में आउटडोर प्रारूप)
- डिजिटल पोस्टर (सार्वजनिक या व्यावसायिक स्थलों पर स्क्रीन पर आधारित डिस्प्ले)

3 – पैकेजिंग डिज़ाइन

नए विचारों वाली उपयोगी पैकेजिंग, जो ब्रांड पहचान और उपयोगकर्ता के जुड़ाव को मज़बूत बनाती है। टाइपोग्राफ़िक बारीकियों और रूप के ज़रिए दृश्य रूप में कहानी कहने पर विशेष ज़ोर।

पात्र प्रारूपों में शामिल हैं:

- एक उत्पाद की पैकेजिंग
- उत्पाद लाइनें और शृंखलाएँ
- टाइपोग्राफ़िक पैकेजिंग (ऐसे डिज़ाइन जिनमें टाइप प्रमुख दृश्य तत्व हो)

4 – डिजिटल मीडिया और इंटरफ़ेस डिज़ाइन

स्क्रीन पर आधारित रचनात्मक डिज़ाइन समाधान जो डिजिटल परिवेश में इंटरैक्शन और टाइपोग्राफ़िक उत्कृष्टता को आगे बढ़ाते हैं।

पात्र प्रारूपों में शामिल हैं:

- वेबसाइट और यूज़र इंटरफ़ेस
- मोबाइल ऐप
- डिजिटल प्रकाशन / ई-बुक / इंटरैक्टिव पुस्तकें
- माइक्रोसाइट या डिजिटल स्टोरीटेलिंग प्लेटफ़ॉर्म

5 – मोशन ग्राफ़िक्स और एनिमेशन

समय-आधारित डिज़ाइन कार्य जो टाइपोग्राफ़ी और दृश्य गति से कहानियाँ कहता है, विचार व्यक्त करता है या ध्यान को दिशा देता है।

पात्र प्रारूपों में शामिल हैं:

- टाइपोग्राफ़िक एनिमेशन
- टाइटल सीक्वेंस
- अभियानों, संगीत, शिक्षा या ब्रांडिंग के लिए मोशन ग्राफ़िक्स
- काइनेटिक टाइप के प्रयोग
- वेरिएबल फ़ॉन्ट का विशिष्ट उपयोग करने वाले अनुप्रयोग (जैसे बदलता वज़न, चौड़ाई या ऑप्टिकल साइज़)

6 – परिवेश और अनुभव का डिज़ाइन

स्थानिक संचार के ऐसे प्रोजेक्ट, जो टाइप, छवि और संरचना के ज़रिए भौतिक या हाइब्रिड परिवेश में अनुभवों को आकार देते हैं।

पात्र प्रारूपों में शामिल हैं:

- प्रदर्शनी और मेले का डिज़ाइन
- वेफ़ाइंडिंग सिस्टम और साइनेज
- स्थानिक टाइपोग्राफ़ी (इंस्टॉलेशन, वास्तुकला में टाइप, डिजिटल और भौतिक माध्यमों के हाइब्रिड रूप)

7 – अभियान

एक या कई माध्यमों में एकीकृत संचार रणनीतियाँ, जिनमें सशक्त टाइपोग्राफ़िक और दृश्य कथा हो।

पात्र प्रारूपों में शामिल हैं:

- प्रिंट अभियान (संपादकीय, विज्ञापन, सार्वजनिक संचार)
- क्रॉस-मीडिया अभियान (प्रिंट, डिजिटल, भौतिक)
- जनहित संचार (सामाजिक, राजनीतिक, सांस्कृतिक)

8 – दृश्य पहचान और ब्रांडिंग

सुसंगत ब्रांड पहचानों का डिज़ाइन, जो टाइपोग्राफ़ी और दृश्य भाषा के ज़रिए विशिष्ट स्वभाव, मूल्यों और संदर्भ को व्यक्त करता है।

पात्र प्रारूपों में शामिल हैं:

- कॉर्पोरेट डिज़ाइन सिस्टम / दृश्य पहचान
- लोगो डिज़ाइन
- टाइप-केंद्रित ब्रांडिंग (ऐसी पहचान जिनमें टाइप की मुख्य भूमिका हो)

9 – प्रयोगात्मक, अप्रकाशित और सुलेख कार्य

स्वतंत्र और संभावनाओं की पड़ताल करने वाले कार्यों के लिए जगह, जो टाइपोग्राफ़ी के नए तरीकों, टूल और सांस्कृतिक कथाओं को खोजते हैं – विशेषकर लैटिन से परे लिपियों के संदर्भ में। पात्र प्रारूपों में शामिल हैं:

- स्वप्रेरित परियोजनाएँ
- शोध-आधारित या अवधारणात्मक प्रोटोटाइप
- शुरुआती अवधारणाएँ / निर्माणाधीन कार्य
- सुलेख कार्य और प्रयोग
- अभी तक अप्रकाशित या साकार न हुए कार्य
- अन्वेषणात्मक टाइपोग्राफ़ी

मूल्यांकन के मानदंड

GRANSHAN Bloom Award की हर प्रविष्टि का मूल्यांकन ध्यान और जिज्ञासा से होता है। विशेषज्ञ साहसिक विचारों और त्रुटिहीन क्रियान्वयन, दोनों को महत्व देते हैं। हमारे मानदंड अवधारणा, कौशल और सांस्कृतिक प्रासंगिकता के बीच संतुलन दर्शाते हैं, ताकि उत्कृष्ट कार्य के सभी आयामों को पहचान मिले।

- **अवधारणा और नवाचार** – ऐसे विचार जो चकित करें, प्रेरित करें और इस विधा को आगे ले जाएँ।
- **संचार और स्पष्टता** – ऐसा डिज़ाइन जो सटीक और उद्देश्यपूर्ण ढंग से अपनी बात कहे।
- **दृश्य गुणवत्ता और सौंदर्य** – सुंदरता, संतुलन और बारीकियों का पूर्ण सामंजस्य।
- **टाइपोग्राफ़िक उत्कृष्टता** – अक्षर-रूपों और उनकी लिपियों पर महारत।
- **शिल्प कौशल और निष्पादन** – त्रुटिहीन अंतिम रूप, जिसमें हर तत्व सोच-समझकर रखा गया हो।
- **उपयोग में सुगमता और कार्यक्षमता** – रूप और कार्य, दोनों में सहजता से काम करने वाला डिज़ाइन।
- **सांस्कृतिक और सामाजिक प्रासंगिकता** – ऐसा डिज़ाइन जो अपने समय, स्थान और दर्शकों से जुड़ता हो।

सभी मानदंड महत्वपूर्ण हैं, लेकिन तीन हमारे उद्देश्य के केंद्र में हैं और निर्णायक मंडल के मूल्यांकन में प्रत्येक का भार दोगुना होगा: अवधारणा और नवाचार, टाइपोग्राफ़िक उत्कृष्टता तथा सांस्कृतिक और सामाजिक प्रासंगिकता। ये मिलकर GRANSHAN Bloom Award की जीवंत त्रयी बनाते हैं: साहसी विचार की चिंगारी, लिपि के हर वक्र और अक्षर के भीतरी रिक्त स्थान पर महारत, और अपनी सांस्कृतिक मिट्टी में जड़ें जमाए डिज़ाइन की गहरी गूँज। यहाँ दृष्टि और शिल्प मिलते हैं, और दोनों को उन कहानियों, प्रतीकों और समुदायों में अपना सच्चा अर्थ मिलता है जिनके लिए वे काम करते हैं।

निर्णायक मंडल

GRANSHAN Bloom Award के निर्णायक मंडल की संरचना गहरी सांस्कृतिक विशेषज्ञता और व्यापक पेशेवर समझ को साथ लाती है, ताकि हर प्रविष्टि को उसके पूरे टाइपोग्राफ़िक, सांस्कृतिक और डिज़ाइन संदर्भ में समझा जा सके।

लिपि समूह अध्यक्ष
हर लिपि समूह का नेतृत्व एक लिपि समूह अध्यक्ष करते हैं, जो संबंधित लेखन प्रणाली में अंतरराष्ट्रीय पहचान रखने वाली अत्यंत सम्मानित हस्ती हैं। विभिन्न मीडिया की व्यापक समझ के साथ वे सुनिश्चित करते हैं कि हर प्रविष्टि की समीक्षा सांस्कृतिक सटीकता और टाइपोग्राफ़िक समझ के साथ हो।

मीडिया विशेषज्ञ
लिपि समूह अध्यक्ष के साथ हर लिपि समूह में 3 – 5 मीडिया विशेषज्ञ होते हैं, जिनका सम्मिलित कौशल हमारी सभी नौ मीडिया श्रेणियों को समेटता है। स्पष्टता के लिए इन श्रेणियों को विशेषज्ञता के चार समूहों में बाँटा गया है:

- संपादकीय और प्रकाशन, पोस्टर, पैकेजिंग डिज़ाइन
- डिजिटल मीडिया और इंटरफ़ेस डिज़ाइन, मोशन ग्राफ़िक्स और एनिमेशन
- परिवेश और अनुभव का डिज़ाइन, प्रयोगात्मक, अप्रकाशित और सुलेख कार्य
- अभियान, दृश्य पहचान और ब्रांडिंग

हर लिपि समूह के निर्णायक मंडल में विशेषज्ञता के प्रत्येक समूह का प्रतिनिधित्व होता है। इससे हर प्रोजेक्ट की समीक्षा संबंधित मीडिया के विशेषज्ञ और उसकी लेखन प्रणाली के विशेषज्ञ, दोनों करते हैं।

लिपि पर महारत और मीडिया की समझ पर यह दोहरा ध्यान सुनिश्चित करता है कि आपके कार्य का मूल्यांकन उतनी सटीकता, निष्पक्षता और गहराई से हो जितने का वह हक़दार है।

50 Best of the Best निर्णायक मंडल

अंतिम चरण में सभी Bloom Award विजेताओं के कार्यों पर **50 Best of the Best निर्णायक मंडल** विचार करता है और अधिकतम 50 Best of the Best चुनता है। इस मंडल में वैश्विक डिज़ाइन जगत के कुछ सबसे प्रतिष्ठित नाम शामिल हैं। यह पश्चिमी परंपरा की आवाज़ों और लैटिन से परे लिपियों की दुनिया की प्रमुख हस्तियों को साथ लाता है। यह संयोजन सोच-समझकर चुना गया है: संचार डिज़ाइन के पूरे दायरे को समेटना, साथ ही लैटिन वर्णमाला से परे दुनिया की लेखन प्रणालियों पर विशेष ध्यान बनाए रखना और उनके वैश्विक सांस्कृतिक महत्व को रेखांकित करना। Stefan Sagmeister उन लोगों में शामिल हैं जिन्होंने अपनी भागीदारी की पुष्टि कर दी है।

निर्णायक मंडल के सदस्यों की घोषणा क्रमशः की जाएगी। पहले नाम 2026 की शुरुआत में बताए जाएँगे।

मूल्यांकन प्रक्रिया और पुरस्कार

GRANSHAN Bloom Award में मूल्यांकन की तीन चरणों वाली प्रक्रिया अपनाई जाती है। इसका उद्देश्य हर कदम पर उत्कृष्टता को पहचानना और हर विजेता प्रोजेक्ट को सार्थक, स्पष्ट रूप से दिखाई देने वाला सम्मान देना है।

सभी प्रविष्टियाँ निर्णायक मंडल के सामने पहचान छिपाकर प्रस्तुत की जाती हैं। हर प्रोजेक्ट के साथ प्रविष्टि फ़ॉर्म में दिया गया विवरण होता है, जिसमें पहचान बताने वाली कोई जानकारी नहीं होती। जहाँ उपलब्ध हों, एनिमेशन या गति वाले प्रस्तुतिकरण भी साथ दिए जाते हैं। इससे निर्णायक डिज़ाइन की दृश्य गुणवत्ता के साथ यह भी परख सकते हैं कि वह अपने निर्धारित गतिशील संदर्भ में कैसे काम करता है।

आप क्या जीत सकते हैं

हर विजेता कार्य को **Bloom Award** मिलता है, जो GRANSHAN Bloom Award का विशिष्ट सम्मान चिह्न है। सभी पुरस्कारों का दर्जा समान है; स्वर्ण, रजत या कांस्य जैसी कोई रैंकिंग नहीं है।

इन विजेताओं में से **50 Best of the Best निर्णायक मंडल** अधिकतम **50 Best of the Best** चुनता है। यह प्रतियोगिता का सर्वोच्च सम्मान है।

इसके अलावा, हम साझेदार संगठनों और संस्थानों के सहयोग से कई **विशेष पुरस्कार** देने की योजना बना रहे हैं। ये, उदाहरण के लिए, ऐसे प्रोजेक्ट को रेखांकित कर सकते हैं जो प्रयोगात्मक औज़ारों और उभरती तकनीकों को परखते हैं, टाइपोग्राफ़िक संस्कृति और विरासत से गहराई से जुड़ते हैं, या सामाजिक प्रभाव पैदा करने की डिज़ाइन की क्षमता दिखाते हैं। विशेष पुरस्कारों का सटीक विवरण साझेदारियों की पुष्टि होने पर घोषित किया जाएगा।

सहयोगी फ़ाउंड्रियों की पसंद पुरस्कार

मुख्य निर्णायक मंडल के पुरस्कारों के अलावा, हमारी हर सहयोगी फ़ाउंड्री एक **विशेष सम्मान** दे सकती है: फ़ाउंड्री की पसंद। निर्णायक मंडल के आधिकारिक निर्णयों के बाद हर फ़ाउंड्री पुरस्कार प्राप्त प्रोजेक्ट में से एक ऐसा प्रोजेक्ट चुन सकती है जिसमें उसके अपने टाइपफ़ेस का विशेष रूप से रचनात्मक और प्रभावशाली उपयोग हुआ हो।

इन प्रोजेक्ट को **दो बार प्रमुखता से प्रस्तुत किया जाएगा**। पहले फ़ाउंड्री अपने माध्यमों पर और फिर GRANSHAN अपने वैश्विक प्लेटफ़ॉर्म पर उन्हें प्रस्तुत करेगा। इससे चुने गए कार्यों को अंतरराष्ट्रीय डिज़ाइन समुदाय में **अतिरिक्त पहचान, विश्वसनीयता और प्रचार** मिलेगा।

प्रतिभागियों के लिए इसका अर्थ है **जीतने का एक और अवसर**: **Bloom Award के Bloom Award** के अलावा, कोई अग्रणी, विश्व स्तर पर सक्रिय टाइप फ़ाउंड्री आपके प्रोजेक्ट को अपने विशेष चयन के रूप में चुन सकती है। इससे आपका कार्य आज के कुछ सबसे प्रभावशाली स्वतंत्र फ़ॉन्ट प्रकाशकों से सीधे जुड़ सकता है।

मूल्यांकन के तीन चरण

चरण 1 – विशेषज्ञ निर्णायक मंडल का मूल्यांकन
इस चरण में विशिष्ट मीडिया श्रेणियों और लिपि समूहों के विशेषज्ञ, 100 से अधिक निर्णायक, सभी प्रविष्टियों की समीक्षा करते हैं। हर निर्णायक स्वतंत्र रूप से 1 (कम) से 5 (अधिक) तक अंक देता है। 3.0 से कम अंक पाने वाले कार्य आगे नहीं बढ़ते, जब तक कोई निर्णायक ठोस औचित्य के साथ उन्हें दोबारा नामित न करे।

चरण 2 – Bloom Award के निर्णय
3.0 या उससे अधिक औसत अंक वाली सभी प्रविष्टियाँ आगे बढ़ती हैं। विशेषज्ञ निर्णायक मंडल ऑनलाइन सत्रों में मिलकर इन कार्यों पर गहराई से चर्चा करते हैं। विचार-विमर्श के बाद निर्णायक Bloom Award देने के लिए "हाँ" या "नहीं" में मतदान करते हैं:

- 3 निर्णायक: कम से कम 2 "हाँ" मत आवश्यक
- 4 निर्णायक: कम से कम 3 "हाँ" मत आवश्यक
- 5 निर्णायक: कम से कम 4 "हाँ" मत आवश्यक

Bloom Award पाने वाले हर कार्य को एक प्रमाणपत्र मिलता है, जो उसे उस वर्ष के विजेता कार्यों में से एक के रूप में मान्यता देता है।

चरण 3 – सर्वश्रेष्ठ में से सर्वश्रेष्ठ
सभी Bloom Award विजेताओं में से **50 Best of the Best निर्णायक मंडल** अधिकतम **50 Best of the Best** चुनता है। यह प्रतियोगिता का सर्वोच्च सम्मान है। इस विशिष्ट मंडल में दुनिया भर के डिज़ाइन जगत के कुछ सबसे प्रतिष्ठित नाम शामिल हैं।

"सर्वश्रेष्ठ में से सर्वश्रेष्ठ" चुने जाने का अर्थ है कि आपके कार्य ने आपके क्षेत्र के विशेषज्ञों के साथ हमारे समय के कुछ सबसे दूरदर्शी डिज़ाइनरों को भी प्रभावित किया है।

विजेताओं को क्या मिलता है

GRANSHAN Bloom Award जीतने का अर्थ सम्मान पाने से कहीं अधिक है। इसका अर्थ है कि आपका कार्य टाइपोग्राफ़ी और डिज़ाइन पर वैश्विक संवाद का हिस्सा बनता है, जहाँ उसे देखा, सराहा और याद रखा जाता है। हर सम्मान आपके प्रोजेक्ट को पहचान, संदर्भ और दीर्घकालिक उपस्थिति देने के लिए तैयार किया गया है।

Bloom Award
हर पुरस्कृत प्रविष्टि को **GRANSHAN Bloom Award** मिलता है। यह उपलब्धि का एक चिह्न है जिसे विजेता अपनी सफलता दिखाने के लिए उपयोग कर सकते हैं। प्रमाणपत्र के साथ विजेताओं को अपना सम्मान साझा करने में मदद के लिए आधिकारिक सामग्री दी जाती है, जैसे सोशल मीडिया, पोर्टफ़ोलियो या प्रेस संचार के लिए।

वैश्विक मान्यता
विजेता प्रोजेक्ट **GRANSHAN और हमारे मीडिया साझेदारों के माध्यमों पर प्रमुखता से प्रस्तुत किए जाते हैं**, जहाँ वे अंतरराष्ट्रीय डिज़ाइन समुदाय और उससे आगे तक पहुँचते हैं। पेशेवर नेटवर्क में आपके कार्य को दुनिया भर के डिज़ाइनरों, ग्राहकों, शिक्षकों और सांस्कृतिक संस्थानों के बीच पहचान मिलती है।

ऑनलाइन प्रदर्शनी और संग्रह
सभी विजेता प्रविष्टियाँ granshan.com पर **क्यूरेट की गई ऑनलाइन प्रदर्शनी** में प्रस्तुत की जाती हैं। पहली प्रस्तुति के बाद हर प्रोजेक्ट **GRANSHAN के स्थायी ऑनलाइन संग्रह** का हिस्सा बन जाता है। यह संदर्भ, शोध और प्रेरणा के लिए सार्वजनिक रूप से उपलब्ध एक स्थायी अभिलेख है।

मुद्रित सामग्री में सम्मान
हर विजेता को **GRANSHAN की आधिकारिक मुद्रित सामग्री में** शामिल किया जाएगा। सर्वश्रेष्ठ में से सर्वश्रेष्ठ चुने गए विजेताओं को यह सामग्री सीधे भेजी जाती है। अन्य सभी विजेता इसे अनुरोध पर प्राप्त कर सकते हैं (डाक या शिपिंग का खर्च देकर) या GRANSHAN की प्रदर्शनियों और सम्मेलनों से ले सकते हैं। ये मुद्रित सामग्रियाँ कैटलॉग से बढ़कर टाइपोग्राफ़िक उत्कृष्टता का मूर्त दस्तावेज़ हैं।

पुरस्कार की पहली प्रस्तुति और मुख्य प्रदर्शनी
टाइपोग्राफ़ी, संस्कृति और डिज़ाइन को समर्पित सम्मेलन के अंतर्गत होने वाले **GRANSHAN Bloom Award समारोह** में सर्वश्रेष्ठ में से सर्वश्रेष्ठ चुने गए कार्यों की घोषणा होती है। कार्यक्रम के साथ आयोजित क्यूरेट की गई प्रदर्शनी में दर्शक हर चयनित कार्य का पूरा प्रभाव अनुभव कर सकते हैं।

क्षेत्रीय और साझेदार प्रदर्शनियाँ
पुरस्कार की पहली प्रस्तुति और मुख्य प्रदर्शनी के बाद चयनित कार्य GRANSHAN के अंतरराष्ट्रीय साझेदार नेटवर्क के माध्यम से प्रस्तुत किए जाएँगे। इनमें क्षेत्रीय प्रदर्शनियाँ भी शामिल हैं, जो दुनिया के अलग-अलग हिस्सों में एक साथ चल सकती हैं।

सभी प्रतिभागियों को प्रविष्टि जमा करते समय मुद्रण के लिए तैयार कम से कम एक छवि या प्रतिरूप देना होगा, ताकि उनका कार्य प्रदर्शनियों और प्रकाशनों में शामिल किया जा सके।

श्रेणियाँ और शुल्क

GRANSHAN Bloom Award को समुदाय ने समुदाय के लिए बनाया है।

हमारा उद्देश्य हर आकार और हर आर्थिक पृष्ठभूमि के डिज़ाइनरों और संगठनों के लिए भागीदारी संभव बनाना है। साथ ही, हम यह सुनिश्चित करना चाहते हैं कि प्रतियोगिता आयोजित कर सकें, मूल्यांकन प्रक्रिया चला सकें और विजेताओं को सार्थक सम्मान दे सकें।

प्रक्रिया को निष्पक्ष रखने के लिए हम स्व-मूल्यांकन पर आधारित तीन शुल्क स्तर देते हैं:

- **कम आय वाले, विद्यार्थी, इंटर्न और फ़्रीलांसर** – सीमित संसाधनों वाले व्यक्तियों, विद्यार्थियों और स्वतंत्र डिज़ाइनरों के लिए।
- **छोटी और मध्यम कंपनियाँ** – छोटी टीम और सीमित कारोबार वाले स्टूडियो और एजेंसियों के लिए।
- **बड़ी कंपनियाँ** – अधिक संगठनात्मक क्षमता वाली स्थापित एजेंसियों, कंपनियों या संस्थानों के लिए।

हमें भरोसा है कि हर प्रतिभागी वह श्रेणी चुनेगा जो उसकी स्थिति को सबसे सही दर्शाती है। प्रविष्टियाँ जमा करने की अवधि के अंत तक शुल्क समान रहेगा। न कोई शुल्क चरण होगा, न मूल्य वृद्धि। अभियान तथा दृश्य पहचान और ब्रांडिंग श्रेणियों का शुल्क अन्य श्रेणियों से दोगुना है। प्रवेश शुल्क ही एकमात्र अनिवार्य खर्च है: न विजेता शुल्क, न छिपे शुल्क।

शुल्क हर प्रविष्टि और हर मीडिया श्रेणी के लिए अलग लागू होता है। यदि कोई प्रोजेक्ट एक से अधिक श्रेणियों में जमा किया जाता है, तो हर प्रविष्टि का मूल्यांकन और भुगतान अलग होता है। इसका एकमात्र अपवाद 27 अक्टूबर 2026 से पहले जमा की गई प्रविष्टियों के लिए

मिलने वाली एक अतिरिक्त निःशुल्क प्रविष्टि है।

पहले ही जमा कर चुके हैं? आपकी प्रविष्टि जैसी है, वैसी ही बनी रहेगी। 27 अक्टूबर 2026 से पहले जमा की गई प्रविष्टियों को 22 दिसंबर 2026 तक निःशुल्क संशोधित या पूरा किया जा सकता है। शुल्क अब कम हो गया है, इसलिए आपको एक अतिरिक्त प्रविष्टि निःशुल्क भी मिलेगी। हम आपसे व्यक्तिगत रूप से संपर्क करेंगे।

श्रेणी	कम आय वाले, विद्यार्थी और फ़्रीलांसर	छोटी और मध्यम कंपनियाँ	बड़ी कंपनियाँ
1. संपादकीय और प्रकाशन	15€	45€	125€
2. पोस्टर (प्रिंट और डिजिटल)	15€	45€	125€
3. पैकेजिंग डिज़ाइन	15€	45€	125€
4. डिजिटल मीडिया और इंटरफ़ेस डिज़ाइन	15€	45€	125€
5. मोशन ग्राफ़िक्स और एनिमेशन	15€	45€	125€
6. परिवेश और अनुभव का डिज़ाइन	15€	45€	125€
7. अभियान	30€	90€	250€
8. दृश्य पहचान और ब्रांडिंग	30€	90€	250€
9. प्रयोगात्मक, अप्रकाशित और सुलेख कार्य	15€	45€	125€

प्रविष्टि जमा करने की समय-सारणी और मूल्यांकन प्रक्रिया

GRANSHAN Bloom Award स्पष्ट चरणों में आगे बढ़ता है। इससे आपको अपना सर्वश्रेष्ठ कार्य तैयार करने के लिए पर्याप्त समय मिलता है और निष्पक्ष, गहन मूल्यांकन सुनिश्चित होता है।

प्रविष्टि जमा करने का चरण

- **प्रविष्टियाँ जमा करने की शुरुआत: दिसंबर 2025**
- **27 अक्टूबर 2026 से सभी के लिए प्रवेश शुल्क कम, प्रविष्टियाँ जमा करने की अवधि के अंत तक समान दरें – न कोई शुल्क चरण, न मूल्य वृद्धि**
- **प्रविष्टि जमा करने की अंतिम तिथि: 22 दिसंबर 2026 (पृथ्वी पर कहीं भी, AoE) – यही अंतिम तिथि है, इसे आगे नहीं बढ़ाया जाएगा**

प्रविष्टियाँ जमा होने के बाद

- **प्रशासन:** दिसंबर 2026 – सभी प्रविष्टियाँ निर्णायक मंडल की समीक्षा के लिए तैयार की जाती हैं।
- **मूल्यांकन और अंतिम चयन:** जनवरी – अप्रैल 2027 – लिपि समूह और उनके विशेषज्ञ निर्णायक मंडल जनवरी में प्रविष्टियों का व्यक्तिगत मूल्यांकन करते हैं। इसके बाद फ़रवरी में संचालित चर्चाएँ और मार्च में निर्णय होते हैं। 50 Best of the Best निर्णायक मंडल अप्रैल में अपना चयन करता है।
- **विजेताओं की घोषणा:** वसंत 2027 – GRANSHAN सम्मेलन और समारोह में मंच पर विजेताओं की घोषणा की जाएगी (स्थान और तिथि बाद में बताए जाएँगे)।

एक वादा जो हम निभाते हैं: पिछले अर्ली बर्ड चरण में जमा की गई जिन प्रविष्टियों को बाद में पुरस्कार मिलेगा, उन्हें विशेष मान्यता दी जाएगी। यह चरण 17 मार्च 2026 को समाप्त हुआ था। प्रतियोगिता के बाद GRANSHAN के संचार में इन अर्ली बर्ड विजेताओं को सबसे पहले प्रमुखता से प्रस्तुत किया जाएगा। इससे दुनिया भर में परिणाम घोषित होने पर उनके कार्य को पहचान मिलने में शुरुआती बढ़त मिलेगी।

GRANSHAN Supporting Foundries Club

मध्यम आकार की टाइप फ़ाउंड्रियों के एक समूह ने GRANSHAN Bloom Award की परिकल्पना और शुरुआत में मदद के लिए हाथ मिलाया है। उन्होंने आर्थिक और रणनीतिक, दोनों तरह से योगदान दिया है। उन्होंने प्रतियोगिता की समग्र अवधारणा को सहयोग दिया और अब अपने माध्यमों से इसकी पहुँच बढ़ाने में सक्रिय भूमिका निभा रहे हैं।

हर सहयोगी फ़ाउंड्री (https://granshan.com/supporting-foundries) एक विशेष सम्मान भी देगी: अपने टाइपफ़ेस का उपयोग करने वाले किसी एक विजेता प्रोजेक्ट को चुनकर उसे अपने प्लेटफ़ॉर्म, GRANSHAN के माध्यमों और सोशल मीडिया पर समर्पित प्रस्तुतियों में प्रमुखता देगी।

उनकी भागीदारी पूरी तरह सहयोग के लिए है। वे निर्णायक मंडल की प्रक्रिया में कोई भूमिका नहीं निभातीं। उनकी भूमिका प्रतियोगिता की नींव मज़बूत करना, उसके संचार में सहयोग देना और दुनिया भर में उसके विजेताओं का उत्सव मनाना है। यह विशेष जुड़ाव एक समर्पित **सहयोगी फ़ाउंड्री की पसंद की प्रदर्शनी** में दिखेगा। यह अनूठा पुरस्कार फ़ाउंड्री के टाइपफ़ेस का असाधारण उपयोग करने वाले कार्यों को प्रमुखता देता है।

सबमिशन टूल और मीडिया श्रेणियों के अनुसार प्रारूप

GRANSHAN Bloom Award की सभी प्रविष्टियाँ हमारे विशेष **सबमिशन टूल** के ज़रिए जमा की जाती हैं। इसे प्रतियोगिता प्लेटफ़ॉर्म के विशेषज्ञ के सहयोग से विकसित किया गया है। इस प्रणाली में आप अपना कार्य आवश्यक डिजिटल प्रारूपों में अपलोड कर सकते हैं और यह पूरी प्रक्रिया में चरण-दर-चरण आपका मार्गदर्शन करती है। काम करते समय आपकी प्रविष्टि सहेजी जाती रहती है, इसलिए भुगतान करने तक आप प्रविष्टि में जितनी बार चाहें संशोधन और बदलाव कर सकते हैं। जल्दी शुरुआत करें और आगे बढ़ते हुए उसे निखारते रहें। प्रवेश शुल्क का भुगतान करने पर ही प्रविष्टि जमा होती है। भुगतान के बाद वह लॉक हो जाती है और उसे संपादित या रद्द नहीं किया जा सकता। 27 अक्टूबर 2026 से पहले जमा की गई प्रविष्टियों को 22 दिसंबर 2026 तक निःशुल्क संशोधित या पूरा किया जा सकता है।

भौतिक या मुद्रित कार्यों के लिए उच्च गुणवत्ता वाला डिजिटल दस्तावेज़ीकरण आवश्यक है: ऐसे फ़ोटोग्राफ़, स्कैन या वीडियो रिकॉर्डिंग जो कार्य को स्पष्ट रूप से दिखाएँ। उदाहरण के लिए, किसी पत्रिका को पन्ने पलटकर देखे जा सकने वाले पीडीएफ़ और पन्ने पलटने के छोटे वीडियो, दोनों के रूप में अपलोड किया जा सकता है। साथ में अलग-अलग पन्नों की उच्च रिज़ॉल्यूशन वाली छवियाँ भी दी जा सकती हैं, ताकि टाइपोग्राफ़िक बारीकियाँ दिखें।

सबमिशन टूल आपके प्रोजेक्ट की फ़ाइलों के साथ निर्णायक मंडल के मूल्यांकन के लिए आवश्यक जानकारी भी एकत्र करता है। पुरस्कार मिलने पर इसी जानकारी का तत्काल उपयोग हमारी **ऑनलाइन प्रदर्शनी**, मुद्रित कैटलॉग और भौतिक प्रदर्शनियों में किया जा सकता है। आपसे निम्नलिखित सामग्री माँगी जाएगी:

- प्रतिभागी और संपर्क विवरण
- छवियाँ (jpg, png), पीडीएफ़, वीडियो
- प्रोजेक्ट का संक्षिप्त विवरण
- सभी योगदानकर्ताओं का श्रेय, प्रत्येक की तस्वीर और संक्षिप्त जीवन-परिचय के साथ

सभी सामग्री इस तरह तैयार करें कि आपके कार्य को पुरस्कार मिलने पर उसे बिना अतिरिक्त संपादन के डिजिटल प्रोजेक्शन, बड़े आकार की छपाई या ऑनलाइन प्रस्तुति के लिए इस्तेमाल किया जा सके। मूल्यांकन की शुरुआत में निर्णायक मंडल भी इसी प्लेटफ़ॉर्म पर आपके कार्य की समीक्षा और मूल्यांकन करेगा। कृपया ध्यान दें: प्रवेश शुल्क का भुगतान होने के बाद ही प्रविष्टि निर्णायक मंडल को भेजी जाएगी।

निष्पक्ष मूल्यांकन सुनिश्चित करने के लिए सभी प्रोजेक्ट निर्णायक मंडल के सामने पहचान छिपाकर प्रस्तुत किए जाते हैं। प्रविष्टि फ़ॉर्म में दिया गया विवरण कार्य के साथ प्रस्तुत होगा, लेकिन उसमें प्रतिभागी की पहचान उजागर करने वाली कोई जानकारी नहीं होनी चाहिए। जहाँ संभव हो, प्रविष्टियों में एनिमेशन या गति वाली सामग्री (वीडियो, GIF या समतुल्य प्रारूप) शामिल करें, ताकि निर्णायक मंडल कार्य को उसके निर्धारित गतिशील रूप में अनुभव कर सके।

1. संपादकीय और प्रकाशन

चरण 1 – डिजिटल सामग्री जमा करना

- उच्च रिज़ॉल्यूशन वाला पीडीएफ़ (300 dpi, अधिकतम 20 MB), जिसमें पूरा प्रकाशन दिखे, कवर, चुने हुए आमने-सामने के दो पृष्ठों और महत्वपूर्ण टाइपोग्राफ़िक बारीकियों सहित।
- उच्च गुणवत्ता वाले फ़ोटोग्राफ़ का एक सेट (JPEG, 300 dpi), जिसमें दिखें:
  - भौतिक वस्तु के रूप में प्रकाशन (अगला भाग, पिछला भाग, रीढ़ और आकार समझने के लिए कोई संदर्भ)
  - समग्र संरचना दिखाने वाले अलग-अलग पृष्ठ और आमने-सामने के दो पृष्ठ
  - महत्वपूर्ण टाइपोग्राफ़िक तत्वों की नज़दीक से ली गई तस्वीरें
- वैकल्पिक: प्रकाशन के पन्ने पलटकर दिखाने वाला छोटा वीडियो (≤2 मिनट, MP4)।

चरण 2 – चयन-सूची में आने के बाद – भौतिक सामग्री जमा करना

- हर कार्य की मुद्रण के लिए तैयार एक प्रति निर्धारित क्षेत्रीय पते पर भेजें (चयन-सूची में आने के बाद विवरण दिया जाएगा)। इनका उपयोग प्रत्यक्ष मूल्यांकन के लिए होगा और बाद में ये भौतिक प्रदर्शनी का हिस्सा बनेंगी।

2. पोस्टर (प्रिंट और डिजिटल)

डिजिटल सामग्री जमा करना

- पोस्टर फ़ाइल: JPEG/PNG (300 dpi, अंतिम मुद्रित आकार में; जैसे A1/A0 या बिलबोर्ड का अनुपात)
- बाहरी स्थलों के प्रारूपों के लिए: पोस्टर को उसके निर्धारित परिवेश में दिखाने वाली एक अतिरिक्त छवि (जैसे सड़क पर लगा 18/1 बिलबोर्ड), ताकि उसका आकार और प्रभाव स्पष्ट हो।
- डिजिटल पोस्टरों के लिए: MP4 फ़ाइल (1080p, ≤3 मिनट) या चालू प्रदर्शन का लिंक।
- वैकल्पिक: मुद्रण के लिए तैयार संस्करणों का पीडीएफ़, कटाई के निशानों सहित।

3. पैकेजिंग डिज़ाइन

चरण 1 – डिजिटल सामग्री जमा करना

- फ़ोटो का सेट (JPEG, 300 dpi), जिसमें पैकेजिंग को 3D वस्तु के रूप में सभी प्रासंगिक कोणों से दिखाया गया हो।
- संदर्भ में टाइपोग्राफ़िक विन्यास दिखाने के लिए उच्च रिज़ॉल्यूशन वाले पीडीएफ़ में समतल लेआउट (खुली हुई डाईलाइन)।
- वैकल्पिक: पैकेज के साथ इंटरैक्शन दिखाने वाला छोटा वीडियो (≤2 मिनट), जैसे पैकेज खोलना।

चरण 2 – चयन-सूची में आने के बाद – भौतिक सामग्री जमा करना

- हर कार्य की मुद्रण के लिए तैयार एक प्रति निर्धारित क्षेत्रीय पते पर भेजें (चयन-सूची में आने के बाद विवरण दिया जाएगा)। इनका उपयोग प्रत्यक्ष मूल्यांकन के लिए होगा और बाद में ये भौतिक प्रदर्शनी का हिस्सा बनेंगी।

4. डिजिटल मीडिया और इंटरफ़ेस डिज़ाइन

- इंटरैक्शन और नेविगेशन दिखाने वाला वीडियो वॉकथ्रू (MP4, ≤3 मिनट)।
- मुख्य स्क्रीन के स्क्रीनशॉट (JPEG, 1920×1080 px)।
- चालू वेबसाइट/ऐप का URL (मूल्यांकन पूरा होने तक सुलभ रहे)।

5. मोशन ग्राफ़िक्स और एनिमेशन

- MP4/MOV में वीडियो (1920 × 1080 px, ≤3 मिनट, ≤3 GB)
- वैकल्पिक स्टोरीबोर्ड पीडीएफ़ (अधिकतम 4 पृष्ठ)

6. परिवेश और अनुभव का डिज़ाइन

- फ़ोटो शृंखला (JPEG, 300 dpi): संदर्भ दिखाने वाली तस्वीरें + बारीकियाँ दिखाने वाली तस्वीरें
- वैकल्पिक वीडियो वॉकथ्रू (MP4, ≤2 मिनट)
- स्थल योजनाएँ / लेआउट रेखाचित्र (पीडीएफ़, जहाँ संभव हो वेक्टर आधारित)

7. अभियान

- हर प्रमुख क्रियान्वयन (प्रिंट, पोस्टर, डिजिटल विज्ञापन) की छवियाँ (JPEG)
- अभियान को लागू किए जाने की प्रक्रिया दिखाने वाला वैकल्पिक वीडियो (MP4, ≤3 मिनट)
- अभियान के चालू प्लेटफ़ॉर्म का लिंक

8. दृश्य पहचान और ब्रांडिंग

- लोगो के विभिन्न रूपों के पीडीएफ़ (वेक्टर आधारित) और उपयोग के उदाहरण (JPEG)
- ब्रांड के उपयोग को दिखाने वाले दृश्य (जैसे स्टेशनरी, पैकेजिंग)
- वैकल्पिक दिशानिर्देश पीडीएफ़ (अधिकतम 5 पृष्ठ)

9. प्रयोगात्मक, अप्रकाशित और सुलेख कार्य

- पीडीएफ़ पोर्टफ़ोलियो या दस्तावेज़ीकरण (अधिकतम 10 पृष्ठ)
- वैकल्पिक डिजिटल प्रोटोटाइप: वीडियो डेमो या URL
- कोई भी प्रासंगिक अवधारणात्मक सामग्री (रेखाचित्र, शोध टिप्पणियाँ)

भागीदारी के नियम और साझा मूल्य

GRANSHAN Bloom Award एक प्रतियोगिता से बढ़कर उत्कृष्टता, सम्मान और सांस्कृतिक संवाद का साझा स्थान है। हमारे नियम इस स्थान को सभी के लिए खुला, निष्पक्ष और प्रेरणादायक बनाए रखने के लिए हैं।

भागीदारी तीन सरल प्रतिबद्धताओं पर आधारित है:

- **हमारे साझा सिद्धांत**
  भाग लेकर आप GRANSHAN की स्व-प्रतिबद्धता की घोषणा से सहमत होते हैं। इसमें डिज़ाइन को समझ और पहचान की शक्ति मानने का हमारा विश्वास और आक्रमण, भेदभाव या उत्पीड़न को मंच न देने का हमारा संकल्प व्यक्त होता है।
- **पात्रता**
  जमा किया गया कार्य मौलिक होना चाहिए या रचनाकार अथवा रचनाकारों की पूर्ण अनुमति से जमा किया जाना चाहिए। हर प्रविष्टि में लैटिन से परे कम से कम एक लिपि शामिल होनी चाहिए, जो पाठ का उल्लेखनीय हिस्सा वहन करे – केवल एक शब्द या सजावटी स्पर्श पर्याप्त नहीं है – और वह प्रतियोगिता की मीडिया श्रेणियों के अंतर्गत आनी चाहिए। प्रकाशित, प्रकाशन-पूर्व और अप्रकाशित कार्यों का स्वागत है। इनमें स्पष्ट रूप से चिह्नित विद्यार्थी और इंटर्नशिप प्रोजेक्ट भी शामिल हैं।
- **कॉपीराइट और उपयोग अधिकार**
  प्रविष्टि जमा करके आप पुष्टि करते हैं कि आपके पास अपने कार्य के आवश्यक अधिकार हैं। आप GRANSHAN और उसके साझेदारों को अपने कार्य को प्रदर्शनियों, प्रकाशनों और पुरस्कार से संबंधित मीडिया में प्रस्तुत करने का गैर-अनन्य लाइसेंस देते हैं। हर बार उचित श्रेय दिया जाएगा। यदि आपके कार्य में तृतीय पक्ष की सामग्री है, तो उसके उपयोग अधिकार प्राप्त करने की ज़िम्मेदारी आपकी है। गोपनीय या प्रकाशन-प्रतिबंध के अधीन प्रोजेक्ट को सावधानी और गोपनीयता के साथ संभाला जाएगा।

ये प्रतिबद्धताएँ GRANSHAN Bloom Award को निष्पक्षता और सत्यनिष्ठा पर आधारित रखती हैं, ताकि लिपियों और डिज़ाइन का यह उत्सव उन समुदायों जितना ही खुला, समावेशी और जीवंत बना रहे जिनके लिए यह है।

GRANSHAN की स्व-प्रतिबद्धता की घोषणा
वैश्विक दृश्य पहचान के केंद्र के रूप में GRANSHAN फ़ॉन्ट और टाइपोग्राफ़ी, डिज़ाइन और संचार का उत्सव मनाता है। ऐसा करते हुए GRANSHAN समुदायों, संस्कृति और व्यवसायों को स्थानीय, क्षेत्रीय और वैश्विक स्तरों के बीच संतुलन के साथ विकसित होने में सहयोग देता है। GRANSHAN अंतरराष्ट्रीय समझ का एक प्रोजेक्ट है: उच्च गुणवत्ता वाले फ़ॉन्ट और उत्कृष्ट टाइपोग्राफ़ी के माध्यम से किया गया संचार संवाद संभव बनाता है और पहचान को सशक्त करता है। हमारा दृष्टिकोण कभी बहिष्कारी नहीं होता; वह व्यापक और समावेशी है।

साथ ही, हम दुनिया भर में अनेक तरह के संघर्षों और हर प्रकार के अन्याय से अवगत हैं। विश्व स्तर पर सक्रिय प्रोजेक्ट के रूप में हमारा नियमित रूप से इनसे सामना होता है। हम बाहर से स्थितियों को परखने की चुनौती और उसमें निहित जोखिमों को समझते हैं। GRANSHAN Foundation के संस्थापकों और सहयोगियों में कई लोग इन विषयों पर दृढ़ विचार रखते हैं। हम उनका सम्मान करते हैं। जब तक यह सम्मान और खुलापन पारस्परिक है, हम विचारों की इस विविधता से जुड़ने और एक-दूसरे को समझने की चुनौती स्वीकार करने के लिए तैयार हैं।

अपनी सभी गतिविधियों में हमारी सीमाएँ स्पष्ट हैं: हम ऐसे किसी व्यक्ति को मंच नहीं दे सकते जो किसी भी रूप में आक्रामक युद्ध, आतंकवाद, या किसी भी प्रकार के भेदभाव और उत्पीड़न का समर्थन करता हो। हम अंतरराष्ट्रीय कानून, पारस्परिक समझ और सहयोग पर आधारित विश्व व्यवस्था के पक्षधर हैं।

पात्रता और कॉपीराइट की घोषणा

1. पात्रता मानदंड

1.1 जमा किया गया कार्य प्रतिभागी की मौलिक रचना होना चाहिए या मूल रचनाकार अथवा रचनाकारों की स्पष्ट अनुमति से जमा किया जाना चाहिए।

1.2 पात्र प्रविष्टियों में लैटिन से परे कम से कम एक लिपि शामिल होनी चाहिए और वे प्रतियोगिता की निर्धारित मीडिया श्रेणियों के अंतर्गत आनी चाहिए।

1.3 प्रविष्टियाँ निम्नलिखित रूपों में स्वीकार की जाती हैं:

- प्रकाशित कार्य (व्यावसायिक रूप से जारी या सौंपे गए काम के रूप में तैयार)
- प्रकाशन-पूर्व कार्य (अभी जारी नहीं हुआ, लेकिन जिसे प्रकाशित करने का इरादा है)
- अप्रकाशित कार्य (अवधारणात्मक, शोध-आधारित या संभावनाओं की पड़ताल करने वाला)

1.4 विद्यार्थी और इंटर्नशिप प्रोजेक्ट पात्र हैं। प्रविष्टि जमा करते समय उन्हें स्पष्ट रूप से इसी रूप में चिह्नित करना होगा।

2. कॉपीराइट और उपयोग अधिकार

2.1 जमा किए गए कार्यों के सभी कॉपीराइट प्रतिभागी के पास बने रहते हैं। भाग लेकर प्रतिभागी GRANSHAN और उसके साझेदारों को केवल नीचे बताए गए विशिष्ट, सीमित उपयोग अधिकार देता है, और वे भी केवल GRANSHAN Bloom Award से संबंधित उद्देश्यों के लिए।

2.2 प्रविष्टि जमा करके प्रतिभागी पुष्टि करता है कि वह जमा किए गए कार्य का कानूनी कॉपीराइट धारक है या उसने वैध कॉपीराइट धारक अथवा धारकों से पूर्ण लिखित अनुमति प्राप्त की है।

2.3 प्रतिभागी GRANSHAN और उसके आधिकारिक साझेदारों को निम्नलिखित के लिए गैर-अनन्य, विश्वव्यापी, रॉयल्टी-मुक्त लाइसेंस देता है:

- GRANSHAN Bloom Award से संबंधित गैर-व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए कार्य की प्रतियाँ बनाना, उसे प्रदर्शित और वितरित करना। इनमें प्रदर्शनियाँ, मुद्रित और डिजिटल प्रकाशन, दस्तावेज़ीकरण तथा पुरस्कार से संबंधित प्रचार सामग्री शामिल हैं।
- उचित श्रेय के साथ कार्य को संग्रहित करना और GRANSHAN के भावी प्रकाशनों, शोध या अतीत के कार्यों की समीक्षाओं में प्रस्तुत करना।

3. तृतीय पक्ष की सामग्री का उपयोग

3.1 यदि जमा किए गए कार्य में तृतीय पक्ष के फ़ॉन्ट, छवियाँ या बौद्धिक संपदा जैसे तत्व शामिल हैं, तो सभी आवश्यक उपयोग अधिकार प्राप्त करने की पूरी ज़िम्मेदारी प्रतिभागी की है।

3.2 GRANSHAN Bloom Award के आयोजक अनधिकृत तृतीय पक्ष की सामग्री वाली प्रविष्टियों से उत्पन्न कॉपीराइट उल्लंघन या उससे संबंधित किसी भी कानूनी दावे के लिए कोई दायित्व स्वीकार नहीं करते।

4. गोपनीय या जारी किए जाने से पहले का कार्य

4.1 यदि प्रविष्टि में गोपनीय या अभी तक जारी न की गई सामग्री हो, तो प्रतिभागी इसकी जानकारी दे सकते हैं। ऐसी प्रविष्टियों को सावधानी और गोपनीयता के साथ संभाला जाएगा और लिखित अनुमति मिलने या सहमत प्रकाशन तिथि आने तक सार्वजनिक रूप से प्रदर्शित नहीं किया जाएगा।

4.2 प्रतिभागी प्रकाशन-प्रतिबंध या प्रदर्शन पर सशर्त सीमाओं का अनुरोध भी कर सकते हैं। जहाँ संभव होगा, इनका पालन किया जाएगा।

5. सहमति की घोषणा

प्रविष्टि जमा करते समय सभी प्रतिभागियों को निम्नलिखित घोषणा से सहमत होना होगा: "मैं एतद्द्वारा घोषित करता/करती हूँ कि जमा किया गया कार्य मौलिक है, मैं इसका कॉपीराइट धारक हूँ या मैंने इस कार्य को जमा करने के सभी आवश्यक अधिकार प्राप्त कर लिए हैं, और मैं GRANSHAN Bloom Award की पात्रता और कॉपीराइट संबंधी शर्तें स्वीकार करता/करती हूँ तथा उनका पालन करता/करती हूँ।"

प्रिय लिपियाँ, प्रिय संसार

व्यक्तिगत विशेषज्ञता से सामूहिक मान्यता तक की यह यात्रा पुरस्कारों के साथ संस्कृतियों के बीच साझा पहचान, संवाद और प्रतिध्वनि में भी अपनी परिणति पाती है।

यह ऐसा उत्सव है जो डिजिटल माध्यमों और क्षणभंगुर अनुभवों से आगे भी जीवित रहता है। इसकी जड़ें मूर्त रूपों, सार्वजनिक स्थानों और लोगों तथा उनकी लिपियों के बीच गहरे सांस्कृतिक बंधनों में हैं।

दुनिया के अनेक हिस्सों में, आर्मेनिया से कोरिया तक और थाईलैंड से भारतीय उपमहाद्वीप तक, लेखन प्रणालियाँ संचार के साधन होने के साथ पहचान, अपनेपन और निरंतरता के सशक्त प्रतीक भी हैं।

GRANSHAN की यात्रा इस जुड़ाव का सम्मान करती है: लिखने का अधिकार, नज़र आने का अधिकार, पढ़े जाने का अधिकार।

किसी एक धुरी तक सीमित रहने के बजाय लिपियों और क्षेत्रों के पार फैलने वाली इसी भावना के साथ हम वैश्विक डिज़ाइन की समृद्धि का उत्सव मनाते हैं।

GRANSHAN Bloom Award टीम

GRANSHAN

https://granshan.com/hi/awards/bloom/guidelines · 19 नवंबर 2026