BLOOM AWARD

BLOOM AWARD

Bloom Award માર્ગદર્શિકા 2026

19 નવેમ્બર 2026

https://granshan.com/gu/awards/bloom/guidelines

વિષયસૂચિ

કોણે ભાગ લેવો જોઈએ?

પાત્રતાનો સમયગાળો

લિપિ સમૂહો અને માધ્યમ શ્રેણીઓ

- લિપિ સમૂહો
- માધ્યમ શ્રેણીઓ

મૂલ્યાંકનના માપદંડો

નિર્ણાયકમંડળ

- 50 Best of the Best Jury

નિર્ણાયક પ્રક્રિયા અને પુરસ્કારો

તમે શું જીતી શકો છો

- Supporting Foundries' Choice Award
- નિર્ણાયક પ્રક્રિયાના ત્રણ તબક્કા

વિજેતાઓને શું મળે છે

શ્રેણીઓ અને ફી

રજૂઆતનો સમયક્રમ અને નિર્ણાયક પ્રક્રિયા

- રજૂઆતનો તબક્કો
- રજૂઆત પછી

GRANSHAN Supporting Foundries Club

રજૂઆત માટેનું સાધન અને માધ્યમ શ્રેણીઓ મુજબનાં સ્વરૂપો

1. સંપાદકીય ડિઝાઇન અને પ્રકાશન
2. પોસ્ટરો (મુદ્રિત અને ડિજિટલ)
3. પેકેજિંગ
4. ડિજિટલ માધ્યમો અને ઇન્ટરફેસ ડિઝાઇન
5. મોશન ગ્રાફિક્સ અને એનિમેશન
6. અવકાશીય અને અનુભૂતિમૂલક ડિઝાઇન
7. અભિયાનો
8. દૃશ્ય ઓળખ અને બ્રાન્ડિંગ
9. પ્રાયોગિક, અપ્રકાશિત અને સુલેખન કૃતિઓ

ભાગ લેવાના નિયમો અને સહિયારાં મૂલ્યો

- પાત્રતા અને કૉપિરાઇટ અંગેનું ઘોષણાપત્ર

પ્રિય લિપિઓ, પ્રિય વિશ્વો

લેટિનથી આગળની લિપિઓમાં સંચાર ડિઝાઇન માટેનો વિશ્વનો પ્રથમ વૈશ્વિક પુરસ્કાર, જેમાં તમારી લિપિના જાણકાર નિષ્ણાતો મૂલ્યાંકન કરે છે

સન્માનનીય બહેનો અને ભાઈઓ!

લેટિનથી આગળની લિપિઓમાં સંચાર ડિઝાઇન માટેની વિશ્વની પ્રથમ સ્પર્ધા, **GRANSHAN Bloom Award – પ્રથમ આવૃત્તિ 2026**માં એન્ટ્રી રજૂ કરવામાં તમને રસ છે તેનો અમને ખૂબ આનંદ છે.

નીચે અમે રજૂઆત માટે જરૂરી બધી માહિતી વિગતવાર આપી છે. આ માર્ગદર્શિકા દ્વારા અમે સ્પર્ધામાં રજૂઆત કેવી હોય છે અને મૂલ્યાંકન પ્રક્રિયા કેવી રીતે ચાલે છે તે સ્પષ્ટ અને સરળ રીતે સમજાવવા માંગીએ છીએ. અમારો હેતુ તમને તમારી કૃતિને શ્રેષ્ઠ રીતે રજૂ કરવા માટે જરૂરી માર્ગદર્શન અને સમજ આપવાનો છે, જેથી તમારી સર્જનાત્મકતા સાચા અર્થમાં ખીલી શકે.

આ બધી માહિતી તમને ડાઉનલોડ વિભાગમાં PDFમાં પણ મળશે. (https://granshan.com/files/bloom-guidelines-2026-v4.pdf)

રજૂ કરવાના ઘટકો માટેની વિગતવાર સૂચનાઓનું પાલન કરવા અમે તમને વિનંતી કરીએ છીએ. તે અહીં વિગતે સમજાવેલી છે! તમે અમારા આ વિભાગની પણ મુલાકાત લઈ શકો છો: વારંવાર પૂછાતા પ્રશ્નો (https://granshan.com/1st-granshan-bloom-communication-design-competition-20252026/bloom-faq).

અમે તમારી એન્ટ્રીઓની આતુરતાથી રાહ જોઈએ છીએ!

GRANSHAN ટીમ

કોણે ભાગ લેવો જોઈએ?

GRANSHAN Bloom Award આમંત્રિત કરે છે:

- ડિઝાઇનરો, ટાઇપોગ્રાફરો અને ક્રિએટિવ ડિરેક્ટરો
- સ્ટુડિયો, એજન્સીઓ અને સંસ્થાની પોતાની ડિઝાઇન ટીમો
- પ્રકાશકો, સાંસ્કૃતિક સંસ્થાઓ અને બિનસરકારી સંસ્થાઓ
- વિદ્યાર્થીઓ અને તાજેતરમાં સ્નાતક થયેલા લોકો
- લેટિનથી આગળની લિપિઓના સંદર્ભમાં કામ કરતી બ્રાન્ડ અને સંસ્થાઓ

જો તમારી કૃતિ સંસ્કૃતિઓને જોડવા, વાર્તાઓ કહેવા અને ઓળખ ઘડવા માટે ટાઇપોગ્રાફીનો ઉપયોગ કરતી હોય, તો આ સ્પર્ધા તમારા માટે છે.

પાત્રતાનો સમયગાળો

જાન્યુઆરી 2023થી ડિસેમ્બર 2026 દરમિયાન રચાયેલી અથવા પ્રથમ વખત પ્રકાશિત થયેલી કૃતિઓ રજૂઆત માટે પાત્ર છે. પ્રકાશન અથવા પૂર્ણ થયાની તારીખ આ સમયગાળામાં આવવી જોઈએ. જાન્યુઆરી 2023 પહેલાં રચાયેલી કૃતિઓ હજી ઉપયોગમાં કે વિતરણમાં હોય તો પણ પાત્ર નથી.

લિપિ સમૂહો અને માધ્યમ શ્રેણીઓ

GRANSHAN Bloom Award વિવિધ સંસ્કૃતિઓ, લિપિઓ અને ડિઝાઇન શાખાઓમાં ટાઇપોગ્રાફિક ઉત્કૃષ્ટતાને બિરદાવે છે. તેના કેન્દ્રમાં નિર્ણાયકમંડળની એક અનોખી રચના છે, જે **સાંસ્કૃતિક ઊંડાણ**ને **વ્યાવસાયિક કૌશલ્ય** સાથે જોડે છે: દરેક રજૂઆતની સમીક્ષા એવા નિષ્ણાતો કરે છે જેઓ તેમાં વપરાયેલી લિપિ અને તે જે માધ્યમમાં રજૂ થાય છે, બંનેને સમજે છે.

લિપિ સમૂહો

અમારા લિપિ સમૂહો વિશ્વની લિપિઓની સાંસ્કૃતિક અને ટાઇપોગ્રાફિક સમૃદ્ધિને પ્રતિબિંબિત કરે છે, અરબી અને ચીનીથી લઈને ગ્રીક, જાપાની, કોરિયન અને તેનાથી પણ આગળ. દરેક લિપિ સમૂહનું પ્રતિનિધિત્વ 12–15 એવા નિષ્ણાતો કરે છે જેમની પોતાની લિપિ તે છે અથવા જેઓ મૂળ લિપિના જાણકાર છે અને તમારી કૃતિના ભાષાકીય અને સાંસ્કૃતિક સંદર્ભની ઊંડી સમજ ધરાવે છે. દરેક લિપિ સમૂહમાં સંપાદકીય ડિઝાઇનથી લઈને મોશન ગ્રાફિક્સ, અવકાશીય ડિઝાઇન અને અન્ય માધ્યમ શ્રેણીઓના માધ્યમ નિષ્ણાતો હોય છે.

કેટલીક માધ્યમ શ્રેણીઓનું મૂલ્યાંકન એ જ નિષ્ણાતો સંયુક્ત રીતે કરે છે, ઉદાહરણ તરીકે, પુસ્તક ડિઝાઇનના નિષ્ણાત પોસ્ટરની કૃતિનું પણ મૂલ્યાંકન કરી શકે છે. આ રીતે તમારા પ્રોજેક્ટને વિષયના વિશિષ્ટ જ્ઞાન અને ટાઇપોગ્રાફિક ઉત્કૃષ્ટતાના વ્યાપક, પરસ્પર જોડાયેલા દૃષ્ટિકોણનો લાભ મળે છે.

2026ની આવૃત્તિ માટે GRANSHAN Bloom Award નીચેના **8 લિપિ સમૂહો** પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરે છે:

- અરબી પરથી વિકસેલી લિપિઓ (અરબી, ફારસી, કુર્દિશ, ઉર્દૂ)
- આર્મેનિયન
- ચીની (પરંપરાગત અથવા સરળીકૃત)
- ગ્રીક
- દક્ષિણ એશિયાઈ લિપિઓ (ગુરમુખી, દેવનાગરી, ગુજરાતી, બંગાળી, તેલુગુ, કન્નડ, મલયાલમ, તમિલ, સિંહલ)
- જાપાની
- કોરિયન
- દક્ષિણપૂર્વ એશિયાઈ લિપિઓ (થાઈ, બર્મીઝ, લાઓ, ખ્મેર)

ભવિષ્યની આવૃત્તિઓમાં આ લિપિ સમૂહોનો વિસ્તાર કરીને સિરિલિક, જ્યોર્જિયન, હિબ્રૂ અને પાન-આફ્રિકન લિપિઓ જેવી અન્ય લિપિઓનો સમાવેશ કરવામાં આવશે.

માધ્યમ શ્રેણીઓ

આ ટાઇપોગ્રાફિક વૈવિધ્યની સાથે સ્પર્ધામાં **9 માધ્યમ શ્રેણીઓ**નો સમાવેશ થાય છે. દરેક શ્રેણી અસાધારણ ટાઇપોગ્રાફિક સર્જનાત્મકતા માટે પોતાનું આગવું મંચ આપે છે. દરેક પ્રોજેક્ટનું મૂલ્યાંકન તેના પસંદ કરેલા માધ્યમમાં તે ક્ષેત્રના નિષ્ણાતો કરે છે.

એન્ટ્રીઓ એક કરતાં વધુ માધ્યમ શ્રેણીઓમાં રજૂ કરી શકાય છે, પરંતુ દરેક શ્રેણીમાં અલગથી એન્ટ્રી કરવી અને ફી ભરવી જરૂરી છે (27 ઑક્ટોબર 2026 પહેલાં રજૂ કરેલી એન્ટ્રીઓ માટે મળતી એક વધારાની નિઃશુલ્ક એન્ટ્રી જ આનો એકમાત્ર અપવાદ છે). દરેક એન્ટ્રીને વૈકલ્પિક રીતે વિદ્યાર્થી અથવા ઇન્ટર્નશિપ પ્રોજેક્ટ તરીકે ચિહ્નિત કરી શકાય છે.

1 – સંપાદકીય ડિઝાઇન અને પ્રકાશન

સંપાદકીય સંદર્ભોમાં અસાધારણ ડિઝાઇન કૃતિઓ, જેમાં વિષયવસ્તુ અને ટાઇપોગ્રાફી સાથે મળીને મુદ્રિત અને ડિજિટલ માધ્યમોમાં આકર્ષક વાંચન અનુભવ રચે છે.

પાત્ર સ્વરૂપોમાં સમાવેશ થાય છે:

- પુસ્તક ડિઝાઇન (દા.ત. કથાસાહિત્ય, કથાસાહિત્ય સિવાયનાં પુસ્તકો, કલા પુસ્તકો, સૂચિપત્રો)
- સામયિક અને અખબાર ડિઝાઇન (મુદ્રિત કે ડિજિટલ)
- ટાઇપોગ્રાફિક સંપાદકીય શ્રેણીઓ (કટારો, સાહિત્યિક શ્રેણીઓ, ધારાવાહિક નિબંધો)
- સ્વતંત્ર પ્રકાશન (ઝીન્સ, સ્વપ્રકાશિત પુસ્તકો, ન્યૂઝલેટરો, પ્રાયોગિક સ્વરૂપો)

2 – પોસ્ટરો (મુદ્રિત અને ડિજિટલ)

સાંસ્કૃતિક, વ્યાપારી અથવા સામાજિક સંદર્ભોમાં ઉત્કૃષ્ટ પોસ્ટર ડિઝાઇન, જેમાં અસરકારક સંદેશ, ટાઇપોગ્રાફિક સ્પષ્ટતા અને દૃશ્ય પ્રભાવ પર ભાર હોય.

પાત્ર સ્વરૂપોમાં સમાવેશ થાય છે:

- એકલ પોસ્ટરો
- પોસ્ટર શ્રેણીઓ
- મોટા કદનાં પોસ્ટરો (દા.ત. 18/1 બિલબોર્ડ, શહેરી બાહ્ય પ્રદર્શન સ્વરૂપો)
- ડિજિટલ પોસ્ટરો (જાહેર અથવા વ્યાવસાયિક સ્થળોમાં સ્ક્રીન આધારિત પ્રદર્શન)

3 – પેકેજિંગ

નવીન અને કાર્યક્ષમ પેકેજિંગ, જે બ્રાન્ડની ઓળખ અને વપરાશકર્તાની સંલગ્નતાને વધારે છે. ટાઇપોગ્રાફિક વિગતો અને આકાર દ્વારા દૃશ્ય વાર્તાકથન પર વિશેષ ભાર.

પાત્ર સ્વરૂપોમાં સમાવેશ થાય છે:

- એક ઉત્પાદનનું પેકેજિંગ
- ઉત્પાદન સમૂહો અને શ્રેણીઓ
- ટાઇપોગ્રાફિક પેકેજિંગ (જેમાં અક્ષરરૂપો મુખ્ય દૃશ્ય તત્ત્વ હોય તેવી ડિઝાઇન)

4 – ડિજિટલ માધ્યમો અને ઇન્ટરફેસ ડિઝાઇન

સ્ક્રીન આધારિત સર્જનાત્મક ડિઝાઇન ઉકેલો, જે ડિજિટલ અવકાશમાં પરસ્પરક્રિયા અને ટાઇપોગ્રાફિક ઉત્કૃષ્ટતાને આગળ વધારે છે.

પાત્ર સ્વરૂપોમાં સમાવેશ થાય છે:

- વેબસાઇટો અને વપરાશકર્તા ઇન્ટરફેસ
- મોબાઇલ ઍપ્લિકેશનો
- ડિજિટલ પ્રકાશનો / ઈ-પુસ્તકો / પરસ્પરક્રિયાત્મક પુસ્તકો
- માઇક્રોસાઇટો અથવા ડિજિટલ વાર્તાકથન મંચો

5 – મોશન ગ્રાફિક્સ અને એનિમેશન

સમય આધારિત ડિઝાઇન કૃતિઓ, જે વાર્તાઓ કહેવા, વિચારો વ્યક્ત કરવા અથવા ધ્યાન દોરવા માટે ટાઇપોગ્રાફી અને દૃશ્ય ગતિનો ઉપયોગ કરે છે.

પાત્ર સ્વરૂપોમાં સમાવેશ થાય છે:

- ટાઇપોગ્રાફિક એનિમેશન
- શીર્ષક સિક્વન્સ
- અભિયાનો, સંગીત, શિક્ષણ અથવા બ્રાન્ડિંગ માટે મોશન ગ્રાફિક્સ
- ગતિશીલ અક્ષરરૂપો સાથેના પ્રયોગો
- વેરિયેબલ ફોન્ટનો વિશિષ્ટ ઉપયોગ કરતી કૃતિઓ (દા.ત. ગતિશીલ જાડાઈ, પહોળાઈ અથવા ઑપ્ટિકલ કદ)

6 – અવકાશીય અને અનુભૂતિમૂલક ડિઝાઇન

સ્થળ આધારિત સંચાર પ્રોજેક્ટો, જે ભૌતિક અથવા મિશ્ર પરિસરમાં અનુભવો ઘડવા માટે ટાઇપ, છબી અને રચનાનો ઉપયોગ કરે છે.

પાત્ર સ્વરૂપોમાં સમાવેશ થાય છે:

- પ્રદર્શન અને મેળા માટે ડિઝાઇન
- માર્ગદર્શન પ્રણાલીઓ અને સંકેતફલકો
- અવકાશીય ટાઇપોગ્રાફી (સ્થાપનાકૃતિઓ, સ્થાપત્યમાં અક્ષરરૂપો, ડિજિટલ-ભૌતિક મિશ્ર સ્વરૂપો)

7 – અભિયાનો

એક અથવા અનેક માધ્યમો દ્વારા સંકલિત સંચાર વ્યૂહરચનાઓ, જેમાં સશક્ત ટાઇપોગ્રાફિક અને દૃશ્ય કથન હોય.

પાત્ર સ્વરૂપોમાં સમાવેશ થાય છે:

- મુદ્રિત અભિયાનો (સંપાદકીય, જાહેરાત, જાહેર સંચાર)
- વિવિધ માધ્યમોને જોડતાં અભિયાનો (મુદ્રિત, ડિજિટલ, ભૌતિક)
- જાહેર હિતનો સંચાર (સામાજિક, રાજકીય, સાંસ્કૃતિક)

8 – દૃશ્ય ઓળખ અને બ્રાન્ડિંગ

ટાઇપોગ્રાફી અને દૃશ્ય ભાષા દ્વારા વ્યક્તિત્વ, મૂલ્યો અને સંદર્ભ વ્યક્ત કરતી સુસંગત બ્રાન્ડ ઓળખની ડિઝાઇન.

પાત્ર સ્વરૂપોમાં સમાવેશ થાય છે:

- કોર્પોરેટ ડિઝાઇન પ્રણાલીઓ / દૃશ્ય ઓળખો
- લોગો ડિઝાઇન
- ટાઇપ આધારિત બ્રાન્ડિંગ (મુખ્યત્વે અક્ષરરૂપો દ્વારા રચાતી ઓળખો)

9 – પ્રાયોગિક, અપ્રકાશિત અને સુલેખન કૃતિઓ

ટાઇપોગ્રાફીના નવા અભિગમો, સાધનો અને સાંસ્કૃતિક કથનો શોધતી સ્વતંત્ર અને સંભાવનામૂલક કૃતિઓ માટેનું સ્થાન, ખાસ કરીને લેટિનથી આગળની લિપિઓના સંદર્ભોમાં. પાત્ર સ્વરૂપોમાં સમાવેશ થાય છે:

- સ્વપ્રેરિત પ્રોજેક્ટો
- સંશોધન આધારિત અથવા સંકલ્પનાત્મક પ્રોટોટાઇપ
- પ્રારંભિક તબક્કાની સંકલ્પનાઓ / તૈયાર થઈ રહેલી કૃતિઓ
- સુલેખન કૃતિઓ અને અન્વેષણો
- હજી પ્રકાશિત કે સાકાર ન થયેલી કૃતિઓ
- અન્વેષણાત્મક ટાઇપોગ્રાફી

મૂલ્યાંકનના માપદંડો

GRANSHAN Bloom Awardની દરેક એન્ટ્રીનું મૂલ્યાંકન કાળજી અને જિજ્ઞાસાથી એવા નિષ્ણાતો કરે છે જેઓ સાહસિક વિચારો અને નિખૂટ અમલીકરણ, બંનેને મહત્ત્વ આપે છે. અમારા માપદંડો સંકલ્પના, કૌશલ્ય અને સાંસ્કૃતિક પ્રાસંગિકતા વચ્ચેનું સંતુલન દર્શાવે છે, જેથી ઉત્કૃષ્ટ કૃતિને તેના તમામ પાસાંમાં માન્યતા મળે.

- **સંકલ્પના અને નવીનતા** – એવા વિચારો જે આશ્ચર્ય પમાડે, પ્રેરણા આપે અને ક્ષેત્રને આગળ વધારે.
- **સંચાર અને સ્પષ્ટતા** – ચોકસાઈ અને ઉદ્દેશ સાથે સંવાદ કરતી ડિઝાઇન.
- **દૃશ્ય અને સૌંદર્યલક્ષી ગુણવત્તા** – સુંદરતા, સંતુલન અને વિગતોનો સંપૂર્ણ સુમેળ.
- **ટાઇપોગ્રાફિક ઉત્કૃષ્ટતા** – અક્ષરરૂપો અને તેમની લિપિઓ પરનું પ્રભુત્વ.
- **કારીગરી અને અમલીકરણ** – દરેક તત્ત્વની હેતુપૂર્વક ગોઠવણી સાથે નિખૂટ પૂર્ણતા.
- **ઉપયોગમાં સરળતા અને કાર્યક્ષમતા** – આકાર અને કાર્ય, બંનેમાં સુચારુ રીતે કામ કરે.
- **સાંસ્કૃતિક અને સામાજિક પ્રાસંગિકતા** – પોતાના સમય, સ્થળ અને પ્રેક્ષકો સાથે પડઘો પાડતી ડિઝાઇન.

બધા માપદંડો મહત્ત્વના છે, પરંતુ ત્રણ અમારા ધ્યેયના કેન્દ્રમાં છે અને નિર્ણાયકમંડળના મૂલ્યાંકનમાં દરેકને બમણું વજન આપવામાં આવશે: સંકલ્પના અને નવીનતા, ટાઇપોગ્રાફિક ઉત્કૃષ્ટતા, અને સાંસ્કૃતિક અને સામાજિક પ્રાસંગિકતા. સાથે મળીને તે GRANSHAN Bloom Awardની જીવંત ત્રિપુટી રચે છે: સાહસિક વિચારની ચિનગારી, દરેક વળાંક અને અક્ષરની અંદરની ખાલી જગ્યામાં લિપિ પરનું પ્રભુત્વ, અને

પોતાની સંસ્કૃતિમાં મૂળિયાં ધરાવતી ડિઝાઇનનો ઊંડો પડઘો. અહીં દૃષ્ટિ અને કૌશલ્ય મળે છે, અને બંને જે વાર્તાઓ, પ્રતીકો અને સમુદાયો માટે કામ કરે છે તેમાં પોતાનો સાચો અર્થ પામે છે.

નિર્ણાયકમંડળ

GRANSHAN Bloom Awardના નિર્ણાયકમંડળની રચના ઊંડી સાંસ્કૃતિક નિપુણતાને વ્યાપક વ્યાવસાયિક સમજ સાથે જોડવા માટે કરવામાં આવી છે, જેથી દરેક રજૂઆતને તેના સંપૂર્ણ ટાઇપોગ્રાફિક, સાંસ્કૃતિક અને ડિઝાઇન સંદર્ભમાં સમજી શકાય.

લિપિ અધ્યક્ષો
દરેક લિપિ સમૂહનું નેતૃત્વ લિપિ અધ્યક્ષ કરે છે, જેઓ સંબંધિત લિપિમાં આંતરરાષ્ટ્રીય માન્યતા ધરાવતું અત્યંત આદરણીય વ્યક્તિત્વ હોય છે. વિવિધ માધ્યમોમાં વ્યાપક સમજ સાથે કામ કરતાં લિપિ અધ્યક્ષ ખાતરી કરે છે કે દરેક રજૂઆતની સમીક્ષા સાંસ્કૃતિક ચોકસાઈ અને ટાઇપોગ્રાફિક સમજ સાથે થાય.

માધ્યમ નિષ્ણાતો
લિપિ અધ્યક્ષની સાથે દરેક લિપિ સમૂહમાં 3–5 માધ્યમ નિષ્ણાતો હોય છે, જેમનાં કૌશલ્યો અમારી નવ માધ્યમ શ્રેણીઓના સમગ્ર વ્યાપને આવરી લે છે. સ્પષ્ટતા માટે આ શ્રેણીઓને ચાર નિષ્ણાત વિભાગોમાં ગોઠવવામાં આવી છે:

- સંપાદકીય ડિઝાઇન અને પ્રકાશન, પોસ્ટરો, પેકેજિંગ
- ડિજિટલ માધ્યમો અને ઇન્ટરફેસ ડિઝાઇન, મોશન ગ્રાફિક્સ અને એનિમેશન
- અવકાશીય અને અનુભૂતિમૂલક ડિઝાઇન, પ્રાયોગિક, અપ્રકાશિત અને સુલેખન કૃતિઓ
- અભિયાનો, દૃશ્ય ઓળખ અને બ્રાન્ડિંગ

દરેક લિપિ સમૂહના નિર્ણાયકમંડળમાં દરેક વિભાગનું પ્રતિનિધિત્વ હોય છે, જેથી પ્રોજેક્ટની સમીક્ષા હંમેશાં સંબંધિત માધ્યમની નિપુણતા ધરાવતી વ્યક્તિ અને તેની લિપિના નિષ્ણાતો, બંને કરે.

આ બેવડું ધ્યાન, લિપિ પરનું પ્રભુત્વ અને માધ્યમનું જ્ઞાન, ખાતરી કરે છે કે તમારી કૃતિનું મૂલ્યાંકન તેને લાયક ચોકસાઈ, નિષ્પક્ષતા અને ઊંડાણ સાથે થાય.

50 Best of the Best Jury

અંતિમ તબક્કે Bloom Awardના બધા વિજેતાઓને **50 Best of the Best Jury** સમક્ષ વિચારણા માટે મૂકવામાં આવે છે, જે વધુમાં વધુ 50 Best of the Best પસંદ કરે છે. આ નિર્ણાયકમંડળ વૈશ્વિક ડિઝાઇન ક્ષેત્રનાં કેટલાંક સૌથી પ્રતિષ્ઠિત નામોને એકત્ર કરે છે, પશ્ચિમી પરંપરાના અવાજોને લેટિનથી આગળની દુનિયાની અગ્રણી વ્યક્તિઓ સાથે જોડે છે. આ સંયોજન ઇરાદાપૂર્વકનું છે: લેટિન મૂળાક્ષરોથી આગળની વિશ્વની લિપિઓ પર મજબૂત ધ્યાન જાળવીને સંચાર ડિઝાઇનના સમગ્ર વ્યાપને આવરી લેવું અને તેમના વૈશ્વિક સાંસ્કૃતિક મહત્ત્વને રેખાંકિત કરવું. પોતાની ભાગીદારીની પુષ્ટિ કરી ચૂકેલાઓમાં Stefan Sagmeisterનો પણ સમાવેશ થાય છે.

નિર્ણાયકમંડળના સભ્યોની જાહેરાત તબક્કાવાર કરવામાં આવશે, અને પ્રથમ નામો 2026ની શરૂઆતમાં જાહેર કરવામાં આવશે.

નિર્ણાયક પ્રક્રિયા અને પુરસ્કારો

GRANSHAN Bloom Award ત્રણ તબક્કાની નિર્ણાયક પ્રક્રિયા અનુસરે છે, જે દરેક પગલે ઉત્કૃષ્ટતાને ઓળખવા અને દરેક વિજેતા પ્રોજેક્ટને અર્થપૂર્ણ, દેખીતી માન્યતા મળે તેની ખાતરી કરવા માટે રચાઈ છે.

બધી એન્ટ્રીઓ ઓળખ ગુપ્ત રાખીને નિર્ણાયકમંડળ સમક્ષ રજૂ કરવામાં આવે છે. દરેક પ્રોજેક્ટ સાથે એન્ટ્રી ફોર્મમાંથી વર્ણનાત્મક લખાણ (ઓળખ છતી કરતી વિગતો વિના) અને જ્યાં ઉપલબ્ધ હોય ત્યાં એનિમેશન કે ગતિ આધારિત રજૂઆતો આપવામાં આવે છે. આથી નિર્ણાયકો ડિઝાઇનની દૃશ્ય ગુણવત્તા ઉપરાંત તેના નિર્ધારિત, ગતિશીલ સંદર્ભમાં તે કેવી રીતે કાર્ય કરે છે તેનું પણ મૂલ્યાંકન કરી શકે છે.

તમે શું જીતી શકો છો

દરેક વિજેતા કૃતિને **Bloom Award** મળે છે, જે GRANSHAN Bloom Awardની આગવી ઓળખ છે. બધા પુરસ્કારોનો દરજ્જો સમાન છે; સુવર્ણ, રજત કે કાંસ્યના ક્રમ નથી.

આ વિજેતાઓમાંથી **50 Best of the Best Jury** વધુમાં વધુ **50 Best of the Best** પસંદ કરે છે, જે સ્પર્ધાનું સર્વોચ્ચ સન્માન છે.

વધુમાં, અમે ભાગીદાર સંસ્થાઓ સાથે મળીને વિવિધ **વિશેષ પુરસ્કારો** આપવાની યોજના ધરાવીએ છીએ. તે એવા પ્રોજેક્ટોને ઉજાગર કરી શકે છે જે, ઉદાહરણ તરીકે, પ્રાયોગિક સાધનો અને ઊભરતી તકનીકોનું અન્વેષણ કરે, ટાઇપોગ્રાફિક સંસ્કૃતિ અને વારસામાં ઊંડાણથી જોડાય, અથવા સામાજિક પ્રભાવ ઊભો કરવાની ડિઝાઇનની ક્ષમતા દર્શાવે. ભાગીદારીઓ નિશ્ચિત થયા પછી ચોક્કસ વિશેષ પુરસ્કારોની જાહેરાત કરવામાં આવશે.

Supporting Foundries' Choice Award

મુખ્ય નિર્ણાયકમંડળના પુરસ્કારો ઉપરાંત, અમારી દરેક સમર્થક ટાઇપ ફાઉન્ડ્રી **વિશેષ સન્માન** આપી શકે છે: *Foundries' Choice*. નિર્ણાયકમંડળના સત્તાવાર નિર્ણયો પછી દરેક ટાઇપ ફાઉન્ડ્રી પુરસ્કૃત પ્રોજેક્ટોમાંથી એવો એક પ્રોજેક્ટ પસંદ કરી શકે છે જેમાં તેની પોતાની ટાઇપફેસનો વિશેષ સર્જનાત્મક અને પ્રભાવશાળી ઉપયોગ થયો હોય.

આ પ્રોજેક્ટોને **બે વખત વિશેષ રીતે રજૂ કરવામાં આવશે**, પહેલાં ટાઇપ ફાઉન્ડ્રી પોતાનાં માધ્યમો પર અને પછી GRANSHANનાં વૈશ્વિક પ્લેટફોર્મ પર. આથી પસંદ કરેલી કૃતિઓને આંતરરાષ્ટ્રીય ડિઝાઇન સમુદાયમાં **ઓળખ, વિશ્વસનીયતા અને પ્રચારનો વધારાનો લાભ મળશે**.

ભાગ લેનારાઓ માટે આનો અર્થ છે **જીતવાની વધુ એક તક**: **Bloom Awardના Bloom Award** ઉપરાંત, વૈશ્વિક સ્તરે સક્રિય અગ્રણી ટાઇપ ફાઉન્ડ્રી તમારા પ્રોજેક્ટને તેની વિશિષ્ટ પસંદગી તરીકે પસંદ કરી શકે છે. તે તમારી કૃતિને આજના કેટલાક સૌથી પ્રભાવશાળી સ્વતંત્ર ફોન્ટ પ્રકાશકો સાથે સીધી જોડે છે.

નિર્ણાયક પ્રક્રિયાના ત્રણ તબક્કા

તબક્કો 1 – નિષ્ણાત નિર્ણાયકમંડળનું મૂલ્યાંકન
પ્રથમ ચરણમાં 100થી વધુ નિર્ણાયકો, જેઓ ચોક્કસ માધ્યમ શ્રેણીઓ અને લિપિ સમૂહોના નિષ્ણાતો છે, બધી રજૂઆતોની સમીક્ષા કરે છે. દરેક નિર્ણાયક સ્વતંત્ર રીતે 1 (ઓછા)થી 5 (ઊંચા) સુધી ગુણ આપે છે. 3.0થી ઓછા ગુણ મેળવનારી કૃતિઓ આગળ વધતી નથી, સિવાય કે કોઈ નિર્ણાયક મજબૂત કારણ સાથે તેમને ફરી નામાંકિત કરે.

તબક્કો 2 – Bloom Awardના નિર્ણયો
3.0 કે તેથી વધુ સરેરાશ ગુણ ધરાવતી બધી રજૂઆતો આગળ વધે છે. નિષ્ણાત નિર્ણાયકમંડળો ઑનલાઇન બેઠકોમાં આ કૃતિઓની ઊંડાણપૂર્વક ચર્ચા કરે છે. વિચારવિમર્શ પછી નિર્ણાયકો Bloom Award આપવા અંગે "હા" કે "ના"માં મત આપે છે:

- 3 નિર્ણાયકો: ઓછામાં ઓછા 2 "હા" મત જરૂરી
- 4 નિર્ણાયકો: ઓછામાં ઓછા 3 "હા" મત જરૂરી
- 5 નિર્ણાયકો: ઓછામાં ઓછા 4 "હા" મત જરૂરી

Bloom Award મેળવનારી દરેક કૃતિને તે વર્ષના વિજેતાઓમાંની એક હોવા બદલ પ્રમાણપત્ર મળે છે.

તબક્કો 3 – Best of the Best
બધા Bloom Award વિજેતાઓમાંથી **50 Best of the Best Jury** વધુમાં વધુ **50 Best of the Best** પસંદ કરે છે, જે સ્પર્ધાનું સર્વોચ્ચ સન્માન છે. આ અગ્રણી નિર્ણાયકમંડળમાં વિશ્વભરના ડિઝાઇન ક્ષેત્રનાં કેટલાંક સૌથી પ્રતિષ્ઠિત નામો સામેલ છે.

"Best of the Best" તરીકે પસંદ થવાનો અર્થ એ છે કે તમારી કૃતિએ તમારા ક્ષેત્રના નિષ્ણાતોને જ નહીં, પરંતુ આપણા સમયના કેટલાક સૌથી દૂરંદેશી ડિઝાઇનરોને પણ પ્રભાવિત કર્યા છે.

વિજેતાઓને શું મળે છે

GRANSHAN Bloom Award જીતવાનો અર્થ માત્ર સન્માન મેળવવા કરતાં વિશેષ છે. તેનો અર્થ છે કે તમારી કૃતિ ટાઇપોગ્રાફી અને ડિઝાઇન અંગેના વૈશ્વિક સંવાદનો ભાગ બને છે, જ્યાં તેને જોવામાં, બિરદાવવામાં અને યાદ રાખવામાં આવે છે. દરેક સન્માન તમારા પ્રોજેક્ટને ઓળખ, સંદર્ભ અને લાંબા ગાળાની હાજરી આપવા માટે રચાયું છે.

Bloom Award
દરેક પુરસ્કૃત એન્ટ્રીને **GRANSHAN Bloom Award** મળે છે, સિદ્ધિની એવી નિશાની જેનો ઉપયોગ વિજેતાઓ પોતાની સફળતા દર્શાવવા કરી શકે છે. પ્રમાણપત્ર ઉપરાંત વિજેતાઓને પોતાને મળેલું સન્માન સામાજિક માધ્યમો, પોર્ટફોલિયો અથવા પ્રેસ સંચારમાં વહેંચવામાં મદદરૂપ થાય તેવી સત્તાવાર સામગ્રી આપવામાં આવે છે.

વૈશ્વિક માન્યતા
વિજેતા પ્રોજેક્ટોને **GRANSHANનાં અને અમારા માધ્યમ ભાગીદારોનાં માધ્યમો પર વિશેષ રીતે રજૂ કરવામાં આવે છે**, જેથી તે આંતરરાષ્ટ્રીય ડિઝાઇન સમુદાય અને તેનાથી પણ આગળ પહોંચે છે. વ્યાવસાયિક નેટવર્કમાં તમારી કૃતિને વિશ્વભરના ડિઝાઇનરો, ગ્રાહકો, શિક્ષકો અને સાંસ્કૃતિક સંસ્થાઓ સમક્ષ ઓળખ મળે છે.

ઑનલાઇન પ્રદર્શન અને સંગ્રહ
બધી વિજેતા એન્ટ્રીઓ granshan.com પર **પસંદગીપૂર્વક ગોઠવેલા ઑનલાઇન પ્રદર્શનમાં** રજૂ થાય છે. પ્રથમ રજૂઆત પછી દરેક પ્રોજેક્ટ **GRANSHANના કાયમી ઑનલાઇન સંગ્રહ**નો ભાગ બને છે, જે સંદર્ભ, સંશોધન અને પ્રેરણા માટે જાહેરમાં સુલભ રહેતો દીર્ઘકાલીન દસ્તાવેજ છે.

મુદ્રિત સ્વરૂપે સન્માન
દરેક વિજેતાનો સમાવેશ **GRANSHANની સત્તાવાર મુદ્રિત સામગ્રીમાં** કરવામાં આવશે. *Best of the Best*ને આ સામગ્રી સીધી મોકલવામાં આવે છે; અન્ય બધા વિજેતાઓ માટે તે વિનંતી પર ઉપલબ્ધ છે (મોકલવાનો ખર્ચ ચૂકવીને) અથવા GRANSHANનાં પ્રદર્શનો અને પરિષદોમાંથી મેળવી શકાય છે. માત્ર સૂચિપત્રથી વિશેષ, આ મુદ્રિત સામગ્રી ટાઇપોગ્રાફિક ઉત્કૃષ્ટતાનો મૂર્ત દસ્તાવેજ છે.

પુરસ્કારોની પ્રથમ રજૂઆત અને મુખ્ય પ્રદર્શન
*Best of the Best*ની જાહેરાત **GRANSHAN Bloom Award સમારોહમાં** થાય છે, જે ટાઇપોગ્રાફી, સંસ્કૃતિ અને ડિઝાઇનને સમર્પિત પરિષદનો ભાગ છે. કાર્યક્રમની સાથે પસંદગીપૂર્વક ગોઠવાયેલું પ્રદર્શન પ્રેક્ષકોને દરેક પસંદ કરેલી કૃતિના સંપૂર્ણ પ્રભાવનો અનુભવ કરાવે છે.

પ્રાદેશિક અને ભાગીદારોનાં પ્રદર્શનો
પુરસ્કારોની પ્રથમ રજૂઆત અને મુખ્ય પ્રદર્શન પછી પસંદ કરેલી કૃતિઓ GRANSHANના આંતરરાષ્ટ્રીય ભાગીદાર નેટવર્ક દ્વારા રજૂ કરવામાં આવશે. તેમાં વિશ્વના વિવિધ ભાગોમાં એકસાથે યોજાઈ શકે તેવાં પ્રાદેશિક પ્રદર્શનોનો પણ સમાવેશ થાય છે.

પ્રદર્શનો અને પ્રકાશનોમાં સમાવેશ શક્ય બનાવવા માટે બધા ભાગ લેનારાઓએ રજૂઆત કરતી વખતે ઓછામાં ઓછી એક છાપકામ માટે તૈયાર છબી અથવા પ્રતિકૃતિ આપવી આવશ્યક છે.

શ્રેણીઓ અને ફી

GRANSHAN Bloom Award સમુદાય દ્વારા, સમુદાય માટે રચાયો છે.

અમારો હેતુ દરેક કદના અને તમામ આર્થિક પરિસ્થિતિઓમાંથી આવતા ડિઝાઇનરો અને સંસ્થાઓ માટે ભાગ લેવાનું શક્ય બનાવવાનો છે. સાથે જ અમે સ્પર્ધા યોજી શકીએ, નિર્ણાયક પ્રક્રિયા ચલાવી શકીએ અને વિજેતાઓને અર્થપૂર્ણ રીતે સન્માનિત કરી શકીએ તેની ખાતરી કરવાનો છે.

પ્રક્રિયા નિષ્પક્ષ રાખવા માટે અમે સ્વમૂલ્યાંકન આધારિત ત્રણ ફી સ્તર આપીએ છીએ:

- **ઓછી આવક ધરાવતા / વિદ્યાર્થીઓ / ઇન્ટર્ન / ફ્રીલાન્સરો** – મર્યાદિત સંસાધનો ધરાવતી વ્યક્તિઓ, વિદ્યાર્થીઓ અને સ્વતંત્ર ડિઝાઇનરો માટે.
- **નાની અને મધ્યમ કંપનીઓ** – મર્યાદિત ટીમ અને વાર્ષિક વેચાણ ધરાવતા સ્ટુડિયો અને એજન્સીઓ માટે.
- **મોટી કંપનીઓ** – વધુ સંસ્થાકીય ક્ષમતા ધરાવતી સ્થાપિત એજન્સીઓ, કંપનીઓ અથવા સંસ્થાઓ માટે.

દરેક ભાગ લેનાર પોતાની પરિસ્થિતિને શ્રેષ્ઠ રીતે અનુરૂપ શ્રેણી પસંદ કરશે એવો અમને વિશ્વાસ છે. રજૂઆતનો સમય પૂરો થાય ત્યાં સુધી ફી સમાન રહે છે, કોઈ તબક્કા નથી, ભાવવધારો નથી. "અભિયાનો" અને "દૃશ્ય ઓળખ અને બ્રાન્ડિંગ"ની ફી અન્ય શ્રેણીઓની બમણી છે. એન્ટ્રી ફી જ એકમાત્ર ફરજિયાત ખર્ચ છે: કોઈ વિજેતા ફી નથી, કોઈ છૂપી ફી નથી.

ફી દરેક રજૂઆત અને દરેક માધ્યમ શ્રેણી દીઠ લાગુ પડે છે. જો કોઈ પ્રોજેક્ટ એક કરતાં વધુ શ્રેણીમાં રજૂ થાય, તો દરેક એન્ટ્રીનું મૂલ્યાંકન અને તેની ફીની ચુકવણી અલગથી થાય છે. એકમાત્ર અપવાદ 27 ઑક્ટોબર 2026 પહેલાં રજૂ કરેલી એન્ટ્રીઓ માટેની એક વધારાની નિઃશુલ્ક એન્ટ્રી છે.

પહેલેથી રજૂઆત કરી છે? તમારી એન્ટ્રી જેવી છે તેવી જ રહે છે. 27 ઑક્ટોબર 2026 પહેલાં રજૂ કરેલી એન્ટ્રીઓમાં 22 ડિસેમ્બર 2026 સુધી નિઃશુલ્ક સુધારા કરી શકાય છે અથવા તેને પૂર્ણ કરી શકાય છે. હવે ફી ઓછી હોવાથી તમને એક વધારાની એન્ટ્રી પણ નિઃશુલ્ક મળે છે; અમે તમારો વ્યક્તિગત રીતે સંપર્ક કરીશું.

શ્રેણી	ઓછી આવક ધરાવતા, વિદ્યાર્થીઓ અને ફ્રીલાન્સરો	નાની અને મધ્યમ કંપનીઓ	મોટી કંપનીઓ
1. સંપાદકીય ડિઝાઇન અને પ્રકાશન	15€	45€	125€
2. પોસ્ટરો (મુદ્રિત અને ડિજિટલ)	15€	45€	125€
3. પેકેજિંગ	15€	45€	125€
4. ડિજિટલ માધ્યમો અને ઇન્ટરફેસ ડિઝાઇન	15€	45€	125€
5. મોશન ગ્રાફિક્સ અને એનિમેશન	15€	45€	125€
6. અવકાશીય અને અનુભૂતિમૂલક ડિઝાઇન	15€	45€	125€
7. અભિયાનો	30€	90€	250€
8. દૃશ્ય ઓળખ અને બ્રાન્ડિંગ	30€	90€	250€
9. પ્રાયોગિક, અપ્રકાશિત અને સુલેખન કૃતિઓ	15€	45€	125€

રજૂઆતનો સમયક્રમ અને નિર્ણાયક પ્રક્રિયા

GRANSHAN Bloom Award સ્પષ્ટ તબક્કાઓમાં આગળ વધે છે, જેથી તમને તમારી શ્રેષ્ઠ કૃતિ તૈયાર કરવા પૂરતો સમય મળે અને નિષ્પક્ષ, સંપૂર્ણ મૂલ્યાંકનની ખાતરી થાય.

રજૂઆતનો તબક્કો

- **રજૂઆતની શરૂઆત: ડિસેમ્બર 2025**

- **27 ઑક્ટોબર 2026થી દરેક માટે ઓછી એન્ટ્રી ફી, રજૂઆતનો સમય પૂરો થાય ત્યાં સુધી સમાન – કોઈ તબક્કા નથી, ભાવવધારો નથી**
- **રજૂઆતનો અંત: 22 ડિસેમ્બર 2026 (પૃથ્વી પર ક્યાંય પણ, AoE) – અંતિમ તારીખ, વધુ મુદતવધારો નહીં**

રજૂઆત પછી

- **વહીવટી કામગીરી:** ડિસેમ્બર 2026 – બધી એન્ટ્રીઓ નિર્ણાયકમંડળની સમીક્ષા માટે તૈયાર કરવામાં આવે છે.
- **મૂલ્યાંકન અને અંતિમ પસંદગી:** જાન્યુઆરી – એપ્રિલ 2027 – લિપિ સમૂહો અને તેમનાં નિષ્ણાત નિર્ણાયકમંડળો જાન્યુઆરીમાં એન્ટ્રીઓનું વ્યક્તિગત મૂલ્યાંકન કરે છે, ત્યારબાદ ફેબ્રુઆરીમાં સંચાલિત ચર્ચાઓ અને માર્ચમાં નિર્ણયો થાય છે; 50 Best of the Best Jury એપ્રિલમાં પોતાની પસંદગી કરે છે.
- **વિજેતાઓની જાહેરાત:** વસંત 2027 – GRANSHAN Conference & Ceremonyમાં મંચ પરથી વિજેતાઓની જાહેરાત થાય છે (સ્થળ અને તારીખ પછી જાહેર કરવામાં આવશે).

અમે પાળીએ છીએ તેવું વચન: અગાઉના અર્લી બર્ડ સમયગાળામાં, જે 17 માર્ચ 2026ના રોજ પૂરો થયો હતો, રજૂ થયેલી અને બાદમાં પુરસ્કાર મેળવનારી એન્ટ્રીઓને વિશેષ માન્યતા મળે છે. GRANSHANના સ્પર્ધા પછીના સંચારમાં આ અર્લી બર્ડ વિજેતાઓને સૌથી પહેલાં રજૂ કરવામાં આવશે, જેથી વિશ્વ સમક્ષ પરિણામો જાહેર થાય ત્યારે તેમની કૃતિઓને ઓળખ મેળવવામાં શરૂઆતનો લાભ મળે.

GRANSHAN Supporting Foundries Club

મધ્યમ કદની ટાઇપ ફાઉન્ડ્રીઓનું એક જૂથ GRANSHAN Bloom Awardની સંકલ્પના ઘડવામાં અને તેનો પ્રારંભ કરવામાં મદદ કરવા એક થયું છે, જેમાં તેણે આર્થિક અને વ્યૂહાત્મક બંને યોગદાન આપ્યાં છે. તેમણે સ્પર્ધાની સમગ્ર સંકલ્પનાને ટેકો આપ્યો છે અને હવે પોતાનાં માધ્યમો દ્વારા તેની પહોંચ વધારવામાં સક્રિય ભૂમિકા ભજવે છે.

દરેક સમર્થક ટાઇપ ફાઉન્ડ્રી (https://granshan.com/supporting-foundries) વિશેષ સન્માન પણ આપશે: પોતાની ટાઇપફેસ ધરાવતો એક વિજેતા પ્રોજેક્ટ પસંદ કરીને તેને પોતાનાં પ્લેટફોર્મ પર વિશેષ રજૂઆતોમાં, GRANSHAN દ્વારા અને સામાજિક માધ્યમો પર ઉજાગર કરશે.

તેમની ભાગીદારી સંપૂર્ણપણે સહાયક છે; તેઓ નિર્ણાયક પ્રક્રિયામાં કોઈ ભાગ લેતા નથી. તેમની ભૂમિકા સ્પર્ધાનો પાયો મજબૂત કરવાની, તેના સંચારને ટેકો આપવાની અને વિશ્વભરમાં તેના વિજેતાઓને બિરદાવવાની છે. આ વિશેષ જોડાણ **Supporting Foundries' Choiceના વિશિષ્ટ પ્રદર્શનમાં** દેખાશે, જે ટાઇપ ફાઉન્ડ્રીની ટાઇપફેસનો અસાધારણ ઉપયોગ કરતી કૃતિઓને ઉજાગર કરતો અનોખો પુરસ્કાર છે.

રજૂઆત માટેનું સાધન અને માધ્યમ શ્રેણીઓ મુજબનાં સ્વરૂપો

GRANSHAN Bloom Award માટેની બધી એન્ટ્રીઓ અમારા વિશિષ્ટ **રજૂઆત માટેના સાધન** દ્વારા રજૂ કરવામાં આવે છે, જે સ્પર્ધાનાં પ્લેટફોર્મના નિષ્ણાત સાથે મળીને વિકસાવવામાં આવ્યું છે. આ પ્રણાલી તમને જરૂરી ડિજિટલ સ્વરૂપોમાં તમારી કૃતિ અપલોડ કરવા દે છે અને

પ્રક્રિયામાં પગલુંદરપગલું માર્ગદર્શન આપે છે. તમે કામ કરતા જાઓ તેમ તમારી એન્ટ્રી સાચવાતી જાય છે, તેથી ચુકવણી કરો ત્યાં સુધી તેમાં ઇચ્છો તેટલી વખત સુધારા અને ફેરફાર કરી શકો છો. વહેલું શરૂ કરો અને આગળ વધતાં તેને વધુ સારી બનાવો. ભાગ લેવાની ફી ચૂકવવાથી જ એન્ટ્રી રજૂ થાય છે; ચુકવણી થયા પછી તે લૉક થઈ જાય છે અને તેમાં ફેરફાર કરી શકાતો નથી કે તેને રદ કરી શકાતી નથી. 27 ઑક્ટોબર 2026 પહેલાં રજૂ કરેલી એન્ટ્રીઓમાં 22 ડિસેમ્બર 2026 સુધી નિઃશુલ્ક સુધારા કરી શકાય છે અથવા તેને પૂર્ણ કરી શકાય છે.

ભૌતિક અથવા મુદ્રિત કૃતિઓ માટે ઉચ્ચ ગુણવત્તાવાળું ડિજિટલ દસ્તાવેજીકરણ આવશ્યક છે: કૃતિને સ્પષ્ટ રીતે રજૂ કરતા ફોટોગ્રાફ, સ્કેન અથવા વિડિયો રેકોર્ડિંગ. ઉદાહરણ તરીકે, સામયિકને વાંચી શકાય તેવી PDF તરીકે અને પાનાં ફેરવતો ટૂંકો વિડિયો તરીકે અપલોડ કરી શકાય છે, સાથે ટાઇપોગ્રાફિક વિગતો દર્શાવવા માટે અલગ પાનાંની ઉચ્ચ રિઝોલ્યુશનની છબીઓ પણ આપી શકાય છે.

રજૂઆત માટેનું સાધન માત્ર તમારી પ્રોજેક્ટ ફાઇલો જ નહીં, પણ નિર્ણાયકમંડળના મૂલ્યાંકન માટે અને પુરસ્કાર મળે તો અમારા **ઑનલાઇન પ્રદર્શન**, મુદ્રિત સૂચિપત્ર અને ભૌતિક પ્રદર્શનોમાં તાત્કાલિક ઉપયોગ માટે જરૂરી માહિતી પણ એકત્ર કરે તે રીતે રચાયું છે. તમને નીચેની વિગતો આપવા કહેવામાં આવશે:

- ભાગ લેનારની અને સંપર્કની વિગતો
- છબીઓ (jpg, png), PDF, વિડિયો
- પ્રોજેક્ટનું સંક્ષિપ્ત વર્ણન
- બધા યોગદાનકર્તાઓને શ્રેય, દરેકની વ્યક્તિછબી અને ટૂંકા જીવનપરિચય સાથે

બધી સામગ્રી એવી રીતે તૈયાર કરવી જોઈએ કે તમારી કૃતિને પુરસ્કાર મળે તો વધુ સંપાદન વિના તેનો ઉપયોગ ડિજિટલ પ્રક્ષેપણ, મોટા કદના છાપકામ અથવા ઑનલાઇન રજૂઆત માટે થઈ શકે. મૂલ્યાંકનના પ્રથમ ચરણમાં તમારી કૃતિની સમીક્ષા અને મૂલ્યાંકન કરવા નિર્ણાયકમંડળ પણ આ જ પ્લેટફોર્મનો ઉપયોગ કરશે. કૃપા કરીને નોંધો: ભાગ લેવાની ફી ચૂકવ્યા પછી જ એન્ટ્રી નિર્ણાયકમંડળને મોકલવામાં આવશે.

નિષ્પક્ષ મૂલ્યાંકનની ખાતરી માટે બધા પ્રોજેક્ટો નિર્ણાયકમંડળ સમક્ષ ઓળખ ગુપ્ત રાખીને રજૂ કરવામાં આવે છે. એન્ટ્રી ફોર્મમાં આપેલાં વર્ણનાત્મક લખાણ કૃતિ સાથે રહેશે, પરંતુ તેમાં ભાગ લેનારની ઓળખ છતી કરતી કોઈ માહિતી હોવી જોઈએ નહીં. જ્યાં શક્ય હોય ત્યાં રજૂઆતમાં એનિમેશન કે ગતિ આધારિત સામગ્રી (વિડિયો, GIF અથવા સમકક્ષ) હોવી જોઈએ, જેથી નિર્ણાયકમંડળ કૃતિને તેના નિર્ધારિત ગતિશીલ સ્વરૂપમાં અનુભવી શકે.

1. સંપાદકીય ડિઝાઇન અને પ્રકાશન

તબક્કો 1 – ડિજિટલ રજૂઆત

- પ્રકાશનને સંપૂર્ણ રીતે દર્શાવતી ઉચ્ચ રિઝોલ્યુશનની PDF (300 dpi, મહત્તમ 20 MB), જેમાં મુખપૃષ્ઠ, પસંદ કરેલાં સામસામેનાં બે પાનાં અને મુખ્ય ટાઇપોગ્રાફિક વિગતોનો સમાવેશ થાય.
- ઉચ્ચ ગુણવત્તાવાળા ફોટોગ્રાફનો સમૂહ (JPEG, 300 dpi), જેમાં દર્શાવેલાં હોય:
  - ભૌતિક વસ્તુ તરીકે પ્રકાશન (આગળનો ભાગ, પાછળનો ભાગ, પુસ્તકની પીઠ, કદનો અંદાજ આપતો સંદર્ભ)
  - એકંદર સંયોજન દર્શાવવા માટે અલગ પાનાં અને સામસામેનાં બે પાનાં
  - મુખ્ય ટાઇપોગ્રાફિક તત્ત્વોના નજીકથી લીધેલા ફોટોગ્રાફ
- વૈકલ્પિક: પ્રકાશનનાં પાનાં ફેરવતો ટૂંકો વિડિયો (≤2 મિનિટ, MP4).

તબક્કો 2 – ટૂંકી યાદીમાં પસંદગી પછી – ભૌતિક રજૂઆત

- દરેક કૃતિની છાપકામ માટે તૈયાર એક નકલ નિર્ધારિત પ્રાદેશિક સરનામે રજૂ કરો (ટૂંકી યાદીમાં પસંદગી પછી વિગતો આપવામાં આવશે). તેનો ઉપયોગ પ્રત્યક્ષ મૂલ્યાંકન માટે કરવામાં આવશે અને પછી તે ભૌતિક પ્રદર્શનનો ભાગ બનશે.

2. પોસ્ટરો (મુદ્રિત અને ડિજિટલ)

ડિજિટલ રજૂઆત

- પોસ્ટર ફાઇલ: JPEG/PNG (300 dpi, અંતિમ મુદ્રિત કદમાં; દા.ત. A1/A0 અથવા બિલબોર્ડના પ્રમાણમાં)
- બાહ્ય જાહેરાત સ્વરૂપો માટે: કદ અને પ્રભાવ સમજાવવા માટે પોસ્ટરને તેના નિર્ધારિત પરિસરમાં દર્શાવતી વધારાની છબી (દા.ત. રસ્તા પરનું 18/1 બિલબોર્ડ).
- ડિજિટલ પોસ્ટરો માટે: MP4 ફાઇલ (1080p, ≤3 મિનિટ) અથવા ચાલુ પ્રદર્શનની લિંક.
- વૈકલ્પિક: છાપકામ માટે તૈયાર આવૃત્તિઓ માટે કાપવાનાં ચિહ્નો ધરાવતી PDF.

3. પેકેજિંગ

તબક્કો 1 – ડિજિટલ રજૂઆત

- પેકેજિંગને 3D વસ્તુ તરીકે તમામ સંબંધિત ખૂણેથી દર્શાવતો ફોટોગ્રાફનો સમૂહ (JPEG, 300 dpi).
- સંદર્ભમાં ટાઇપોગ્રાફિક ગોઠવણી દર્શાવવા માટે ઉચ્ચ રિઝોલ્યુશનની PDFમાં સપાટ લેઆઉટ (ખોલીને સપાટ કરેલી કટિંગ રૂપરેખા).
- વૈકલ્પિક: પેકેજ સાથેની પરસ્પરક્રિયા દર્શાવતો ટૂંકો વિડિયો (≤2 મિનિટ), દા.ત. પેકેજ ખોલવું.

તબક્કો 2 – ટૂંકી યાદીમાં પસંદગી પછી – ભૌતિક રજૂઆત

- દરેક કૃતિની છાપકામ માટે તૈયાર એક નકલ નિર્ધારિત પ્રાદેશિક સરનામે રજૂ કરો (ટૂંકી યાદીમાં પસંદગી પછી વિગતો આપવામાં આવશે). તેનો ઉપયોગ પ્રત્યક્ષ મૂલ્યાંકન માટે કરવામાં આવશે અને પછી તે ભૌતિક પ્રદર્શનનો ભાગ બનશે.

4. ડિજિટલ માધ્યમો અને ઇન્ટરફેસ ડિઝાઇન

- પરસ્પરક્રિયા અને નેવિગેશન દર્શાવતો વિડિયો પરિચય (MP4, ≤3 મિનિટ).
- મુખ્ય સ્ક્રીનોના સ્ક્રીનશૉટ (JPEG, 1920×1080 px).
- ચાલુ સાઇટ/ઍપનું URL (મૂલ્યાંકન પૂર્ણ થાય ત્યાં સુધી સુલભ).

5. મોશન ગ્રાફિક્સ અને એનિમેશન

- MP4/MOVમાં વિડિયો (1920 × 1080 px, ≤3 મિનિટ, ≤3 GB)
- વૈકલ્પિક સ્ટોરીબોર્ડ PDF (વધુમાં વધુ 4 પાનાં)

6. અવકાશીય અને અનુભૂતિમૂલક ડિઝાઇન

- ફોટોગ્રાફ શ્રેણી (JPEG, 300 dpi): પરિસર દર્શાવતા ફોટોગ્રાફ + વિગતો દર્શાવતા ફોટોગ્રાફ
- વૈકલ્પિક વિડિયો પરિચય (MP4, ≤2 મિનિટ)
- સ્થળના નકશા / લેઆઉટ આલેખો (PDF, શક્ય હોય ત્યાં વેક્ટર આધારિત)

7. અભિયાનો

- દરેક મુખ્ય અમલી સ્વરૂપ માટે છબીઓ (JPEG) (મુદ્રિત, પોસ્ટર, ડિજિટલ જાહેરાતો)
- અભિયાનનો અમલ દર્શાવતો વૈકલ્પિક વિડિયો (MP4, ≤3 મિનિટ)
- અભિયાનનાં કાર્યરત પ્લેટફોર્મની લિંક

8. દૃશ્ય ઓળખ અને બ્રાન્ડિંગ

- લોગોનાં વિવિધ સ્વરૂપોની PDF (વેક્ટર આધારિત), સાથે ઉપયોગનાં ઉદાહરણો (JPEG)
- બ્રાન્ડના ઉપયોગની દૃશ્ય સામગ્રી (દા.ત. સ્ટેશનરી, પેકેજિંગ)
- વૈકલ્પિક માર્ગદર્શિકા PDF (વધુમાં વધુ 5 પાનાં)

9. પ્રાયોગિક, અપ્રકાશિત અને સુલેખન કૃતિઓ

- PDF પોર્ટફોલિયો અથવા દસ્તાવેજીકરણ (વધુમાં વધુ 10 પાનાં)
- વૈકલ્પિક ડિજિટલ પ્રોટોટાઇપ: વિડિયો નિદર્શન અથવા URL
- કોઈપણ સંબંધિત સંકલ્પનાત્મક સામગ્રી (રેખાચિત્રો, સંશોધન નોંધો)

ભાગ લેવાના નિયમો અને સહિયારાં મૂલ્યો

GRANSHAN Bloom Award માત્ર સ્પર્ધા કરતાં વિશેષ છે, તે ઉત્કૃષ્ટતા, આદર અને સાંસ્કૃતિક સંવાદ માટેનું સહિયારું સ્થાન છે. અમારા નિયમો આ સ્થાનને દરેક માટે ખુલ્લું, નિષ્પક્ષ અને પ્રેરણાદાયી રાખવા માટે રચાયા છે.

ભાગીદારી ત્રણ સરળ પ્રતિબદ્ધતાઓ પર આધારિત છે:

- **અમારા સહિયારા સિદ્ધાંતો**
  ભાગ લઈને તમે GRANSHANના સ્વૈચ્છિક પ્રતિબદ્ધતાના નિવેદન સાથે સંમત થાઓ છો. તે સમજ અને ઓળખને બળ આપતા માધ્યમ તરીકે ડિઝાઇન પ્રત્યેનો અમારો વિશ્વાસ અને આક્રમણ, ભેદભાવ કે સતામણીને મંચ આપવાના અમારા ઇનકારને પ્રતિબિંબિત કરે છે.
- **પાત્રતા**
  રજૂ કરેલી કૃતિઓ મૌલિક હોવી જોઈએ અથવા સર્જકની કે સર્જકોની સંપૂર્ણ પરવાનગીથી રજૂ કરેલી હોવી જોઈએ. દરેક એન્ટ્રીમાં લેટિનથી આગળની ઓછામાં ઓછી એક લિપિ હોવી જોઈએ, જે લખાણનો નોંધપાત્ર હિસ્સો વહન કરે – એક જ શબ્દ કે સુશોભન માટેનો સ્પર્શ પૂરતો નથી – અને તે સ્પર્ધાની માધ્યમ શ્રેણીઓમાં આવતી હોવી જોઈએ. સ્પષ્ટપણે ચિહ્નિત વિદ્યાર્થી અને ઇન્ટર્નશિપ પ્રોજેક્ટો સહિત પ્રકાશિત, પ્રકાશનપૂર્વ અને અપ્રકાશિત કૃતિઓ આવકાર્ય છે.
- **કૉપિરાઇટ અને ઉપયોગ અધિકારો**
  રજૂઆત કરીને તમે પુષ્ટિ કરો છો કે તમારી કૃતિ માટે જરૂરી અધિકારો તમારી પાસે છે. તમે GRANSHAN અને તેના ભાગીદારોને તમારી કૃતિ પ્રદર્શનો, પ્રકાશનો અને પુરસ્કાર સંબંધિત માધ્યમોમાં રજૂ કરવા માટે બિનએકાધિકારી પરવાનો આપો છો, હંમેશાં યોગ્ય શ્રેય સાથે.

તમારી કૃતિમાં તૃતીય પક્ષની સામગ્રી હોય, તો તેના ઉપયોગના અધિકારો મેળવવાની જવાબદારી તમારી છે. ગોપનીય અથવા પ્રકાશન પર અસ્થાયી પ્રતિબંધ ધરાવતા પ્રોજેક્ટોને જરૂરી ગોપનીયતા જાળવીને સંભાળવામાં આવશે.

આ પ્રતિબદ્ધતાઓ GRANSHAN Bloom Awardને નિષ્પક્ષતા અને પ્રામાણિકતામાં મૂળિયાં ધરાવતો રાખે છે, જેથી લિપિઓ અને ડિઝાઇનની ઉજવણી તે જે સમુદાયો માટે કાર્ય કરે છે તેમના જેટલી જ ખુલ્લી, સર્વસમાવેશક અને જીવંત રહી શકે.

GRANSHANનું સ્વૈચ્છિક પ્રતિબદ્ધતાનું નિવેદન
વૈશ્વિક દૃશ્ય ઓળખના કેન્દ્ર તરીકે GRANSHAN ફોન્ટ અને ટાઇપોગ્રાફી, ડિઝાઇન અને સંચારને બિરદાવે છે. આમ કરીને GRANSHAN સમુદાયો, સંસ્કૃતિ અને વ્યવસાયોને સ્થાનિક, પ્રાદેશિક અને વૈશ્વિક વચ્ચે સંતુલન જાળવીને વિકસવામાં ટેકો આપે છે. GRANSHAN આંતરરાષ્ટ્રીય સમજનો પ્રોજેક્ટ છે: ઉચ્ચ ગુણવત્તાવાળા ફોન્ટ અને ઉત્કૃષ્ટ ટાઇપોગ્રાફી દ્વારા ઘડાયેલો સંચાર સંવાદ શક્ય બનાવે છે અને ઓળખને સશક્ત કરે છે. અમારો અભિગમ ક્યારેય કોઈને બાકાત રાખતો નથી, પરંતુ વ્યાપક અને સર્વસમાવેશક છે.

સાથે જ અમે વિશ્વભરમાં વિવિધ પ્રકારના સંઘર્ષો અને તમામ પ્રકારના અન્યાયથી વાકેફ છીએ; વૈશ્વિક સ્તરે સક્રિય પ્રોજેક્ટ તરીકે અમારો નિયમિતપણે તેમની સાથે સામનો થાય છે. બહારથી પરિસ્થિતિઓનું મૂલ્યાંકન કરવાના પડકાર અને તેમાં રહેલી ભૂલોની શક્યતા પ્રત્યે અમે સજાગ છીએ. GRANSHAN Foundationના સ્થાપકો અને સમર્થકોમાં આ વિષયો પર દૃઢ મંતવ્યો ધરાવતા ઘણા લોકો છે. અમે તેમનો આદર કરીએ છીએ અને જ્યાં સુધી આ આદર અને નિખાલસતા પરસ્પર છે, ત્યાં સુધી આ મતવૈવિધ્યને આવકારવા અને પરસ્પર સમજનો પડકાર સ્વીકારવા તત્પર છીએ.

અમારી તમામ પ્રવૃત્તિઓમાં અમારી સીમારેખાઓ સ્પષ્ટ છે: કોઈપણ પ્રકારના આક્રમક યુદ્ધ, આતંકવાદ અથવા કોઈપણ પ્રકારના ભેદભાવ અને સતામણીના સમર્થનમાં બોલતી કોઈપણ વ્યક્તિને અમે મંચ આપી શકતા નથી. અમે આંતરરાષ્ટ્રીય કાયદા, પરસ્પર સમજ અને સહકાર પર આધારિત વિશ્વવ્યવસ્થાના સમર્થક છીએ.

પાત્રતા અને કૉપિરાઇટ અંગેનું ઘોષણાપત્ર

1. પાત્રતાના માપદંડો

1.1 રજૂ કરેલી કૃતિઓ ભાગ લેનારે રચેલી મૌલિક કૃતિઓ હોવી જોઈએ અથવા મૂળ સર્જકની કે સર્જકોની સ્પષ્ટ પરવાનગીથી રજૂ કરેલી હોવી જોઈએ.

1.2 પાત્ર એન્ટ્રીઓમાં લેટિનથી આગળની ઓછામાં ઓછી એક લિપિ હોવી જોઈએ અને તે સ્પર્ધાની નિર્ધારિત માધ્યમ શ્રેણીઓમાં આવતી હોવી જોઈએ.

1.3 નીચેના સ્વરૂપોમાં રજૂઆતો સ્વીકારવામાં આવે છે:

- પ્રકાશિત કૃતિ (વ્યાપારી ધોરણે બહાર પાડેલી અથવા સોંપાયેલ કામ તરીકે રચાયેલી)
- પ્રકાશનપૂર્વ કૃતિ (હજુ બહાર ન પાડેલી, પરંતુ પ્રકાશન માટે નિર્ધારિત)
- અપ્રકાશિત કૃતિ (સંકલ્પનાત્મક, સંશોધન આધારિત અથવા સંભાવનામૂલક)

1.4 વિદ્યાર્થી અને ઇન્ટર્નશિપ પ્રોજેક્ટો પાત્ર છે અને રજૂઆત કરતી વખતે તેમને તે રીતે સ્પષ્ટપણે ચિહ્નિત કરવા જરૂરી છે.

2. કૉપિરાઇટ અને ઉપયોગ અધિકારો

2.1 રજૂ કરેલી કૃતિઓના તમામ કૉપિરાઇટ ભાગ લેનાર પાસે જ રહે છે. ભાગ લઈને ભાગ લેનારાઓ GRANSHAN અને તેના ભાગીદારોને માત્ર નીચે વર્ણવેલા ચોક્કસ, મર્યાદિત ઉપયોગ અધિકારો આપે છે, અને તે પણ ફક્ત GRANSHAN Bloom Award સંબંધિત

હેતુઓ માટે.

2.2 એન્ટ્રી રજૂ કરીને ભાગ લેનાર ખાતરી આપે છે કે રજૂ કરેલી કૃતિના કાયદેસરના કૉપિરાઇટ ધારક તે પોતે છે અથવા તેણે હકદાર કૉપિરાઇટ ધારકની કે ધારકોની સંપૂર્ણ, લેખિત પરવાનગી મેળવી છે.

2.3 ભાગ લેનાર GRANSHAN અને તેના સત્તાવાર ભાગીદારોને નીચેના કાર્યો માટે બિનએકાધિકારી, વિશ્વવ્યાપી અને રોયલ્ટી-મુક્ત પરવાનો આપે છે:

- GRANSHAN Bloom Award સંબંધિત બિનવ્યાપારી હેતુઓ માટે કૃતિની નકલો બનાવવી, તેને પ્રદર્શિત કરવી અને તેનું વિતરણ કરવું, જેમાં પ્રદર્શનો, મુદ્રિત અને ડિજિટલ પ્રકાશનો, દસ્તાવેજીકરણ અને પુરસ્કાર સંબંધિત પ્રચાર સામગ્રીનો સમાવેશ થાય છે.
- યોગ્ય શ્રેય સાથે કૃતિને સંગ્રહિત કરવી અને GRANSHANનાં ભાવિ પ્રકાશનો, સંશોધન અથવા ભૂતકાળના કાર્યની સમીક્ષાઓમાં રજૂ કરવી.

3. તૃતીય પક્ષની સામગ્રીનો ઉપયોગ

3.1 રજૂ કરેલી કૃતિમાં તૃતીય પક્ષના ફોન્ટ, છબીઓ અથવા બૌદ્ધિક સંપદા જેવાં તત્ત્વોનો સમાવેશ થાય, તો બધા જરૂરી ઉપયોગ અધિકારો મેળવવાની સંપૂર્ણ જવાબદારી ભાગ લેનારની છે.

3.2 અનધિકૃત તૃતીય પક્ષની સામગ્રી ધરાવતી રજૂઆતોને કારણે થતા કૉપિરાઇટ ભંગ અથવા તેને લગતા કોઈપણ કાનૂની દાવા માટે GRANSHAN Bloom Awardના આયોજકો કોઈ જવાબદારી સ્વીકારતા નથી.

4. ગોપનીય અથવા હજુ જાહેર ન કરેલી કૃતિ

4.1 રજૂઆતમાં ગોપનીય અથવા હજુ જાહેર ન કરેલી સામગ્રી હોય તો ભાગ લેનારાઓ તે દર્શાવી શકે છે. આવી એન્ટ્રીઓને જરૂરી ગોપનીયતા જાળવીને સંભાળવામાં આવશે અને લેખિત પરવાનગી મળે ત્યાં સુધી અથવા સંમતિથી નક્કી કરેલી પ્રકાશન તારીખ સુધી જાહેર પ્રદર્શનમાંથી બાકાત રાખવામાં આવશે.

4.2 ભાગ લેનારાઓ પ્રકાશન પર અસ્થાયી પ્રતિબંધ અથવા પ્રદર્શન પર શરતી મર્યાદાઓની વિનંતી પણ કરી શકે છે, જેનું શક્ય હોય ત્યાં પાલન કરવામાં આવશે.

5. સંમતિનું ઘોષણાપત્ર

રજૂઆત કરતી વખતે બધા ભાગ લેનારાઓએ નીચેના ઘોષણાપત્ર સાથે સંમત થવું આવશ્યક છે: "હું આથી જાહેર કરું છું કે રજૂ કરેલી કૃતિ મૌલિક છે, તેના કૉપિરાઇટ મારી પાસે છે અથવા આ કૃતિ રજૂ કરવા માટેના બધા જરૂરી અધિકારો મેં મેળવ્યા છે, અને હું GRANSHAN Bloom Awardની પાત્રતા અને કૉપિરાઇટની શરતો સ્વીકારું છું અને તેનું પાલન કરું છું."

પ્રિય લિપિઓ, પ્રિય વિશ્વો

વ્યક્તિગત નિપુણતાથી સામૂહિક માન્યતા સુધીની આ યાત્રા માત્ર પુરસ્કારોમાં જ નહીં, પરંતુ વિવિધ સંસ્કૃતિઓમાં સહિયારી ઓળખ, સંવાદ અને પડઘામાં તેની પરાકાષ્ઠા પામે છે.

આ એવી ઉજવણી છે જે ડિજિટલ અને ક્ષણિકથી આગળ જીવે છે, મૂર્ત સ્વરૂપમાં, જાહેર અવકાશમાં અને લોકો તથા તેમની લિપિઓ વચ્ચેના ઊંડા સાંસ્કૃતિક બંધનમાં મૂળિયાં ધરાવે છે.

વિશ્વના ઘણા ભાગોમાં, આર્મેનિયાથી કોરિયા સુધી અને થાઈલેન્ડથી ભારતીય ઉપખંડ સુધી, લિપિઓ માત્ર સંચારનાં સાધનો નથી, પરંતુ ઓળખ, પોતાપણું અને સાતત્યનાં સશક્ત પ્રતીકો છે.

GRANSHANની યાત્રા આ જોડાણને સન્માન આપે છે: લખવાનો અધિકાર, નજર સમક્ષ આવવાનો અધિકાર, વંચાવાનો અધિકાર.

આ જ ભાવનાથી, એક જ ધરી સુધી મર્યાદિત રહ્યા વિના લિપિઓ અને પ્રદેશો સુધી વિસ્તરીને, અમે વૈશ્વિક ડિઝાઇનની સમૃદ્ધિને બિરદાવીએ છીએ.

GRANSHAN Bloom Award ટીમ

GRANSHAN

https://granshan.com/gu/awards/bloom/guidelines · 19 નવેમ્બર 2026